





MAKE THE
CHANGE



BE THE
CHANGE



**LES
MÉTIER**

**DE
DEMAIN**



technology evangelist

hubert@kratiroff.com





technology evangelist



full stack marketer

digital enthusiast

professeur d'économie numérique
everyday writing, coding & programming



 hubert@kratiroff.com

 [@kratiroff](https://twitter.com/kratiroff)

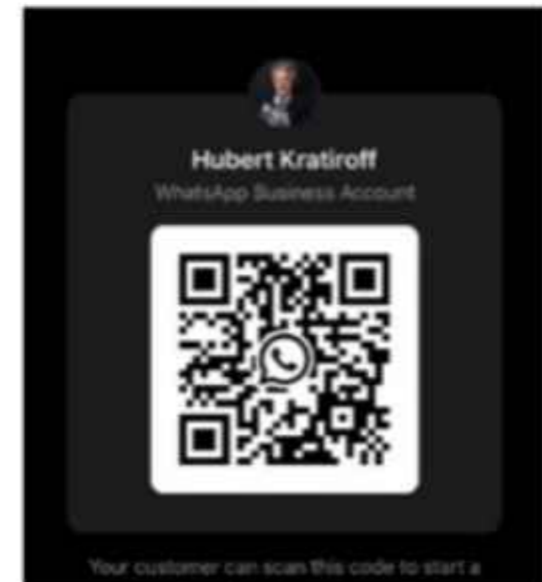
 [linkedin.com/in/kratiroff](https://www.linkedin.com/in/kratiroff)



**full stack
marketer**

**technology
evangelist**

hubert@kratiroff.com





H. KRATIROFF

LA COLLECTION DE RÉFÉRENCE DES PROFESSIONNELS ET DES ENTREPRISES

Fonction : Chef de produit marketing

Développer une gamme de produits, suivre et analyser le marché, former la force de vente, contrôler les budgets... Découvrez toutes les **compétences clés du chef de produit marketing** à travers :

- Un portrait complet de la fonction : définition, responsabilités, tâches au quotidien.
- Les outils du savoir-faire et du savoir-être : cycles de travail, organisation des réunions, management...
- Les éléments de la gestion de carrière : organigrammes, structures d'entreprise, chefs de produits spéciaux...

Cette sixième édition met l'accent sur le **digital marketing** et les nouvelles technologies.

Débutants dans la fonction ou étudiants en école de commerce, voici le **guide professionnel** dont vous avez besoin pour entamer et réussir votre carrière.

LES +

- > Modèles de documents (check-list, mind map, revue de marque et d'enseigne, brief d'agence, plan marketing...)
- > Lexique français/anglais : 500 mots du métier
- > 85 citations pour animer une présentation



6215867
ISBN 978-2-10-059399-6

Les actus

du savoir


DUNOD
dunod.com

6^e édition

Hubert KRATIROFF



Est un professionnel du marketing. Chef de produit puis directeur marketing, il a également fondé des sociétés dans les logiciels de santé et les nouvelles technologies. Il se consacre maintenant à l'enseignement au sein de l'École de Management de Paris et à l'École de Management de Montréal ; il a aussi des activités de consulting en développement d'entreprise.

Fonction : Chef de produit marketing


6^e
édition



Fonction : Chef de produit marketing

> Vers la maîtrise des outils
et compétences du métier

Hubert KRATIROFF

6^e édition

DUNOD

YANN GOURVENEC

HUBERT KRATIROFF

LE MARKETING DIGITAL @^{DE} à Z

“
**UN OUVRAGE DE RÉFÉRENCE
QUI DONNE UNE VUE D'ENSEMBLE
DE LA DISCIPLINE.**

Fred Cavazza, consultant
et conférencier, Fredavazza.net

“
**CE LIVRE EST TELLEMENT
UTILE QU'IL DEVRAIT
ÊTRE REMBOURSÉ.**

PPC, Tech, AI Evangelist
et conférencier

“
**UNE BIBLE OPÉRATIONNELLE
ET À JOUR.**

Jean-Philippe Timsit, Pk de Stratégie Digitale,
EM Lyon Business School

**STRATÉGIE ET OUTILS
POUR MIEUX INTERAGIR
AVEC VOS AUDIENCES**

• Editions
EYROLLES



EQUINOX

Software is
eating the world

STRATÉGIE
MARKETING
DE CROISSANCE

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

*Plateforme ou pas,
quelle plateforme ?*

chefdeproduit.com

Economie numérique ou digitale ? Les deux sont fortement synonymes.

Le motto de Mark Andreessen : «Software is eating the world» résume bien l'état des lieux. Tout est logiciel, tout est OS (operating system), la transformation numérique est infiltrée partout. Elle fait et défait les succès des initiatives, des entreprises, des produits, des services, des process, des politiques... de la vie en général.

La platformisation de l'économie est la meilleure et la pire évolution pour la croissance harmonieuse des entreprises. Si la stratégie est subite, forcée c'est un drame. Si elle est volontaire et préparée c'est gagnant.

Sans abris anti-numérique, il est nécessaire de bien anticiper les évolutions insufflées par le digital ou le numérique.

GAME

Blind Test

Menu Recherche **HERMÈS** PARIS Compte Panier



PAPRIKA BRASIL
EAU DE TOILETTE

230 € (333 € TTC)

Paprika Brasil, l'eau de toilette hommage à paprika et de bois de brésil, ainsi que d'orange.

Disponibilité: 200 EA

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

AI Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Fr

Au DD

Titre de PNL

Paroles

Au DD

J'ai passé, la cétaille, la pé-cou, à vi-sser, des regrets devant ton bébé
 J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
 J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musismatch



Google

pnl au dd

AI Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in FR

Au DD

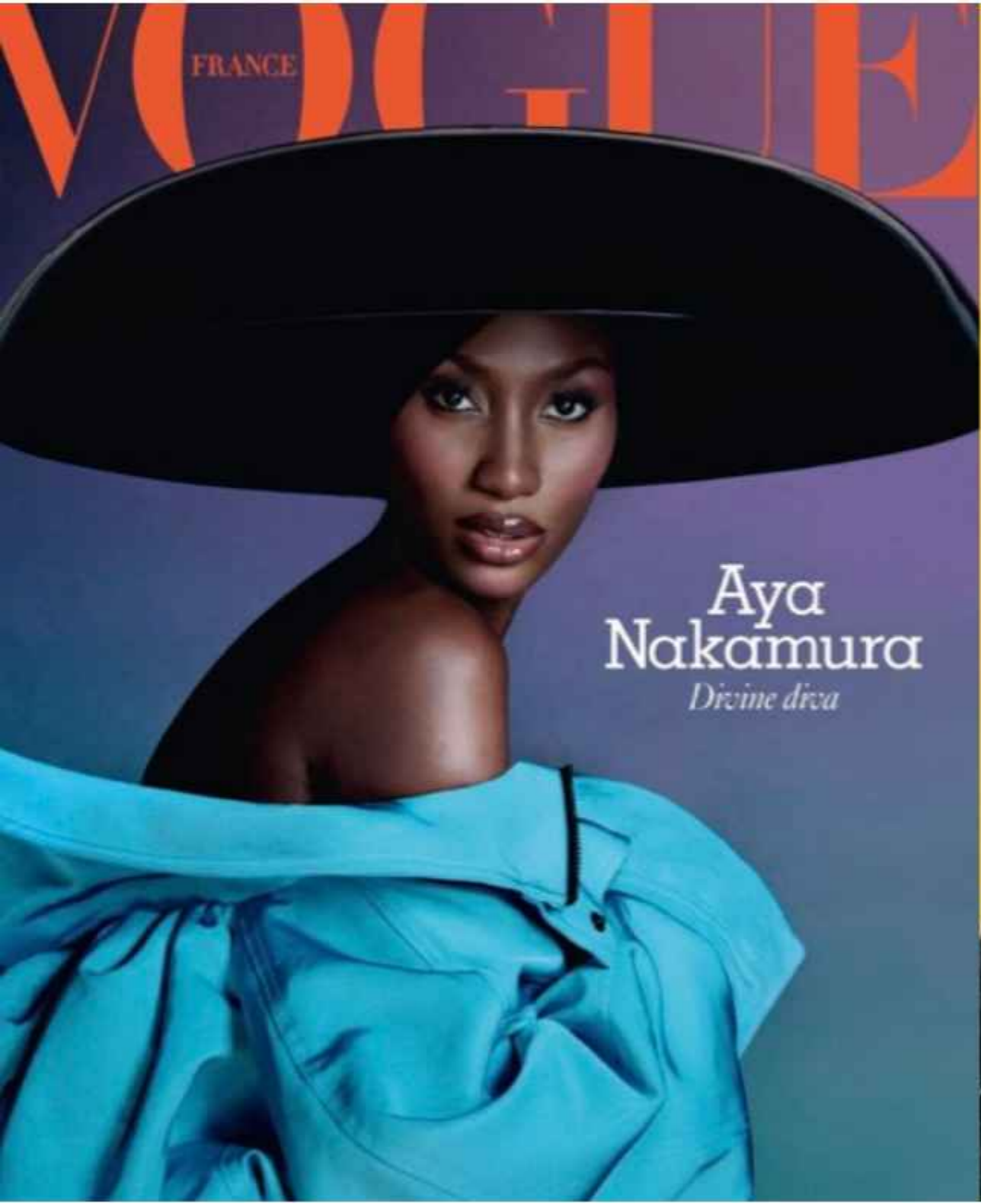
Titre de PNL

Paroles

Au DD

J'te passe, la cétaille, la pé-cou, le vi-sser, des regrets devant ton bébé
 J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
 J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musikmatch



FRANCE

Aya
Nakamura
Divine diva



AYA NAKAMURA

NAKAMURA

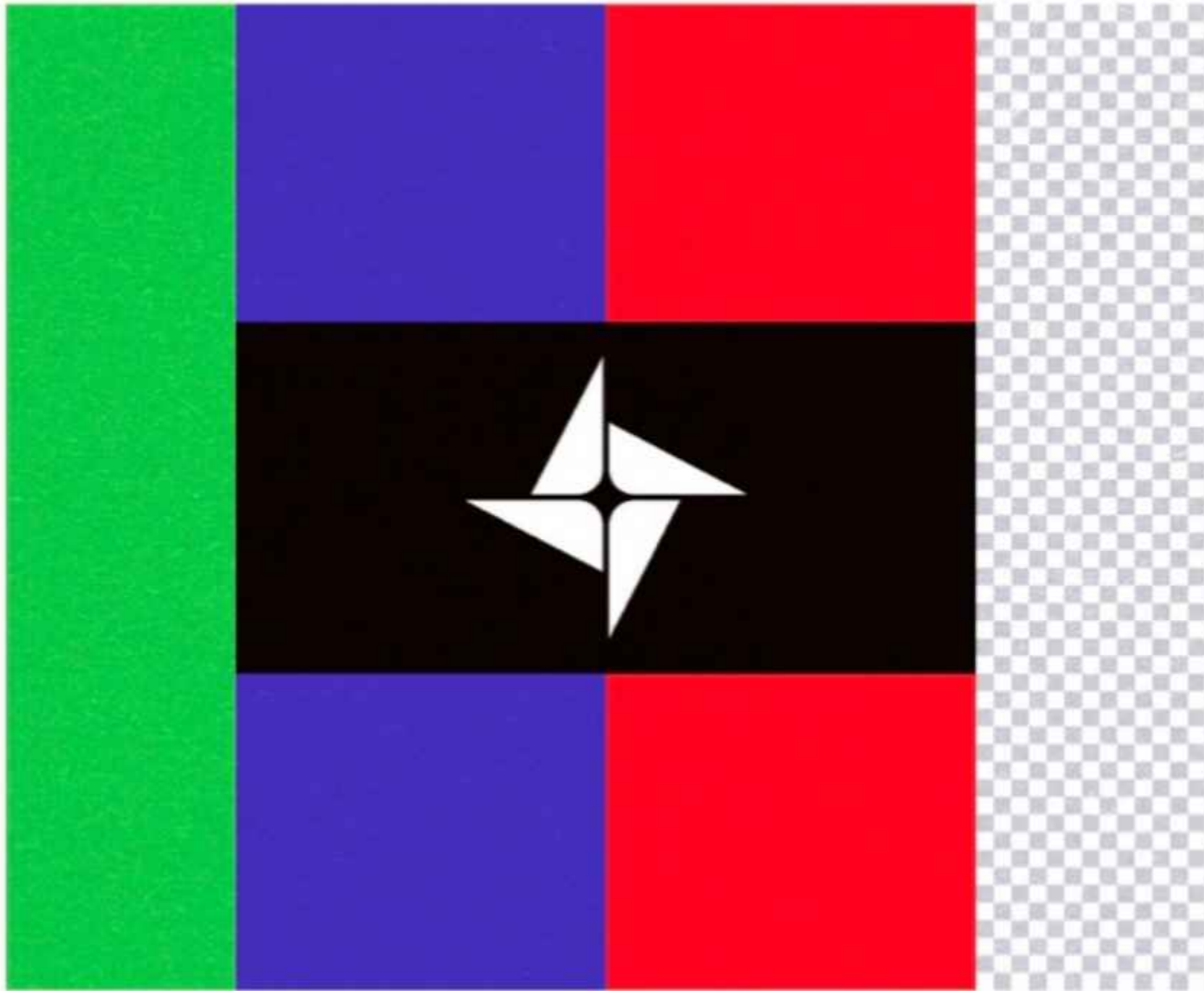
中村



BEST ARTIST

record breaker : To name just a few: her 2018 album Nakamura surpassed 1 billion streams on Spotify, a first for a Francophone female artist. Her third album AYA was downloaded more than 12 million times in just four days on Spotify, becoming the third most listened-to album in the world.

To top it off, her music videos accumulated more than 2 billion views on Youtube.





les araignées ont gagné vs
sefy

alystea24 ton collier est incroyable

FATALnico60 Tu va faire « a plague
tale » ?

cas... vas y on joue 🎮 😊

raha... lprog

📺 🎮 📺 Night... PLANNING DE LA
SEMAINE -><https://bit.ly/3asRI26>

... j'avoue mdr le nombre travaux
pour faire un ptn de décor en bas pour 7
lives ca doit faire un peu mal

vikaster requiem ah si

🎮 📺 Nathanmp23_ oui

🎮 📺 sin_shadows c'est pas mercredi

📺 📺 📺 LeBarbuCosmique mardi je
crois

📺 VLP... un live avec nivea
? curieux de voir c'est quoi le theme

📺 📺 Dery_ Oui

📺 Raihaneee_ Ouiii

trufu le 18

📺 Camellonimbus99 oui

📺 vavacss 🐱 🐱 🐱



Apparition
Mac Miller



100/100

UX

UX

CX

EX

SX

UX > CX

En nombre :

plus de user que de client

CX > UX

***En qualité : plus de contact
avec les client***

UX \Rightarrow *UE*

user engagement

www.
chefdeproduit
.com



<https://www.chefdeproduit.com/>



cycle

דמיון

#digitalmindset

**The
biggest asset
in the world
is your mindset.**


gary vee / vaynerchuk media

mindset



**Don't be scared
to raise your
price**



“
**GIVE VALUE.
GIVE VALUE.
GIVE VALUE.
AND THEN ASK
FOR BUSINESS.**



Harvard Business Review

FRANCE

STRATÉGIE Une nouvelle approche pour faire converger projets et objectifs p. 101

RSE Le rôle pivot du responsable du développement durable p. 110

CARRIÈRE Comment briller lorsque vous êtes propulsé sous le feu des projecteurs p. 117

ORGANISATION Créez le bon storytelling pour changer la culture de votre entreprise p. 121



La métamorphose des compétences

Comment l'intelligence artificielle
bouleverse notre rapport au travail

PAGE 41



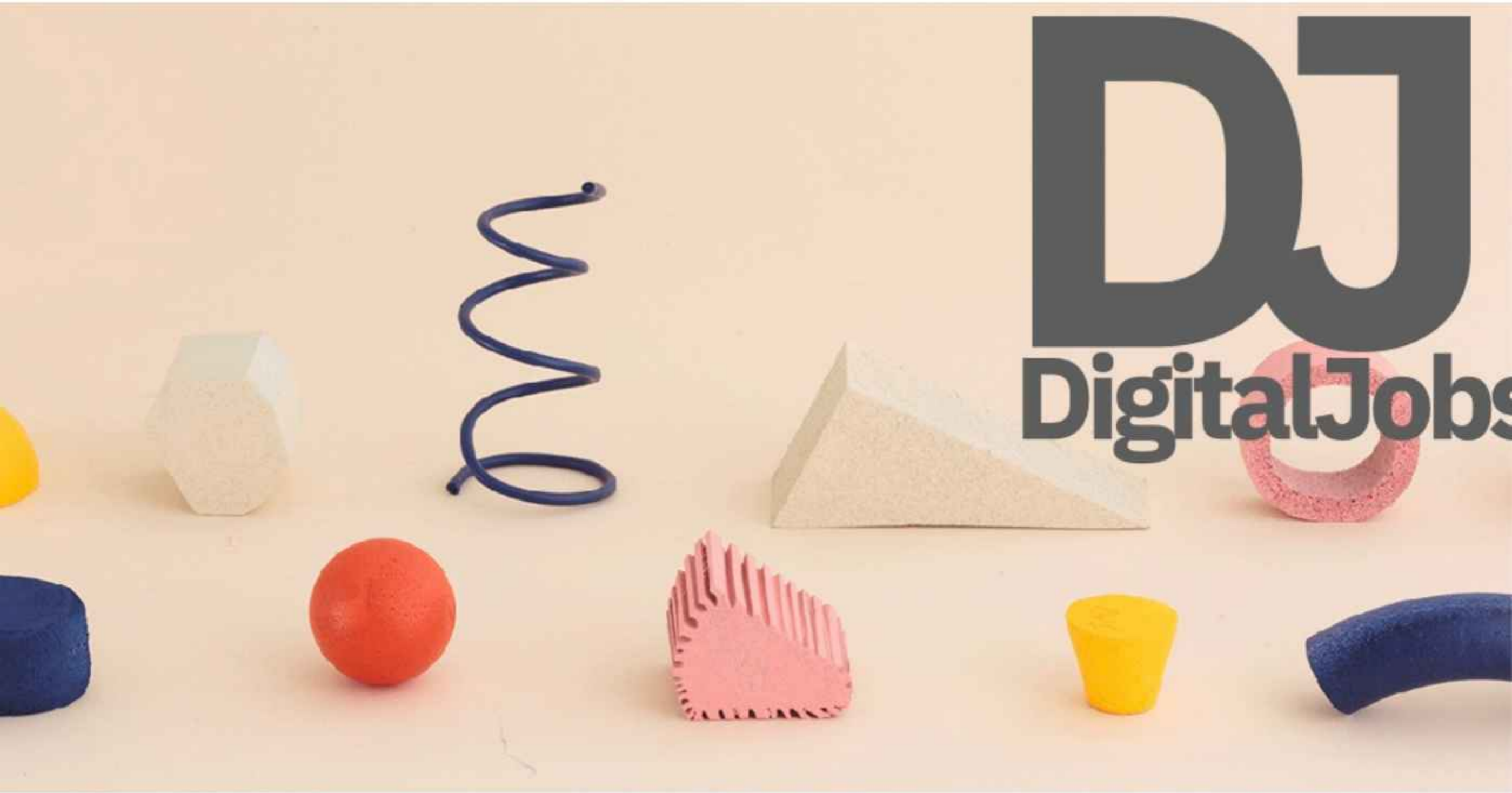
On a
toujours fait
comme ça : ça ne
marche plus.



**The old way
is getting
old.**

DJ

Digital Jobs

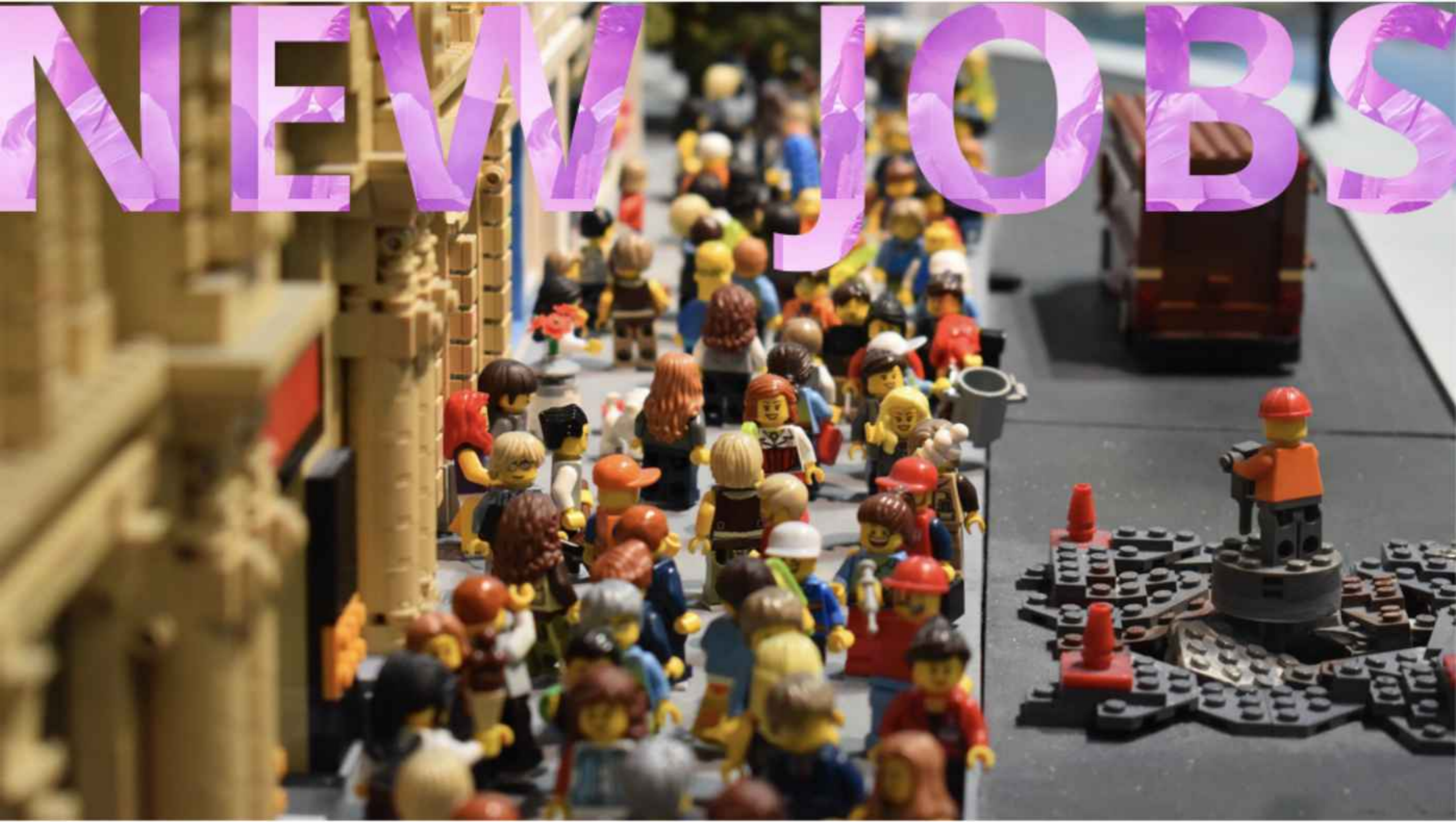


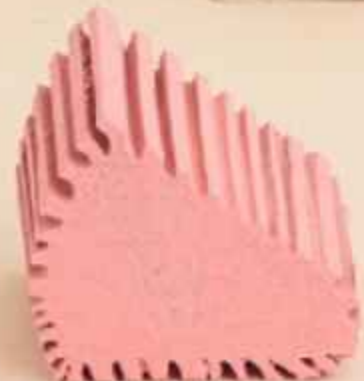
Nouvelle économie, Nouveaux métiers, Nouvelles écoles ?

« Digital Jobs »

hubert kratiroff

NEW JOBS



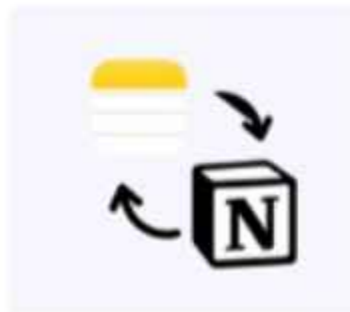
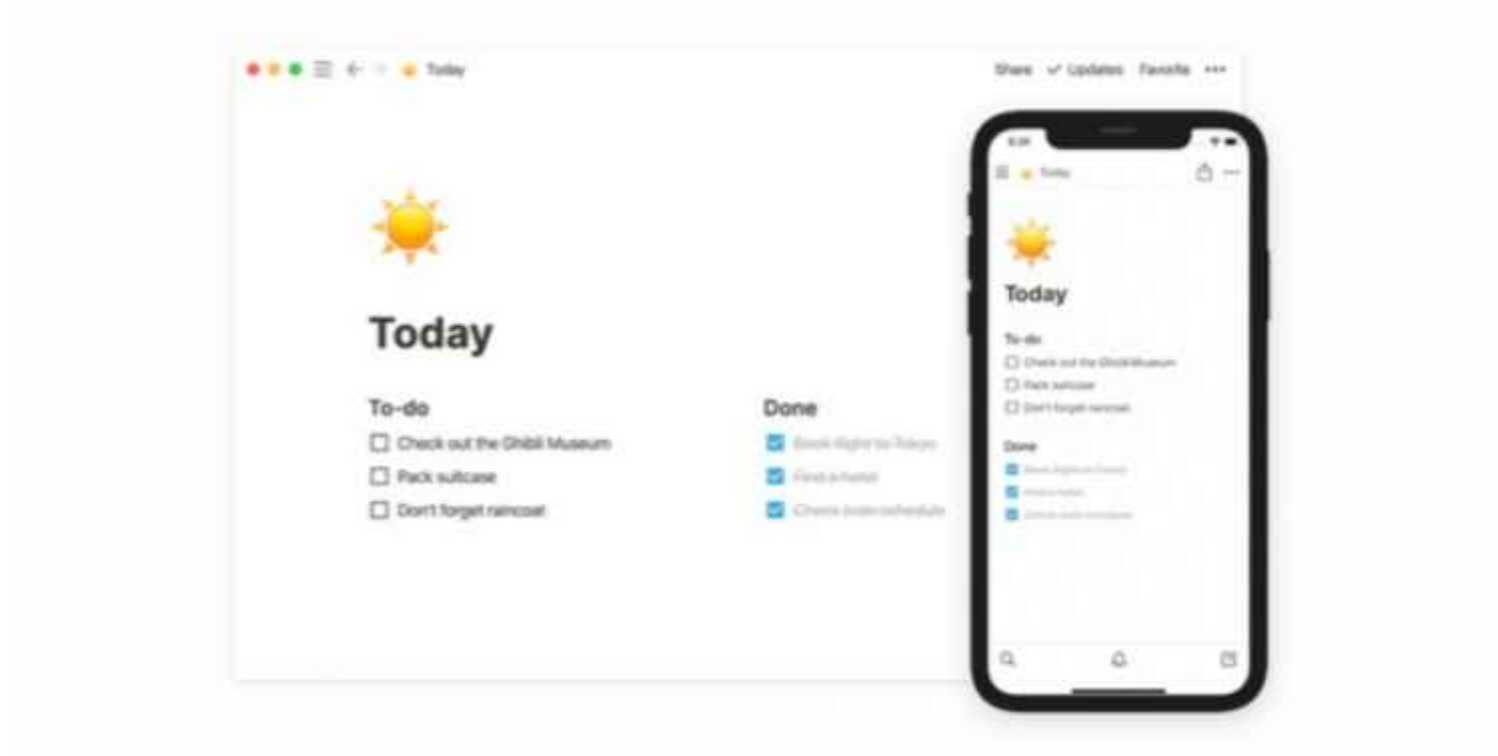


Studyrama

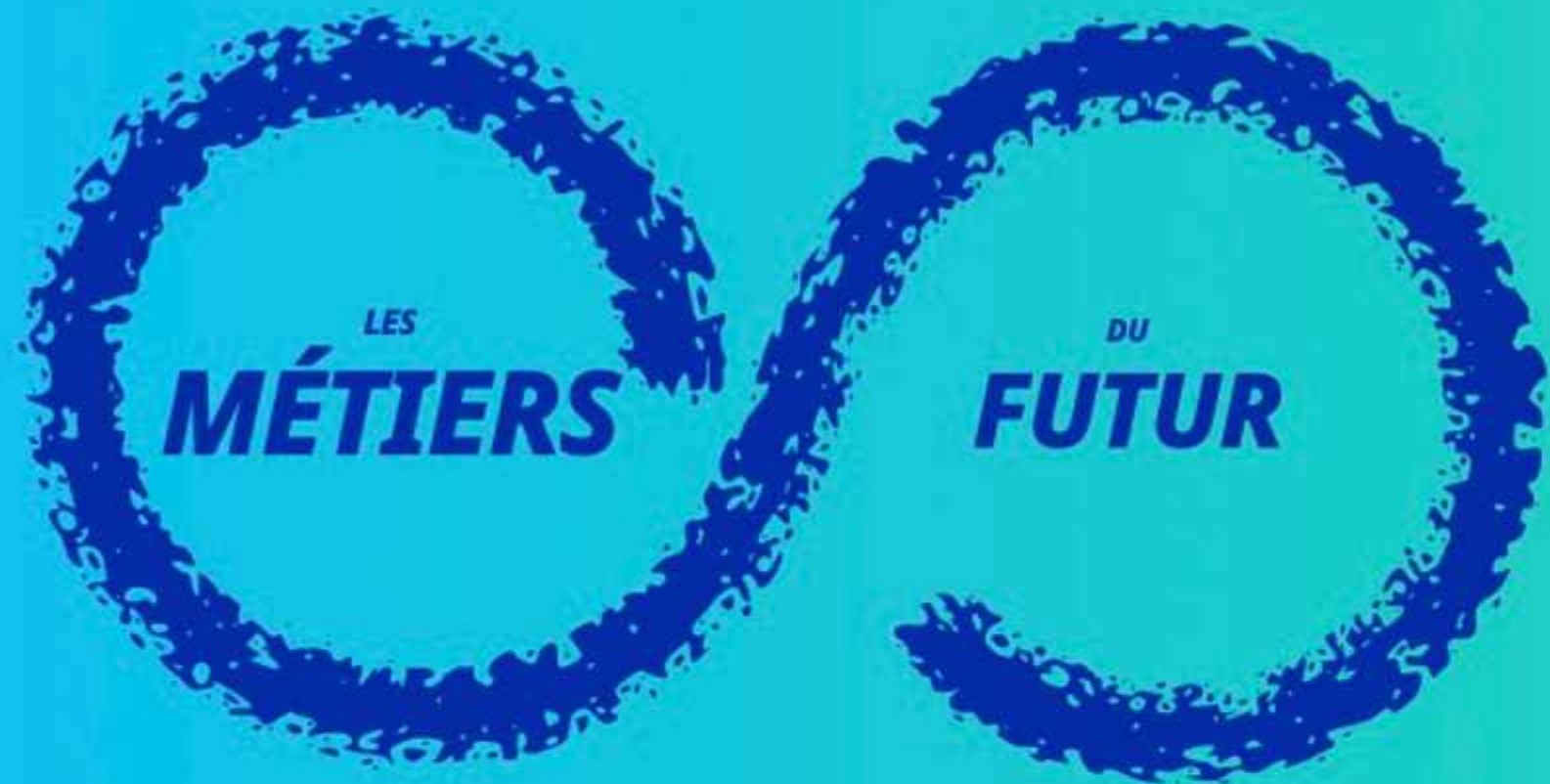
THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

WHY?

... to make you think how you will act

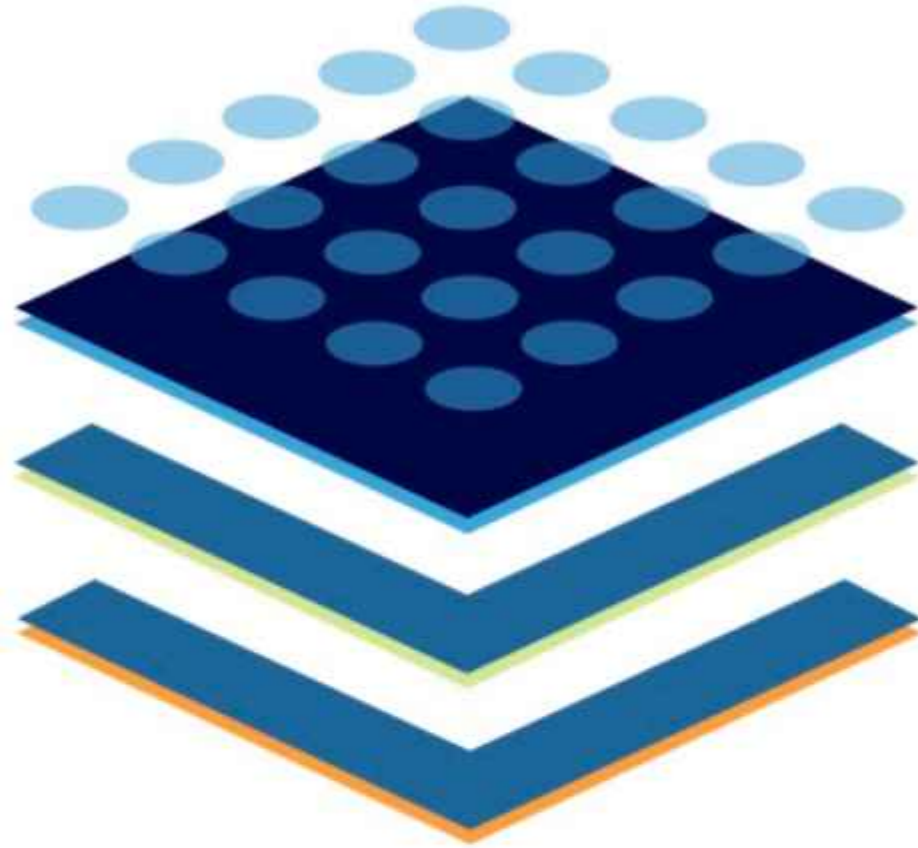


HOW



SAISON
01

EPISODE
01



PLATFORM

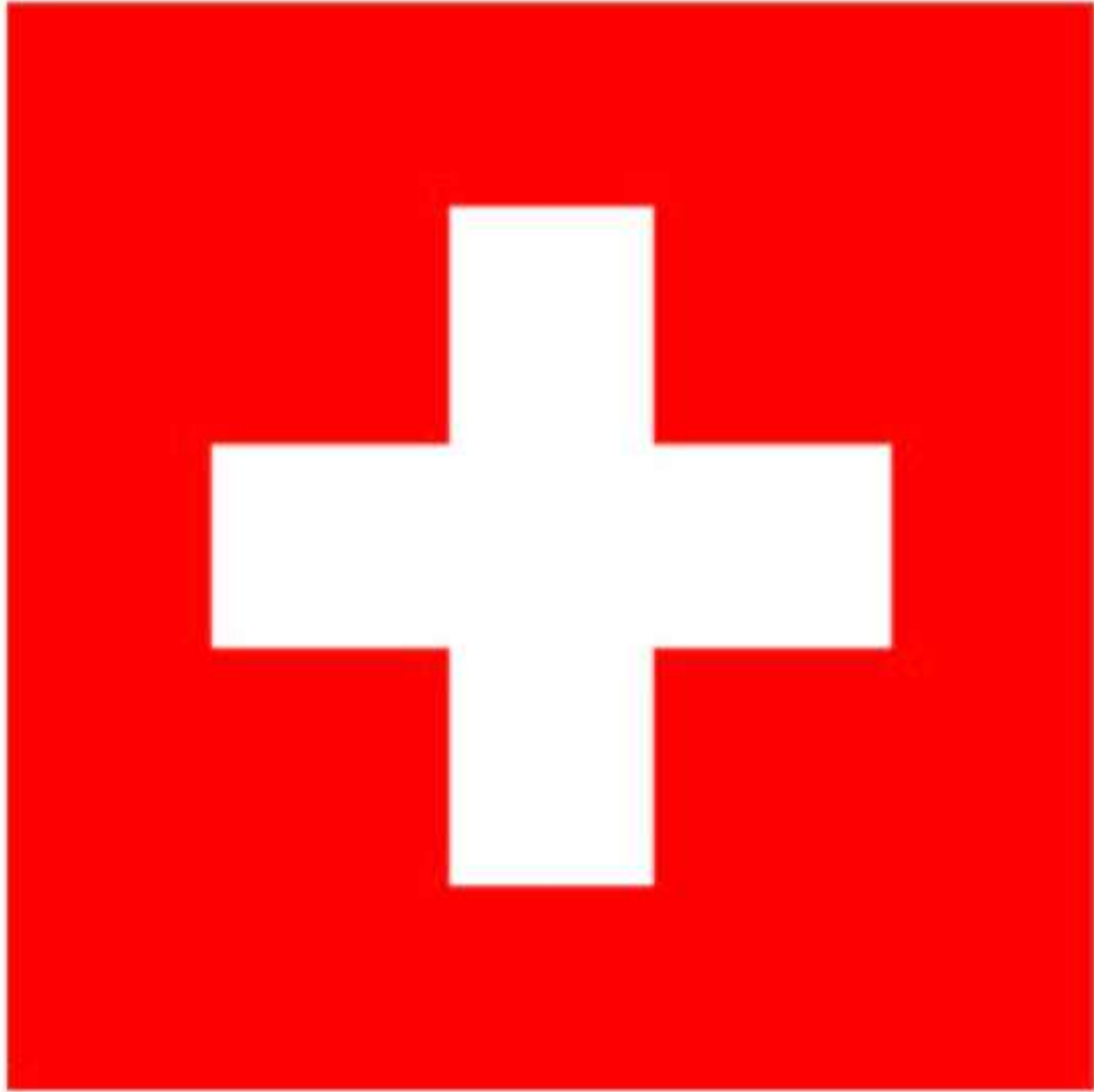
Nouveaux Business Modèles

servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation



ROLEX







LEDGER HUBLOT lvmh tag zenith

**TAG HEUER
CONNECTED GOLF
EDITION**

Our elegant and versatile watch is here with you to
improve your game.

OFFLINE MODE (NO GPS TRACKING)
 REAL-TIME GPS

48 HOURS POWER RESERVE
 WATERPROOF 50M

LEATHER STRAP
 SWISS

DISCOVER THE WATCH **WATCH & DOWNLOAD APP**



tag heuer



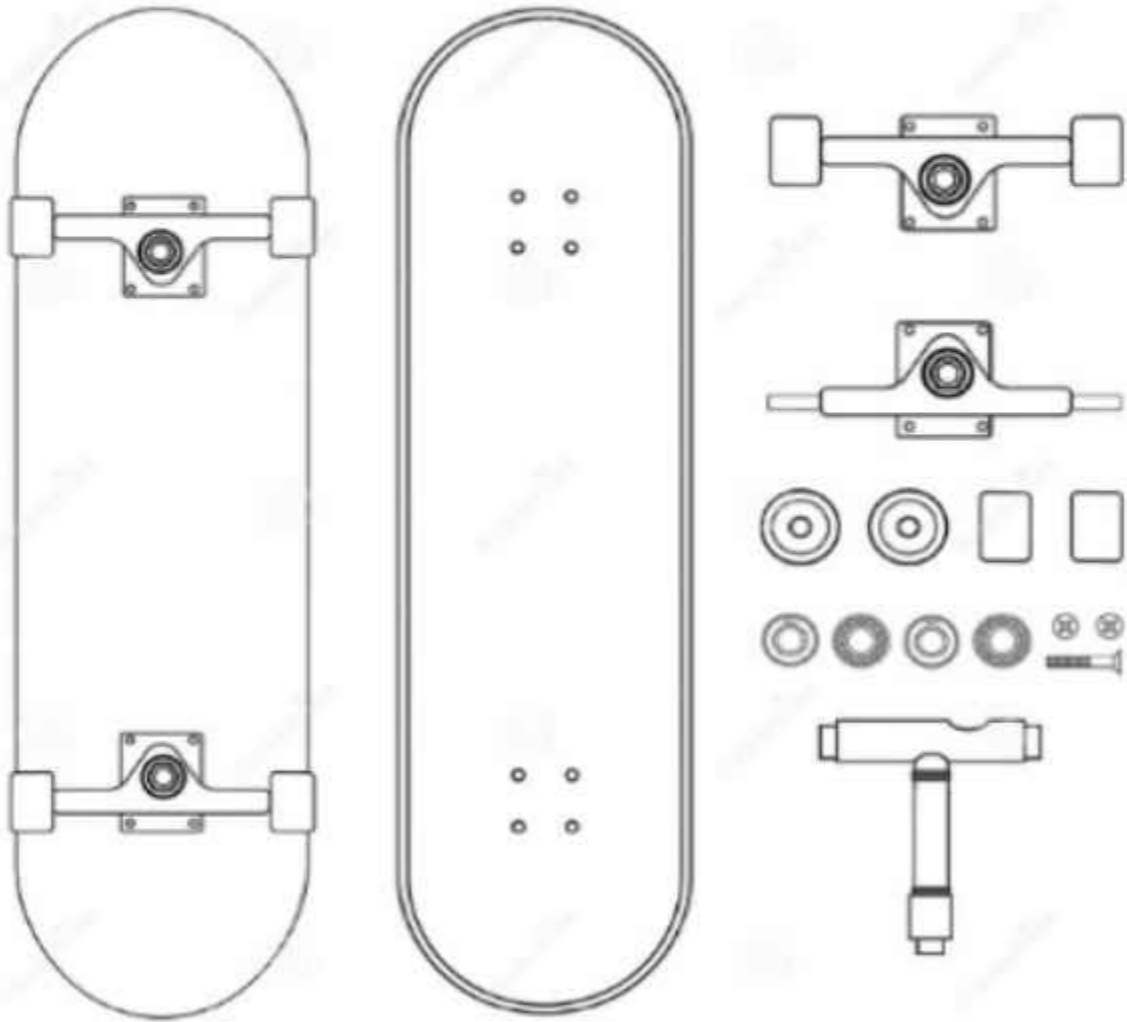
TAMBOUR HORIZON LIGHT UP CONNECTED WATCH



ZENITH

Why we buy: Features vs *Jobs*

Even though people buy this...



...they **really** want this



VALEUR RÉELLE

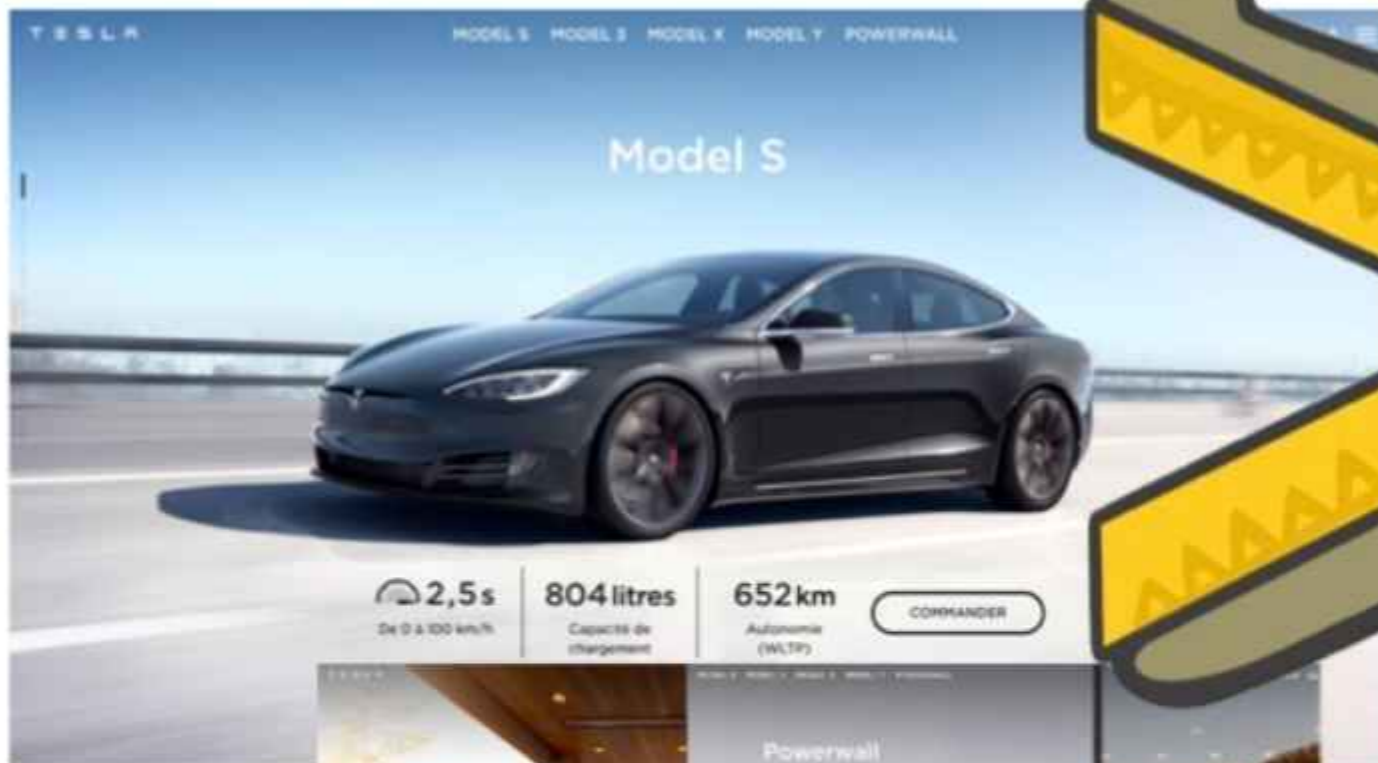


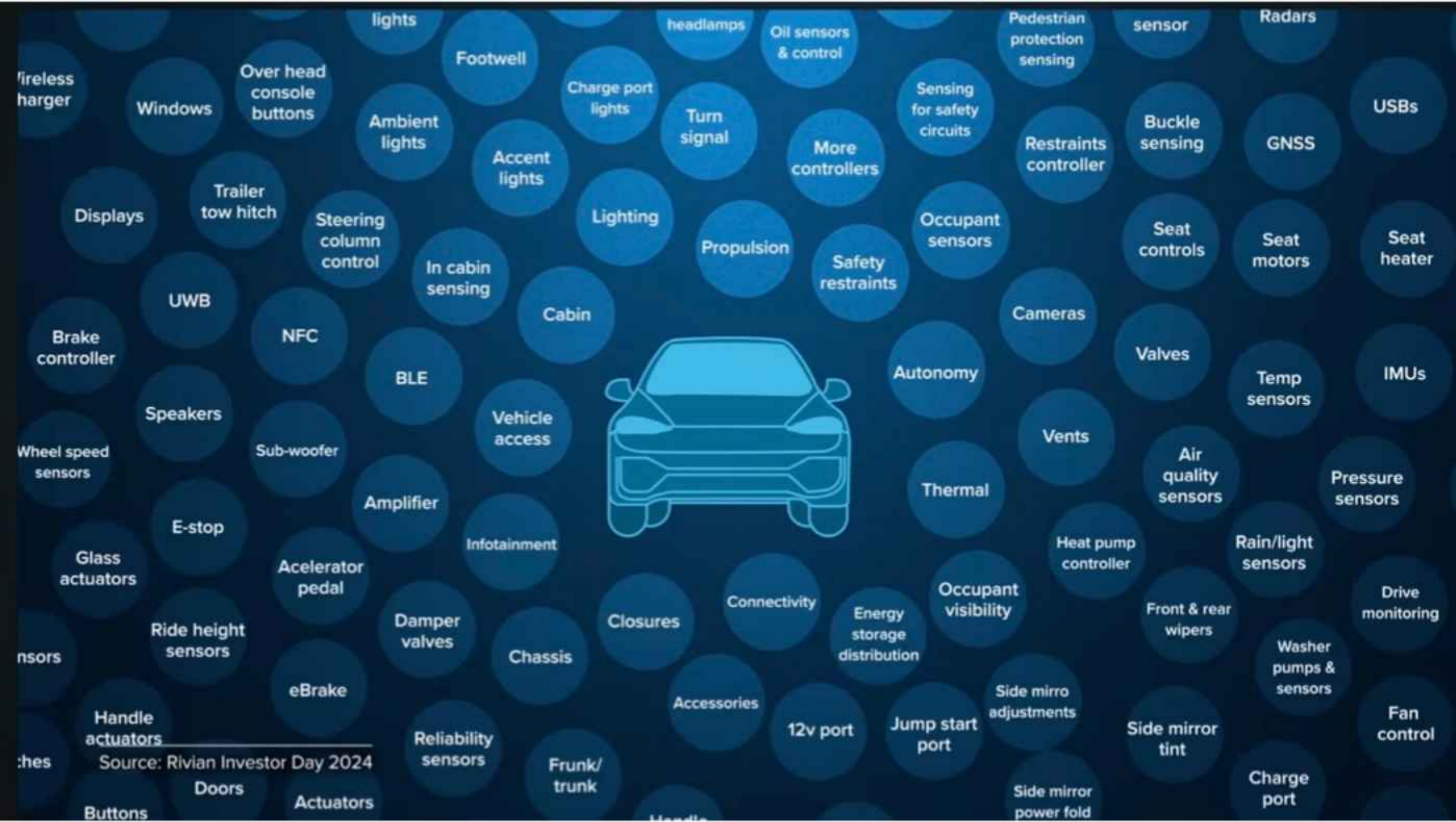
VALEUR PERÇUE



PROBLÈME DE COMMUNICATION







Source: Rivian Investor Day 2024





Prime Air



N1997A

Market capitalization of Zoom Video Communications vs. the 15 biggest airlines

Zoom

Video Communications

\$151.1B

\$151B

Southwest
\$25.2B

RYANAIR
\$16.9B

AIR CHINA
\$14.0B

中国南方航空
CHINA SOUTHERN
\$12.3B

中國東方航空
CHINA EASTERN
\$10.6B

ANA
\$7.6B

DELTA
\$21.6B

UNITED
\$11.0B

IAG
\$6.9B

Lufthansa
\$5.6B

CATYU PACIFIC
\$4.8B

American
Airlines
\$6.4B

jetBlue
\$3.5B

easyJet
\$3.1B

AIR FRANCE KLM
\$1.7B

\$151B



Lufthansa
Innovation Hub

“ Culture
belongs at
the center
of your
strategy. ”

10 YEARS
LUFTHANSA
INNOVATION HUB

To partner is the
easy way to innovate.
You don't have to
reinvent the wheel.



Xavier Legardère
Managing Director
Lufthansa Innovation Hub



WE DESIGN THE
HAPPY JOURNEY
OF TOMORROW



INTENTIONAL



INNOVATION



AL



INNO



VATION



LIH



10 YEARS





PREMIUM



STARLINK PREMIUM



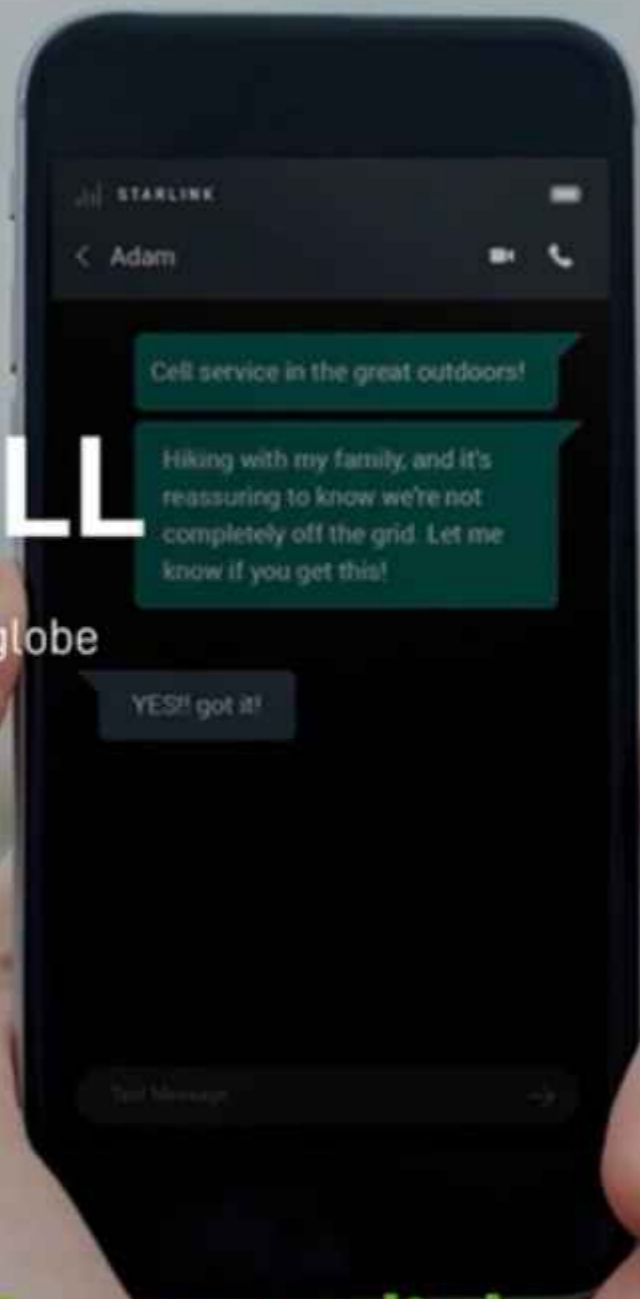
SWÄRM

THANK YOU FOR YOUR INTEREST IN ORDERING STARLINK!

Starlink Premium is not yet available in your area. Please check back for future availability in your area.

STARLINK DIRECT TO CELL

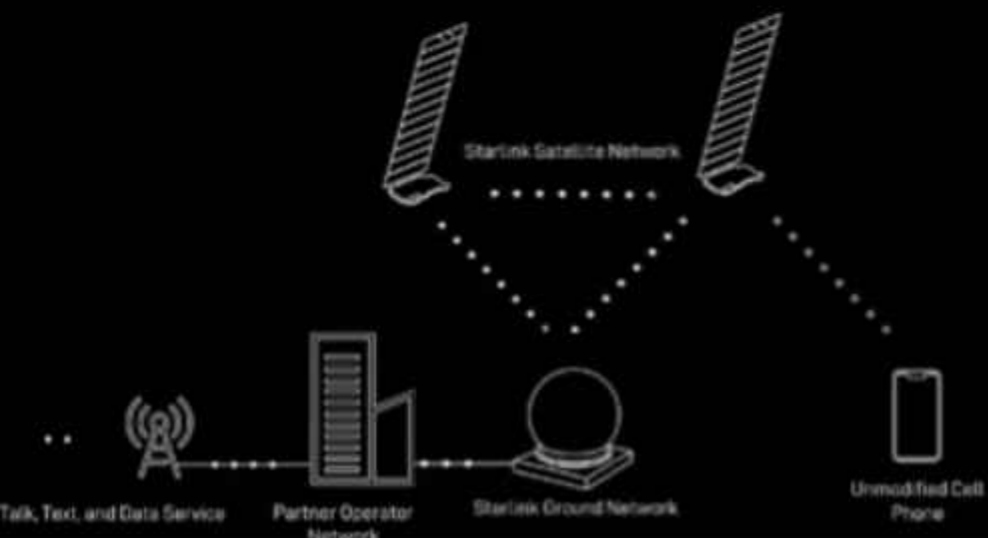
Seamless access to text, voice, and data for LTE phones across the globe



GET IN TOUCH

SWARM

A CELLPHONE TOWER IN SPACE



<https://direct.starlink.com/>



Adaptez vos services de visio-conférence à vos usages en entreprise

Deux niveaux de licence Basic ou Premium, adaptés à vos usages, sont disponibles pour vos visio-conférences :

[> Consulter nos offres](#)

- Keyyo Apps
- Keyyo Visio**
- Keyyo Connect
- Keyyo Phone
- Communications Manager
- CallPad
- Switchboard
- Copy & Call
- Keyyo Fax
- Keyyo Update

		Keyyo Visio Basic	Keyyo Visio Premium
		2€⁹⁰/mois^m sans engagement	12€⁹⁰/mois^m sans engagement
		L'essentiel des services entreprises	Le tout-illimité professionnel
Général, Assistance, support	Nb de participants	4	illimité ^m
	Durée de la conférence	illimité	illimité
	Support technique par mail/téléphone Jours ouvrés/heures ouvrées	✓	✓
	Multisupports : PC, tablette, smartphone	✓	✓
	100% web, compatible avec tous les navigateurs web et mobile	✓	✓
	Conférence privée Invitation via URL	●	●

Filiale indépendante de Bouygues Telecom Entreprises

Keyyo est une filiale du groupe Bouygues Telecom depuis 2019. Ce rapprochement permet à Keyyo de bénéficier de la solide infrastructure réseaux du groupe, avec notamment sa couverture Fibre nationale, mais également de son expérience reconnue sur le marché de la téléphonie mobile, pour proposer les meilleurs services à ses clients. Filiale indépendante de **Bouygues Telecom Entreprises**, Keyyo conserve son identité et sa stratégie multi-opérateurs.





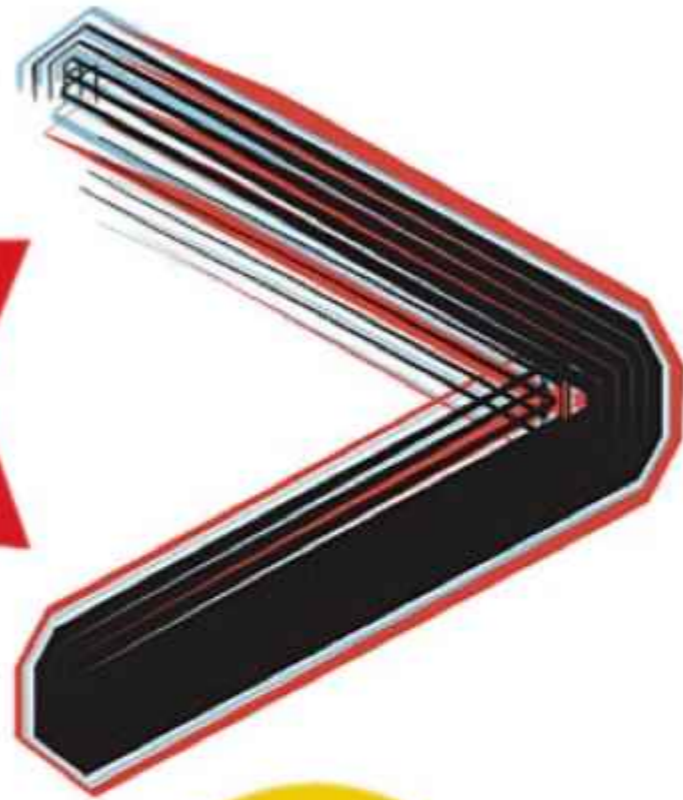
INTRODUCING
amazon go

YouTube

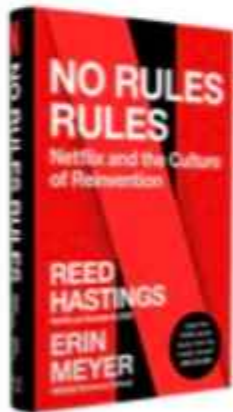
AI + amazon = amazon go



NETFLIX



Disney





Ranking	Banking Group	Market Capitalisation (USD bn)
1	JP Morgan	388
2	ICBC	330
3	Bank of America	315
4	China Construction Bank	270
5	Wells Fargo	268
6	HSBC	198
7	Agricultural Bank of China	200
8	Citi	183
9	Bank of China	180
10	Ant Financial	150
11	China Merchant Bank	122
12	Royal Bank of Canada	114
13	Santander	100
14	BNP Paribas	90
15	Goldman Sachs	91
16	Sberbank	84
17	Unicredit	50
18	Barclays	47





Take a selfie, know your healthie!™

Anura's intended use is to increase people's awareness of their general wellness

Read our publications



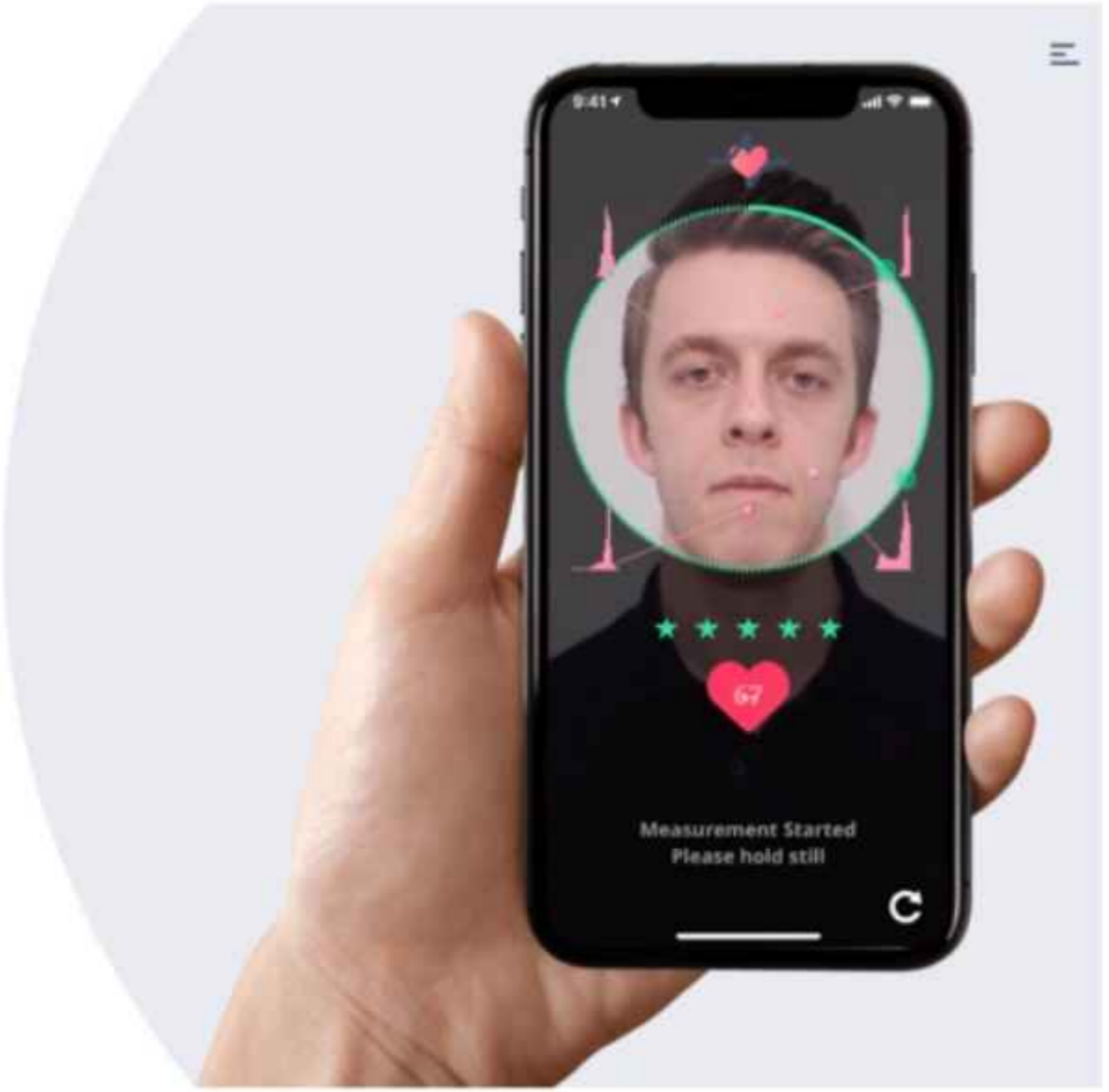
[Clinical studies](#)



[Research](#)



⚠️ Anura™ is not a substitute for the clinical judgment of a health care professional. Anura™ is intended to improve your awareness of general wellness. Anura™ does not diagnose, treat, mitigate or prevent any disease, symptom, disorder or abnormal physical state. Consult with a health care professional or emergency services if you believe you may have a medical issue.





OLOGICAL MENTAL PHYSICAL **OVERALL**

OLOGICAL MENTAL PHYSICAL **OVERALL**

I have read and agree with Anura™'s [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#)

I consent to the processing of my health data by Nuralogix Corporation provide me with the Anura™ app services as described in the Terms of Use

Allow Anura™ to collect anonymous usage data

[More info](#)

Hi, I'm Anura™.
Let's begin your 30-second Health Check.



[Login](#)

SUBMIT

SIGN UP



VITALS

PHYSIOLOGICAL

MENTAL

PHYSICAL

VITALS

PHYSIOLOGICAL

MENTAL

PHYSICAL

! For Investigational Use Only. These numbers are only estimates and are not a substitute for the judgment of a health care professional. They are intended to improve awareness of general wellness.

! For Investigational Use Only. These numbers are only estimates and are not a substitute for the judgment of a health care professional. They are intended to improve awareness of general wellness.

ACTUALITÉS

06/11/23
POUR CERTAINS EXAMENS :
PAS DE PRELEVEMENT LA
VEILLE DU 11 NOV.

04/07/23
CHANGEMENT DE KIT /
MILIEUX DE TRANSPORT

16/06/23
METANEPHRINES URINAIRES
ALLONGEMENT TEMPORAIRE
DU DELAI DE RENDU

16/06/23
Recherche des AC Anti-
plaquettes - Arrêt de l'examen

13/04/23
VITAMINE B6 : CHANGEMENT
DE TECHNIQUE

26/07/23
Les perturbateurs endocriniens.
Nouveautés sur la prise en
charge en 2023

21/04/23
RUPTURE REACTIF ALDOLASE

26/06/23
Dépistage prénatal non invasif
par ADNc des anomalies
chromosomiques (DIPN)

17/04/23
Nouveau Site Cerba Oncology

13/04/23
Nouvel examen de La
cartographie optique : de
nouvelles perspectives de
diagnostic dans les maladies
rares

Toutes les Actualités →

Les perturbateurs endocriniens, Nouveautés sur la prise en charge en 2023

Cher confrère,

Par ingestion, inhalation ou encore diffusion percutanée, les sources d'exposition aux perturbateurs endocriniens sont nombreuses ; ils font désormais partie de notre quotidien. Les perturbateurs endocriniens, bisphénols et phtalates, ont fait l'objet de nombreuses mises en garde des services publics et autres autorités de santé.

Le début de la grossesse, l'enfance et l'adolescence restent les périodes les plus à risques où l'organisme est le plus réceptif aux perturbateurs endocriniens.



MESURER SON EXPOSITION EST MAINTENANT POSSIBLE.

À l'issue des résultats, des mesures de prévention ciblées permettront de réduire son exposition rapidement.

NOUVEAUX EXAMENS

Panel Bisphénols : bisphénol A, S, F, AF et AP

Panel Phtalates : MeOHP, MeHHP, MECPP, MCPP, MEP, MiBP, MnBP, MBzP, MCOP et MCNP

Prélèvement :

Urines (2 ml), sur tube en polypropylène ou en polyéthylène

Privilégier l'urine ponctuelle plutôt en fin de journée (et pas au réveil)

Sur urines des 24h si demandé par le médecin prescripteur

Conservation :

À conserver entre 2 °C et 7 °C (7 jours max) et à envoyer au laboratoire Cerba en congelé.

[Lien vers le catalogue](#)



YUKA



amazon pharmacy

Prefer your meds
in bottles?



 **PillPack**
by amazon pharmacy

Prefer your meds
in packets?





You'll get the meds you need every month

Pharmacy support
day or night

Automatic refills
before you need them

Free delivery
right to your door





Yes...
I am
the
BOSS

Skip Maurice ▶



2018 天猫双11 全球狂欢节

因为相信 所以看见

2018 11.11 GLOBAL SHOPPING FESTIVAL
BELIEVING IS SEEING

11.11
GLOBAL SHOPPING FESTIVAL

2018.11.11 24:00:00

¥213,550,497,011

\$30,802,477,608



UNSTOP

213,550,497,011 Chinese Yuan equals
30,685,177,689.3
2 United States
Dollar



213550497011 Chinese Yuan**
30685177689.33 United States**

2018 天猫双11 全球狂欢节

2018 年天猫双11
成交额 2135 亿

2135 亿

74 milliards en 1 jour

2020 天猫双11全球狂欢季



2020 天猫双11全球狂欢季 (11.1-11.11)

成交额 **4982 亿**

\$74.10 billion GMV generated in USD
All GMV referenced is settled through Alipay

31766 个海外品牌参战

105 个产业带成交额过 1 亿元

210 万线下小店参与

覆盖 1406 个县域的 41 万款农产品

38 万个来自贫困县的店铺加入

AI调用量超 15 万亿次

初步数据，未经审计 All data displayed is preliminary and unaudited

85



11/11/2022

???

100 milliards \$

2023 : divisé en 6



WeChat



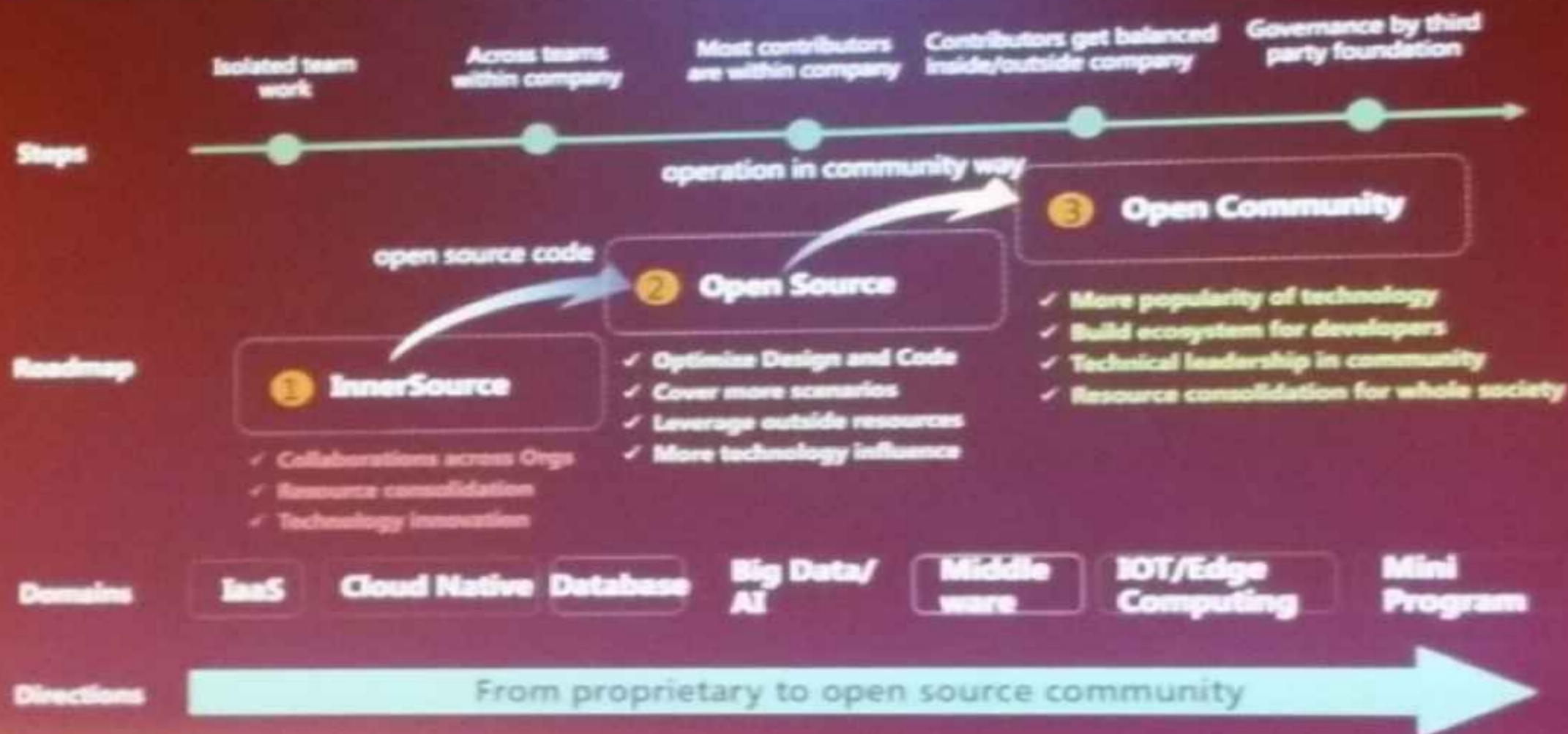
Hubert Kratiroff 

France



Scan the QR code to add me on WeChat

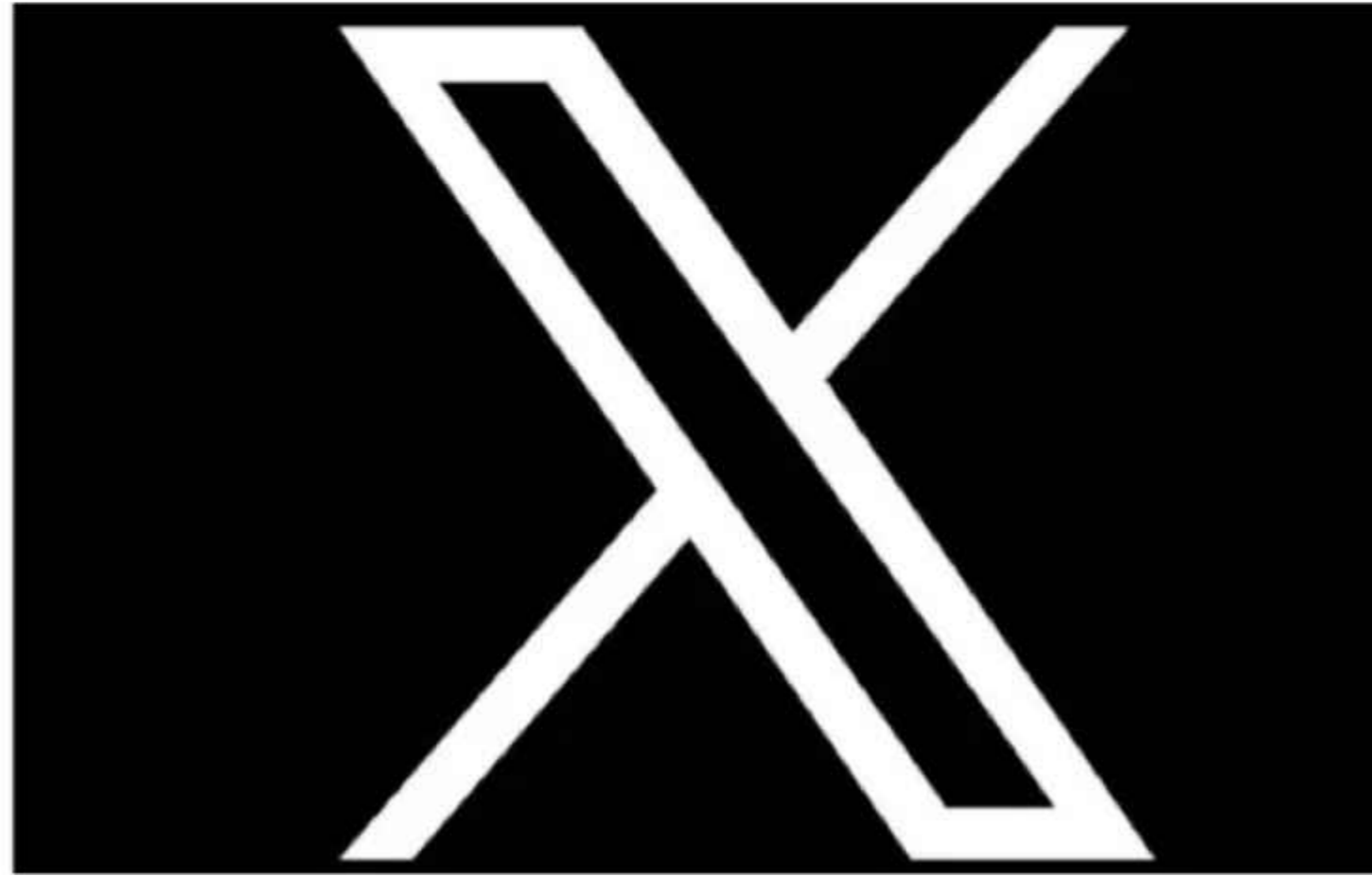
Tencent Opensource Roadmap



TenCent WeChat MiniProgram SDK opensource

Everything

APP





DISRU

JPTION



DISRUPTION

Disruption

O-ICQ → QQ
+ 2011 WeChat
+ 2015 WeChat Pay
Mini MicroProgram
Open Source SDK

Uberisation

Riot Game LOL
Supercell, UbiSoft
e-Sport
TME Tencent Music
Entertainment
Karaoke
Vidéo

Taycoonisation

Pony Ma
11e ste mondiale
5% Tesla

XXX AAA S

APP

SOFT

USER

ADV

TRUST

DATA



PAAS
platform as a service

PLATEFORME VOCALE



AI AAS

AI As A Service

SaaS

IaaS

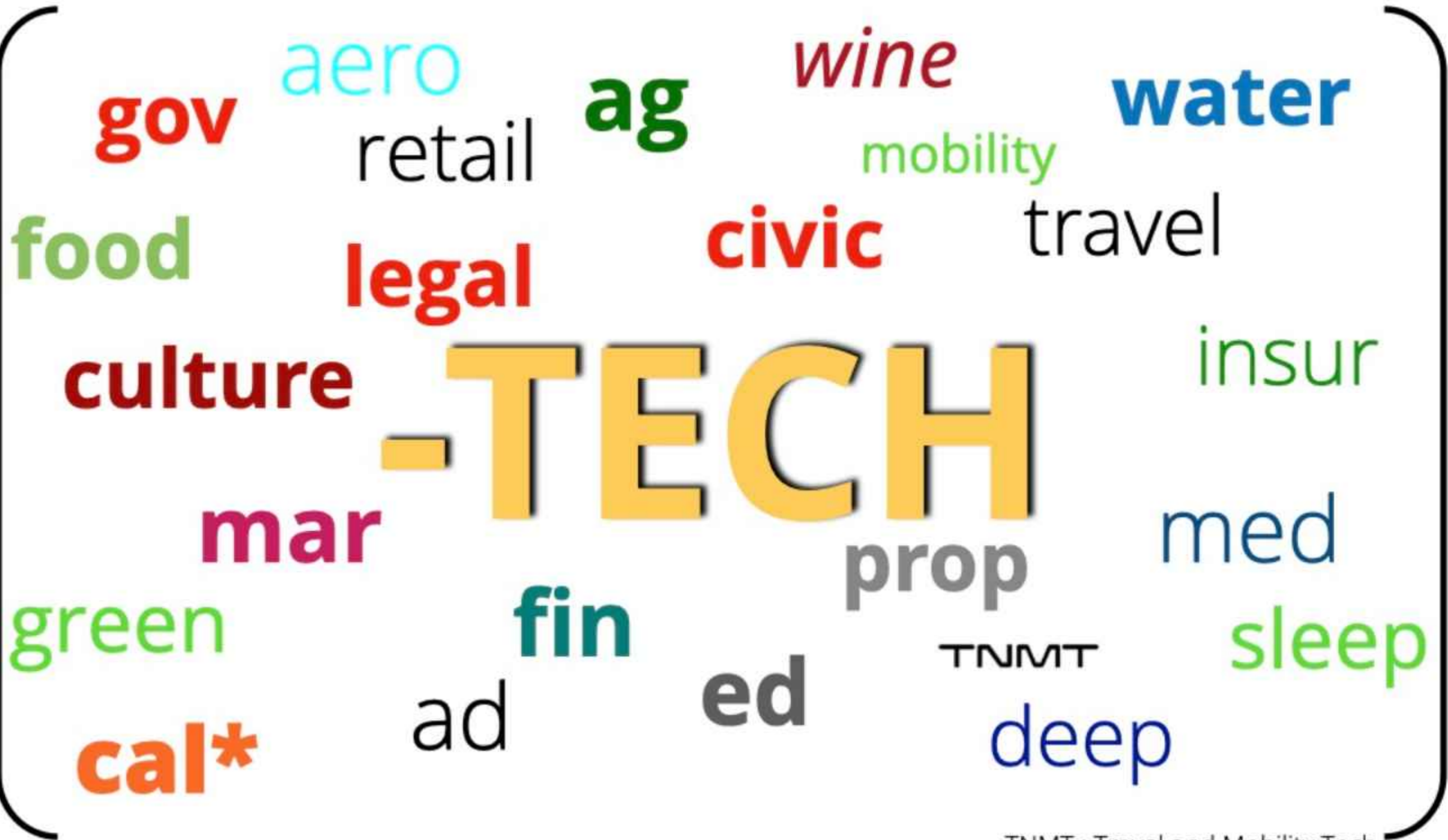
PaaS

Subscription

Rental

Servitization

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?



TNMT : Travel and Mobility Tech

trust
thingonomics (IOT)
expectation
micro
offre
platform
barter
attention
wikinomics
evonomics
sha | ring
nudge
collaborative
comportementale
GIG
blue
new
macro
neuro
market
attn:
m2m
gift

economy

intelligence

model

law

funding

sha | ring

power

crowd

marketing

open

innovation

lending

collaboration

sourcing



GAFKA

Big Tech / Hyper Scaler / Devil

KHOL

GAFA
Big Tech
Magnificent 7

GAFA

MSNT

NATU

BEY

BATX

BDH

G A F A

Google * Amazon Facebook * Apple

M S N T

Microsoft Salesforce NVIDIA Twitter *

N A T U

Netflix Airbnb Tesla Uber

B E Y

Booking Expedia Yandex*

B A T X

Baidu Alibaba Tencent Xiaomi

B D H

Bytedance DJI Hikvision

* Alphabet ** Meta = MAAA

*** Huawei / Cisco / Oracle **** Naver

GAFA
NATU
BATX

BIG
TECH

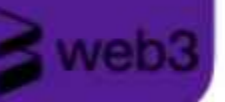
DN
VB



BLOCK
CHAIN

platform
x-tech

WEB
3



servicisation - disruption
uberisation - tycoonisation
platformisation

SAAS
X-AAS

BIFACE
TRI-FACE
TWO-SIDED MARKET

01.AI



Following

Kai-Fu Lee

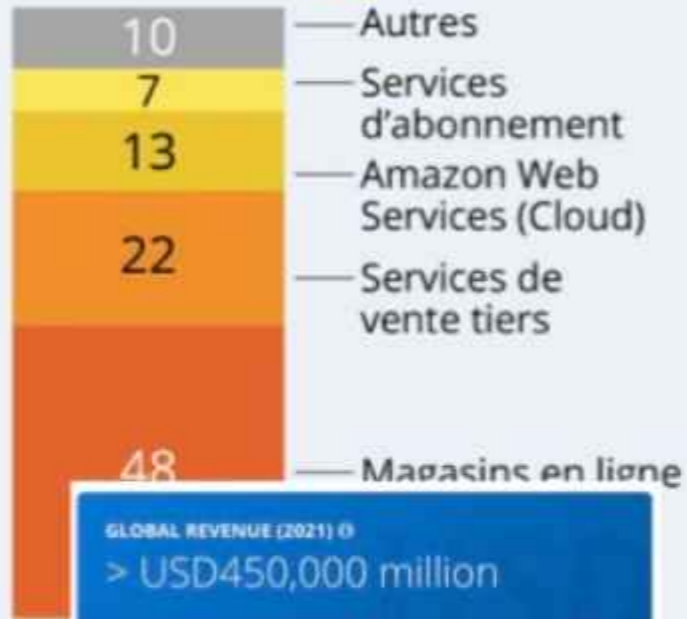
@kai-fu-lee

AI Expert, CEO of 01.AI and Chairman of 01.AI, former President of Google China, Author of AI 2041 and NYT Bestseller AI Superpowers

Beijing, China · 01.AI · Born December 3 · Joined June 2009

170 Following · 1.4M Followers

amazon



GLOBAL REVENUE (2021) ©
> USD450,000 million

EMPLOYEES (2021) ©
> 1,500,000

Microsoft



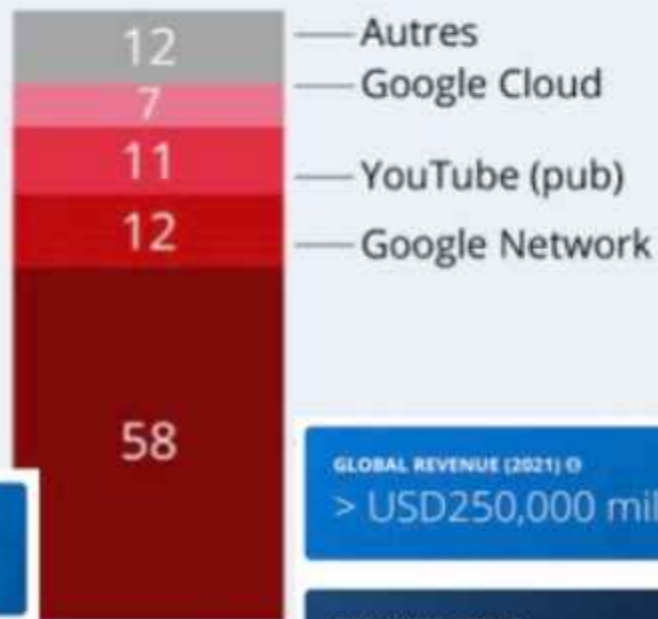
GLOBAL REVENUE (2021) ©
> USD150,000 million

EMPLOYEES (2021) ©
> 175,000

Alphabet / Google



GLOBAL REVENUE (2021) ©
> USD350,000 million



GLOBAL REVENUE (2021) ©
> USD250,000 million

EMPLOYEES (2021) ©
> 150,000

The logo features three stylized server racks of varying heights, each composed of blue and black segments, connected by thin lines.

HYPER SCALERS

“Big Dogs” : Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform (GCP), IBM cloud, Oracle, Alibaba AliCloud

China companies : Alibaba, Huawei, Baidu, Tencent, Kingsoft Cloud

The term is often associated with cloud computing and the very large data centers : Facebook, Google, Amazon Netflix

Magnificent 7

Magnificent Seven tech companies

Apple, Microsoft, Google, Amazon, Nvidia Corp, Tesla and Meta
= 60% NASDAQ





DISRU

JPTION



DISRUPTION

Disruption

O-ICQ → QQ
+ 2011 WeChat
+ 2015 WeChat Pay
Mini MicroProgram
Open Source SDK

Uberisation

Riot Game LOL
Supercell, UbiSoft
e-Sport
TME Tencent Music
Entertainment
Karaoke
Vidéo

Taycoonisation

Pony Ma
11e ste mondiale
5% Tesla

Qui disrupte

les

BATXBDH ?

#OLDWORLD



NOKIA



La
FRENCH TECH
NEXT40



La
FRENCH TECH
FT120



Kat Borlongan

Entrepreneuse

Katherine Borlongan, dit Kat Borlongan, née le 30 janvier 1983 à Manille, est une consultante en innovation et une entrepreneuse française, directrice de la Mission French Tech depuis 2018.

[Wikipédia](#)

Date et lieu de naissance : 30 janvier 1983 (Âge: 37 ans), [Manille](#), [Philippines](#)



Les critères du FT120 sont perfectibles parce que l'écosystème French Tech est extraordinairement divers", selon Kat Borlongan



WeChat



Hubert Kratiroff 

France



Scan the QR code to add me on WeChat

WeChat TenCent



QQ

Tencent 腾讯



1998

O-ICQ → QQ
+ 2011 WeChat
+ 2015 WeChat Pay
Mini MicroProgram
Open Source SDK

Gaming Music

Riot Game LOL
Supercell, UbiSoft
e-Sport
TME Tencent Music
Entertainment
Karaoke
Vidéo

Tencent

Pony Ma
11e ste mondiale
5% Tesla

DINWEB

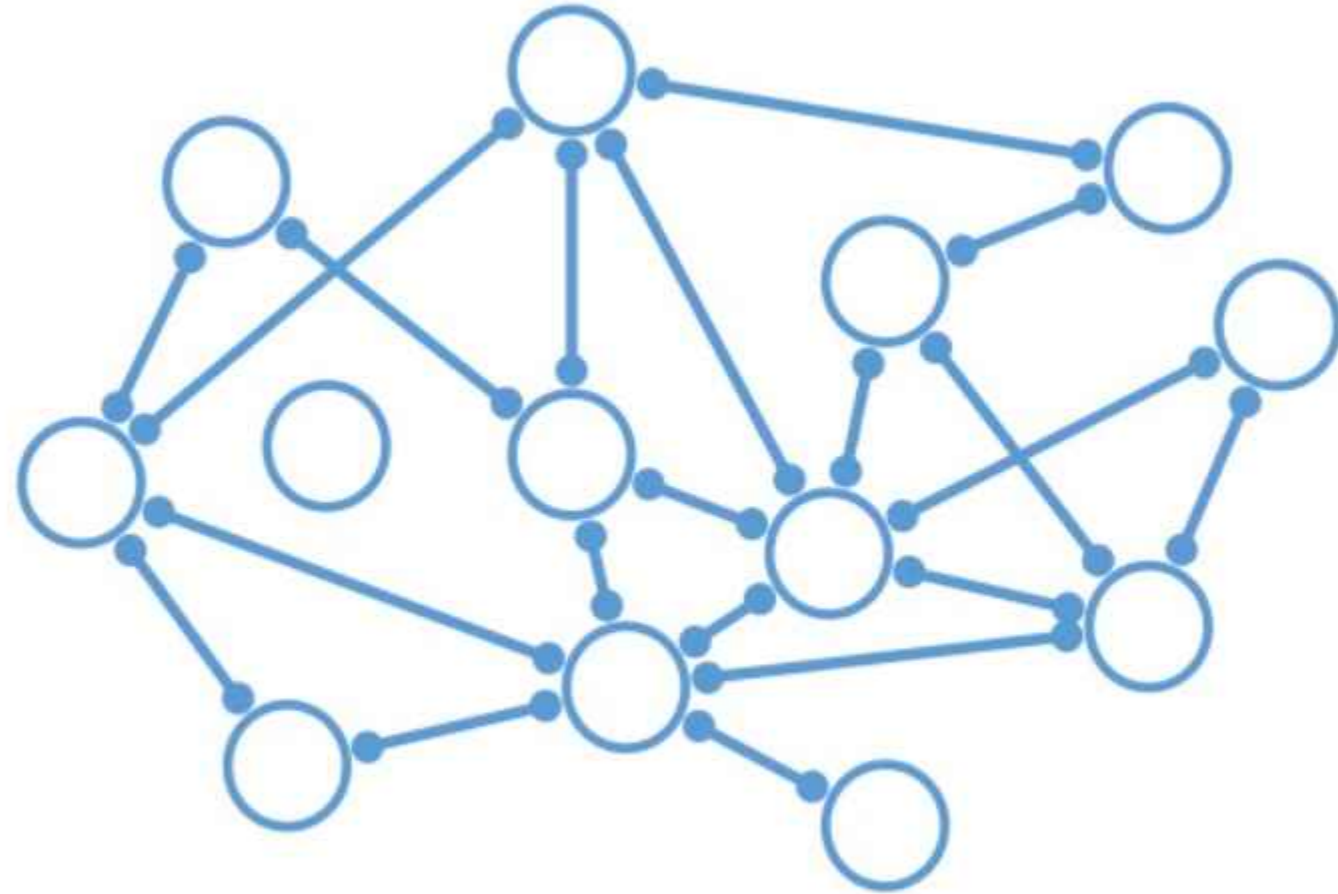


servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation

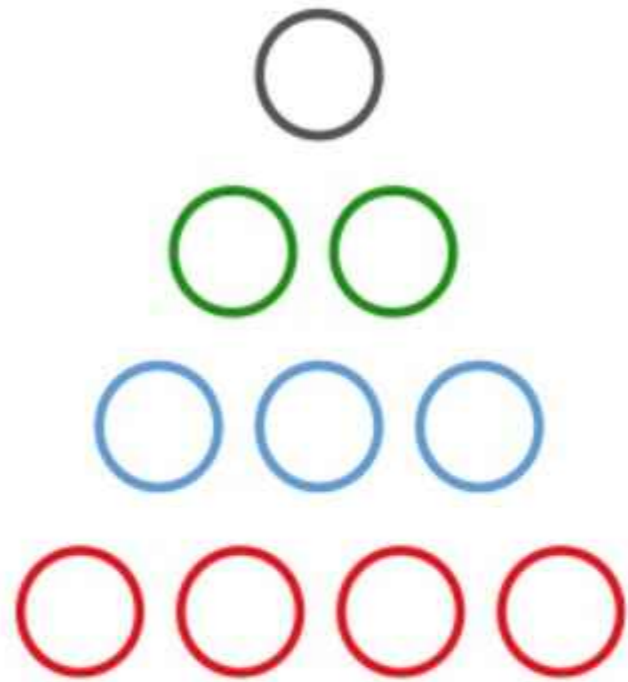
A 3D rendering of a black metal chain against a black background. The chain is composed of several interlocking links, with some links appearing to be slightly offset or broken, creating a sense of depth and movement. The words "BLOCKCHAIN" are overlaid in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and partially obscured by the chain's links.

**BLOCK
CHAIN**

DeFi : decentralized finance

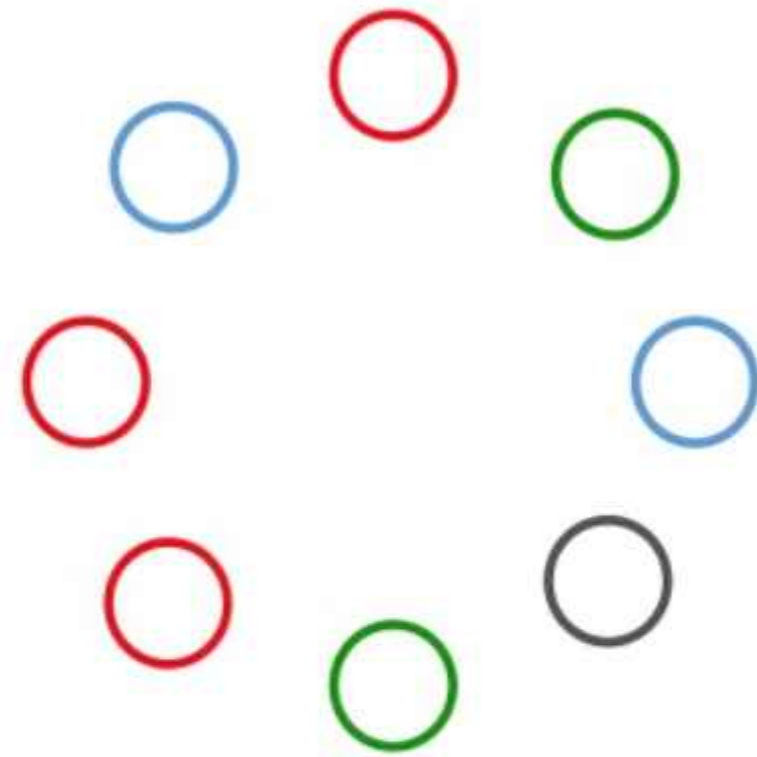


DAO: decentralized autonomous organization



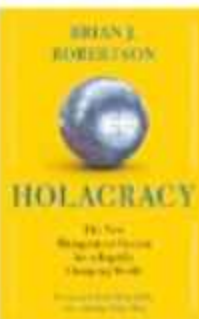
Top-Down

old / XXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect /



Holacracy

new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson





LEÇON INAUGURALE : LES DÉFINITIONS DU MARKETING



COLLÈGE
DE FRANCE
—1530—

Méfiez-vous des recettes des années 60

- 4P de Jerome McCarthy (1960)
Produit - Prix - Promotion - Place
- 5B de Charles Kepner (1955): **BON** -
produit prix endroit moment quantité
- SWOT de Humphrey (1970)
- CAP Caractéristique Avantage Preuve
cognitif / conatif / affectif
- SONCAS / AIDA

VUS COURSES
COMIC



SWOT

WUJCA

~~SWOT~~

Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity

VUCA simplifié

Deux axes :

1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement, la situation actuelle, le passé, les causes des événements

La masse d'informations est suffisante pour connaître l'environnement ?

L'information est disponible ?

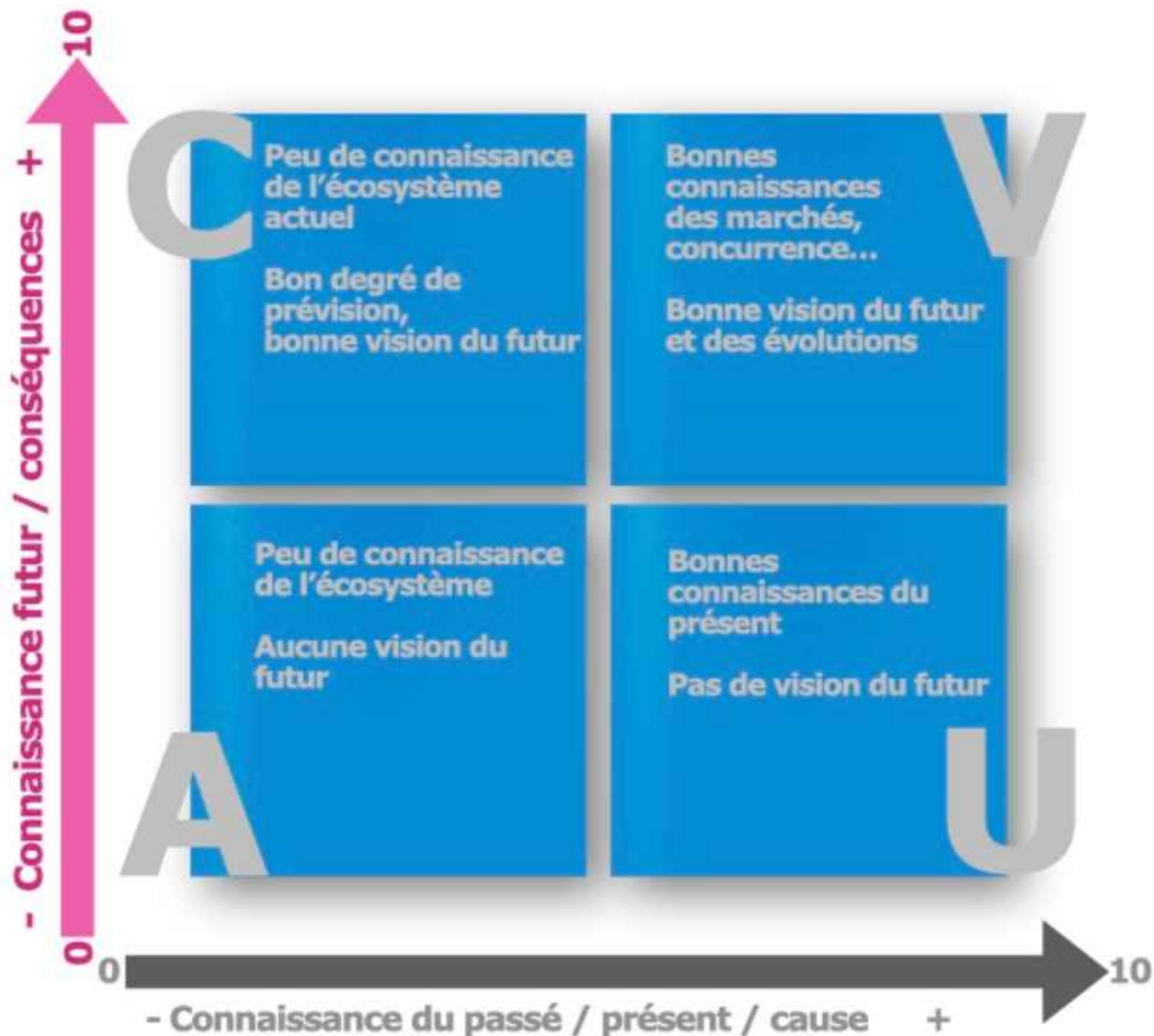
Nous disposons de temps pour chercher l'information

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions
Qualité des prédictions des effets/conséquences des actions
Connaissance du futur

Le marché est-il apprivoisé ?

Dispose-t-on de modèles de réussite ou d'échec ?

Quelle est notre expérience sur les réactions du marché ?

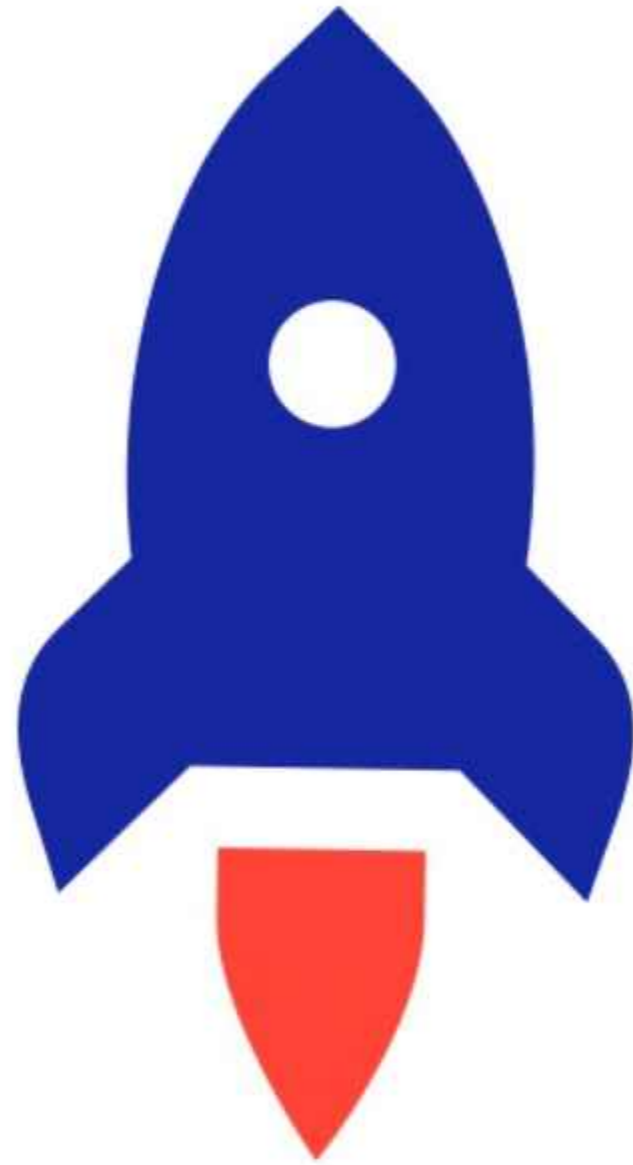


~~4P~~

M3 Modern Marketing Model

1. Strategy
2. Market Orientation
3. Customer insight
4. Brand & Value
5. Segmentation Persona
6. Positioning
7. UX / CX & content
8. Distribution
9. Promotion
10. Data & Measurement





creator economy

utiliser la notoriété d'expert, influenceur, ambassadeur,
KOL pour diffuser le contenu de la marque

The Creator Economy Market Map

Content creation



Financing



Administrative tools

Analytics & operations



Off-platform monetization tools

Subscriptions



Fan interactions



Community management



Blockchain



Courses



Merchandise



Ad platforms





Threads, an Instagram app ¹²⁺

Share ideas & trends with text
Instagram, Inc.

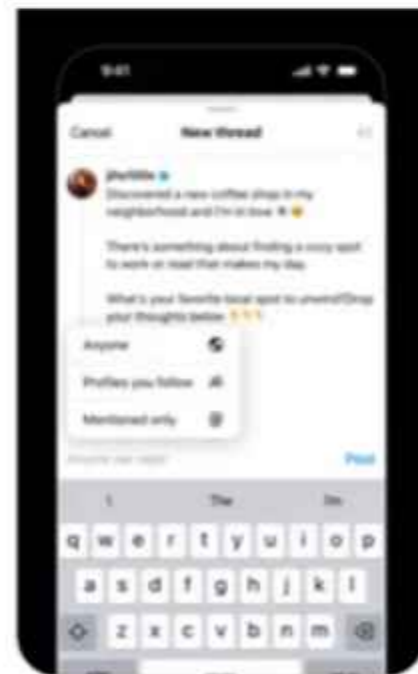
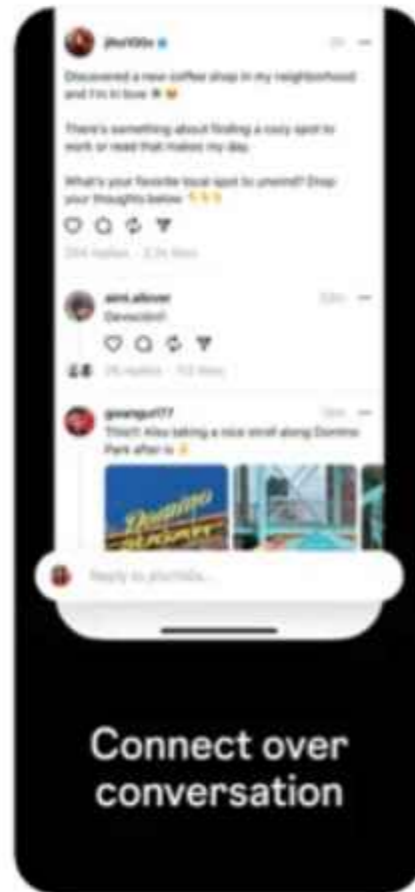
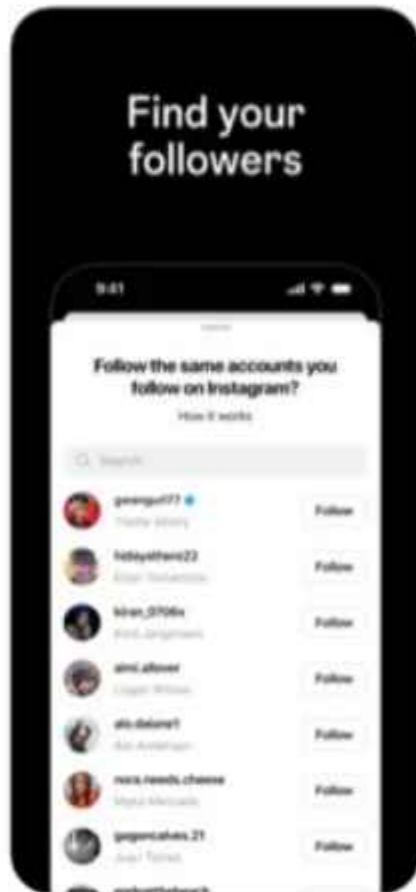
#3 in Social Networking

★★★★☆ 3.7 • 24.3K Ratings

Free

4.5 milliards de users
3h / jour
15 milliards de CA
ROI = pub x 10

iPhone Screenshots



Sommaire



1

L'utilisation des
réseaux sociaux
PAGE 6

2

La perception des
créateurs de contenu
PAGE 10

3

Le rôle des créateurs
de contenu
PAGE 17

4

La perception
des partenariats
PAGE 25

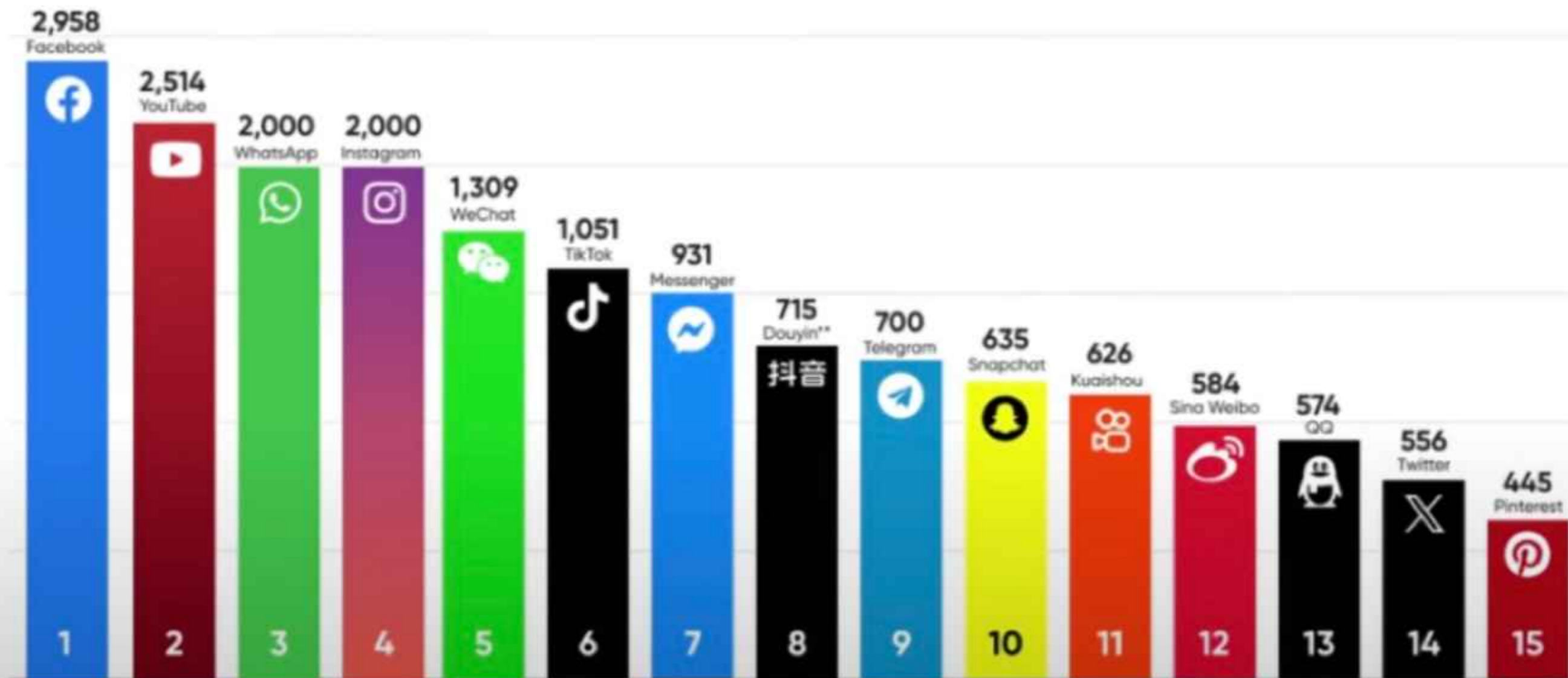
5

L'influence responsable
PAGE 31

Quelques chiffres extraits de l'étude

- **63 %** des 18-24 ans indiquent suivre des créateurs de contenu sur les réseaux sociaux
- En adhérant à ces créateurs de contenu, **51%** des sondés cherchent à s'informer et **47 %** le font pour s'occuper
- Seuls **31%** suivent des stars issues de la télé-réalité, contre **61%** qui suivent des créateurs de contenu dont c'est le métier
- **1 Français sur 4** accorde sa confiance à l'avis d'un créateur de contenu au moment d'acheter un produit.
- **40%** des répondants estiment que seule une minorité de créateurs de contenu mène trop de campagnes

Social Media Platform Users in Millions



source: [statista.com](https://www.statista.com)

tagembed

kratiroff 2024

nano : moins de 10k (niche)

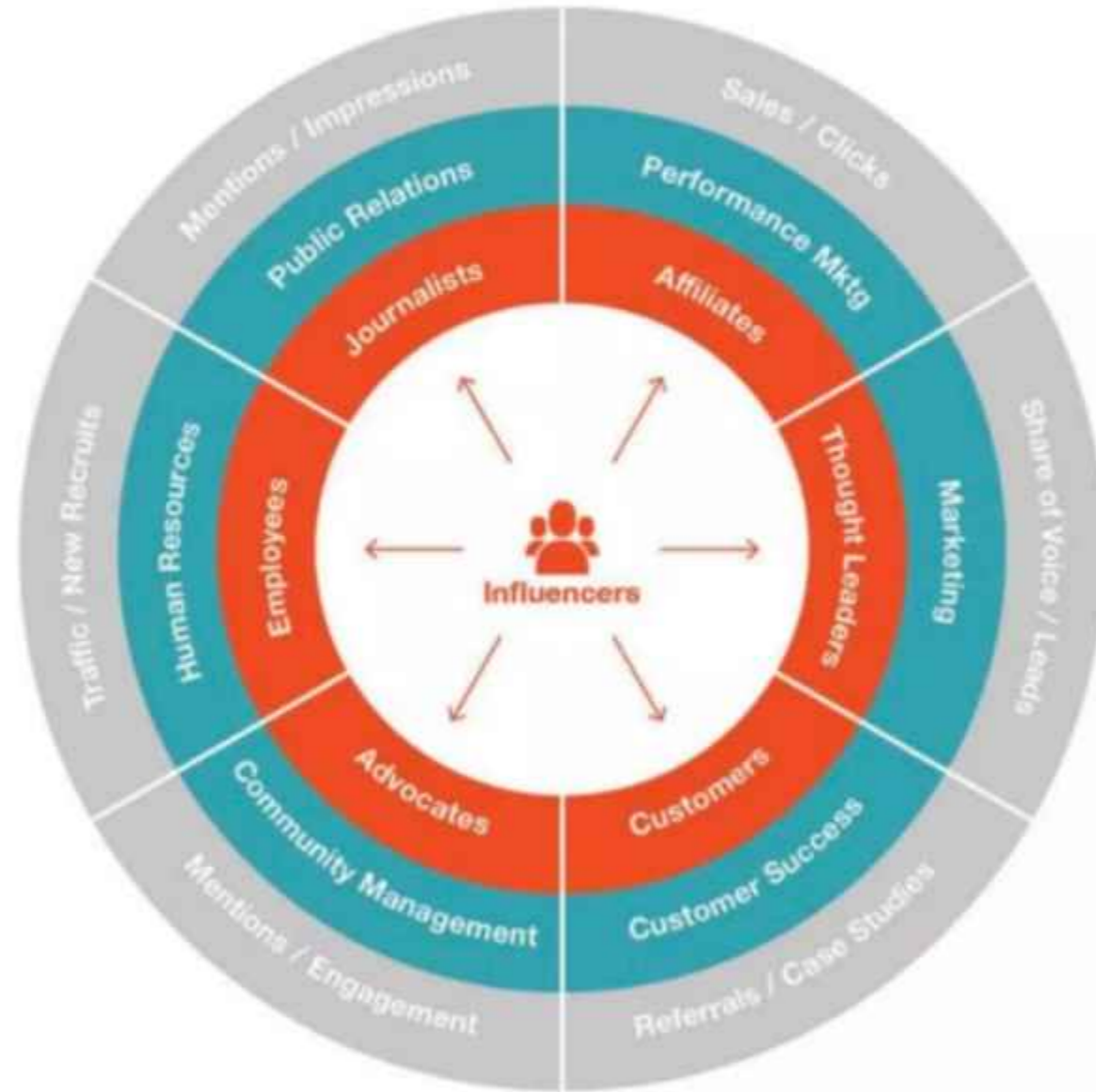
micro : 10 à 100k

macro : 100 à 500k

mega : plus de 500k (célébrité)

types d'influenceurs

Le nouveau programme cross-fonctionnel



- Influencer Type
- Org Department
- Success Measures

accord avec la marque

affinité avec la cible

=

engagement

(KPI : impression clic like commentaire action
code promo, lien...)

Creator Economy : 1/ Podcast

Podcast = 2004 iPod+Broadcast*

Natif / Replay / Livre audio

Paris Podcast Festival

* Ben Hammersley



Rester à l'écoute

13-14.10.2023
à la Gaîté Lyrique

Rencontres, découvertes, ateliers, journée professionnelle, débats, masterclasses, et la compétition officielle : le Paris Podcast Festival revient pour sa 6e édition !

Hot Pod Insider

NEWS AND ANALYSIS ON THE BIGGEST EVENTS IN AUDIO



Hot Pod Insider is the podcast industry's go-to source for news, analysis, and interviews on the companies and people changing the audio world. Subscribers receive three newsletters each week, diving deep into the moment's most important subjects and stories. For a limited time, all new monthly and annual subscriptions come with a **30-day free trial**. To receive only Hot Pod's free edition once a week, [subscribe here](#).

Select Newsletter Plan

Monthly

PAY MONTHLY

\$7 / month after 30-day free trial

Receive every issue of Hot Pod and Hot Pod Insider. The first month is free.

START YOUR TRIAL

Annual

PAY YEARLY

\$70 / year after 30-day free trial

Receive every issue of Hot Pod and Hot Pod Insider. The first month is free.

START YOUR TRIAL

Corporate

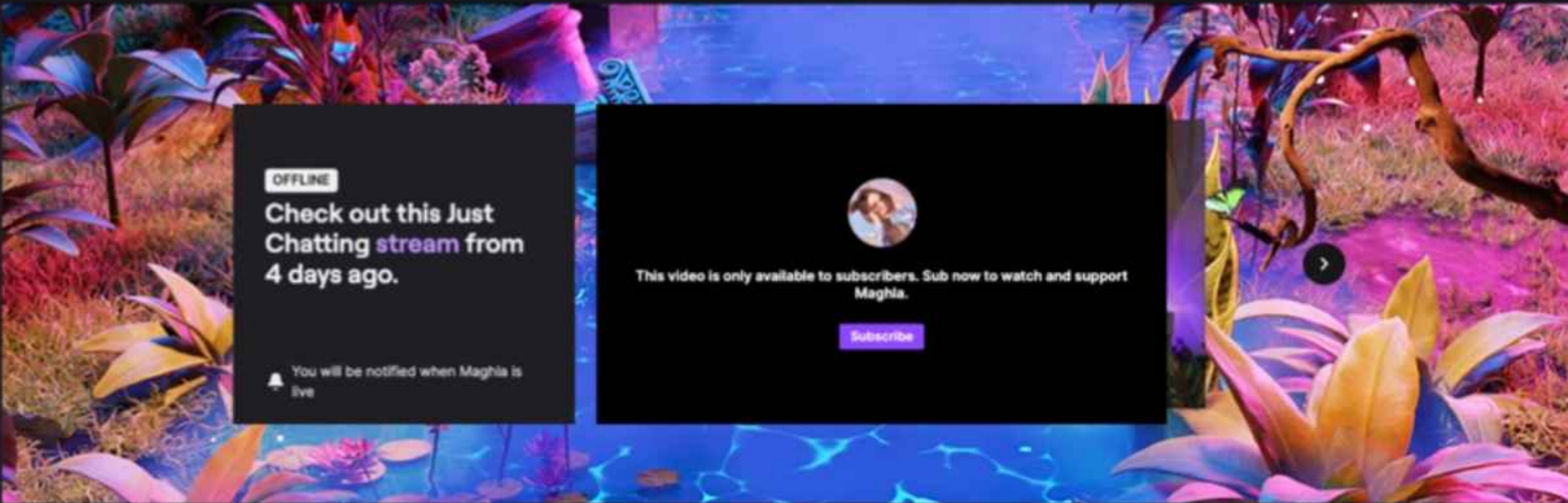
PAY YEARLY

\$60 / year / person

Keep your entire team informed with full access to Hot Pod and Hot Pod Insider.

SUBSCRIBE

- For You
- FOLLOWED CHANNELS
- Gotaga 41K Rocket League
 - NYC_Timescape 3 Always On
 - LamHua Offline
 - bonjourphilippine Offline
 - AgathAuproux Offline
 - Maghla Offline
 - Hasheur Offline
 - Jokariz Offline
 - bYZeTouch Offline
 - FranceInter Offline
 - Ponce Offline
 - CauetTV Offline
 - Grimkujow Offline
 - MaximeBlaggi Offline
 - renaud_decode Offline
- Show More Show Less
- RECOMMENDED CHANNELS
- mistermyv 5.8K FINAL FANTASY VII...
 - Kameto 61.2K Rocket League



OFFLINE

Check out this Just Chatting stream from 4 days ago.

You will be notified when Maghla is live

This video is only available to subscribers. Sub now to watch and support Maghla.

[Subscribe](#)



Maghla
900K followers

[Like](#) [Notify](#) [Subscribe](#)

[Home](#) [About](#) [Schedule](#) [Videos](#) [Chat](#)

Recent broadcasts

<p>2:19:10</p> <p>64.3K views 4 days ago</p>	<p>2:29:20</p> <p>70.6K views 5 days ago</p>	<p>2:42:40</p> <p>68.5K views 15 days ago</p>	<p>3:07:50</p> <p>65.1K views 16 days ago</p>
--	--	---	---



The subscription network for independent
writers and creators

1. CREATE CONTENT

Videos



Photos



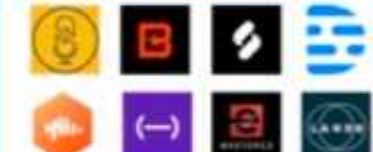
Livestream



Highlights



Audio

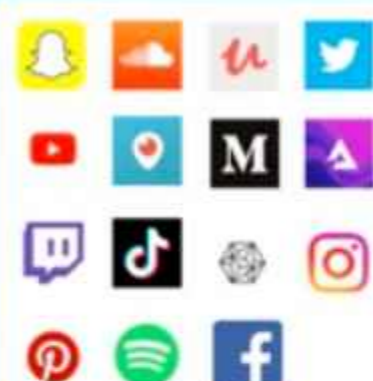


Games



2. GROW

Media platforms

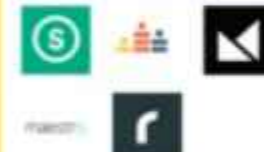


3. OWN YOUR AUDIENCE

Community



Livestream



Email



Crypto



4. MONETIZE YOUR AUDIENCE ONLINE

Memberships



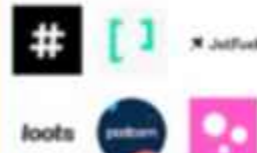
Courses



Digital Downloads



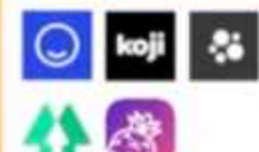
Brand Deals



Donations



Link in Bio



Fan Interactions

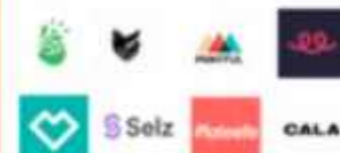


Events



5. OFFLINE

Merchandising



Others



6. MANAGE YOUR BIZ

Business-in-a-box



FinTech



Analytics



Project mgmt



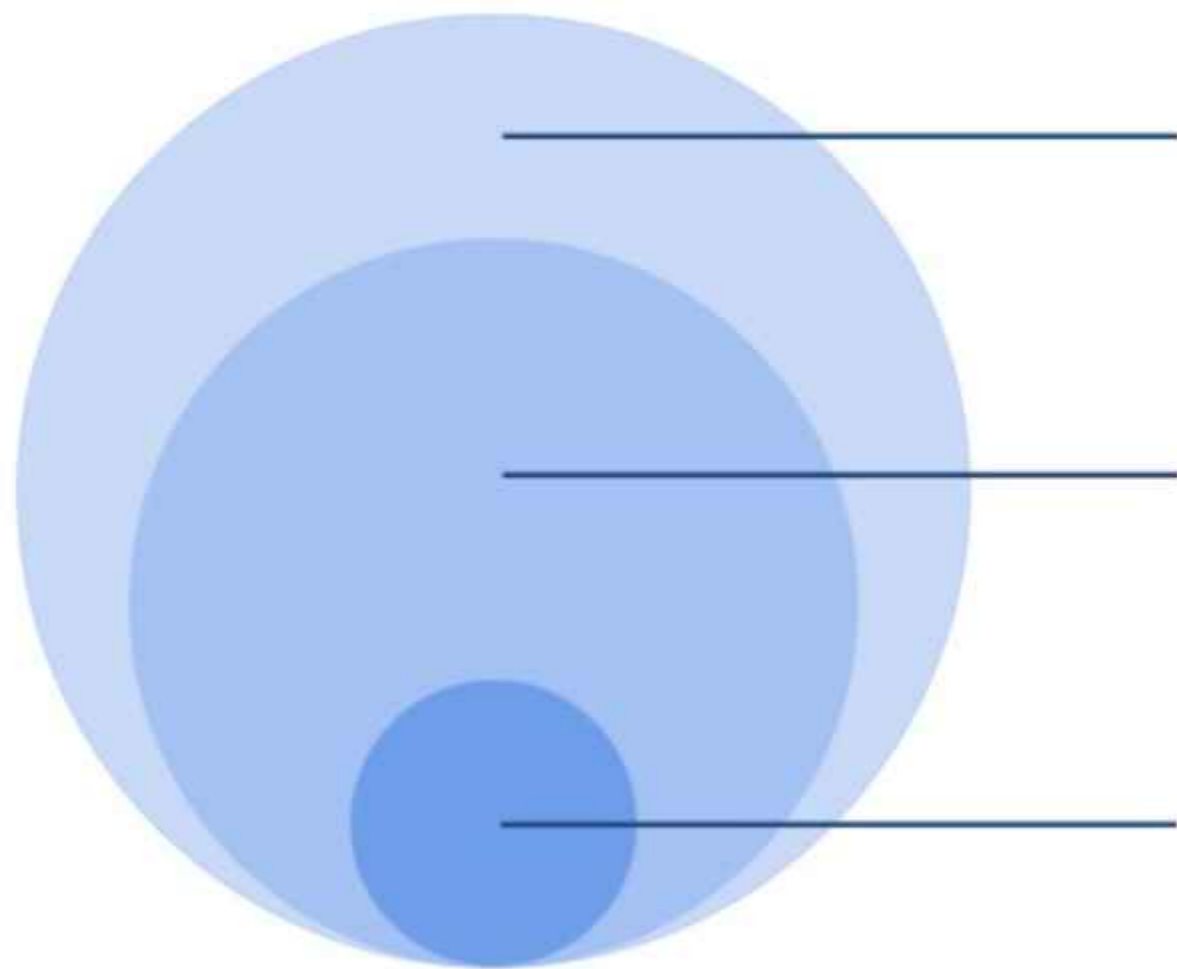
The Creator Lifecycle



The "Creator" Economy



Markets : TAM - SAM - SOM



TAM

Total Available Market

All users interested by your type of offer
100% market share

SAM

Serviceable Available Market

All users interested by your type of offer that
can be served by a company's products or
services

SOM

Serviceable Obtainable Market

All users interested by your type of offer you
can realistically adress, talk, touch or capture

There are multiple, interconnected and interdependent addressable markets for music creator tools

Conceptual overviews addressable markets for music creator tools

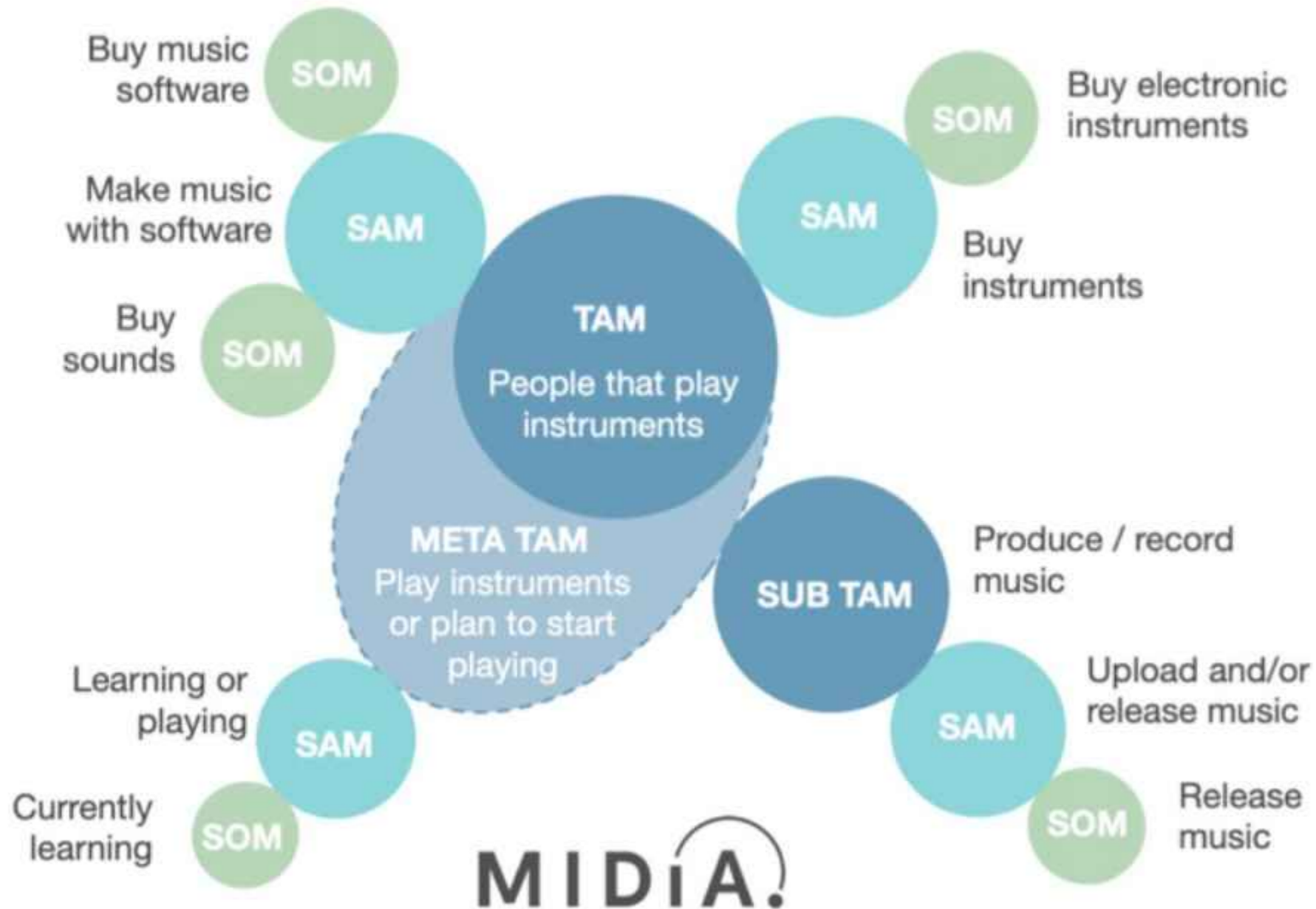
MUSIC SOFTWARE

MUSIC SOUNDS

MUSIC LEARNING

MUSIC HARDWARE

ARTIST SERVICES



The New Creator Economy



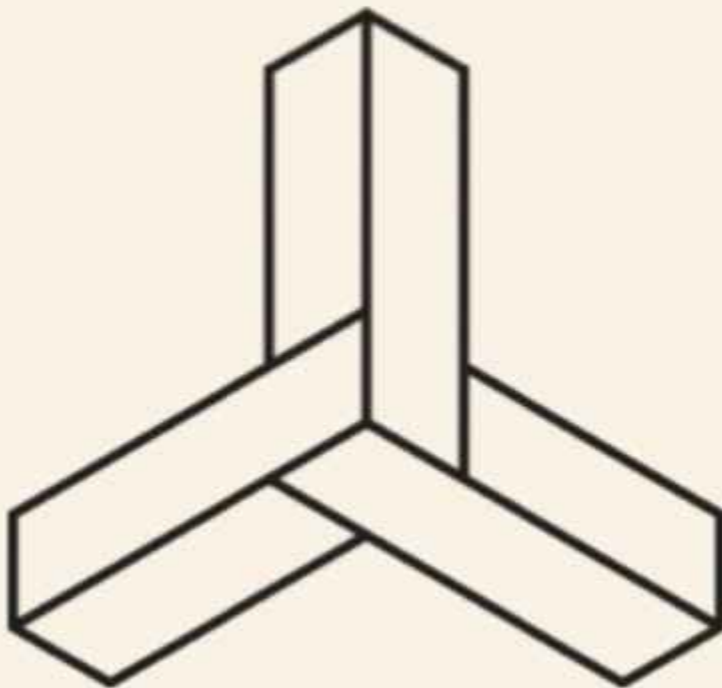
Ownership

Blockchains enable creators to truly own their digital content.



Monetization

Web3 enables creators to earn their fair share.



Community

Fans are rewarded for their community participation.



- 首页
- 动态
- 热门
- 频道

- 动画 957
- 音乐 999+
- 舞蹈 214
- 知识 887
- 生活 999+
- 时尚 255
- 娱乐 999+
- 放映厅 19
- 番剧 28
- 国创 60
- 游戏 999+
- 数码 195
- 鬼畜 40
- 资讯 9
- 影视 999+
- 更多

- 专栏
- 活动
- 小黑屋
- 直播
- 课堂
- 音乐PLUS

联系客服



直播 番剧 资讯 音乐 游戏 知识





Pinduoduo

App store screenshots

UISOURCES



Pinduoduo: 300M people are fighting. Shopping app. Newcomer exclusive: 888 yuan red envelope

Discount area: nine nine special sale

Time limited flash sales: 1 yuan

New in winter



精彩活动

查看更多>

PINDUODUO E-COMMERCE PLATFORM

-9.9特卖



精选专题

查看更多>



热门 手机 食品 电器 女装 母婴 水果



【掉落包赔】卫生间置物架壁挂浴室卧室厕所墙上置物架免

退货包运费 极速退款 满35返2

¥2.5 已拼8.2万件

入选收纳架畅销榜



刘博旭【品牌专场】白色白色衣物晾晒架挂衣架家用去污



usb小风扇迷你手持学生可充电静音便携式桌面

KEBINSI官方旗舰店

退货包运费 极速退款

¥5.9 已拼10万+件





GEN#Zendaya





Consumer journey stage

SEE

THINK

DO

CARE

Priority

4

2

1

3

Audience segment

(Anyone that could buy from you)
Example: People that will own a car at some point in their life

(Anyone starting to consider buying from your industry)
Example: People starting to consider buying a new car

(Anyone starting to consider buying from your industry)
Example: People starting to consider buying a used car

(Anyone looking to buy from you now)
Example: People comparing car insurance options

(Your existing customers)

Message(s)

[INSERT TOP-LEVEL MESSAGE]

[INSERT MESSAGING THAT MAKES THE USP'S TANGIBLE.]

[INSERT MESSAGING THAT MAKES THE USP'S TANGIBLE.]

[INSERT URGENCY-TO-ACT MESSAGE]

[INSERT RETENTION/UPSELL MESSAGE]

What we want people to think in this phase

e.g. Understand that Bank X exists and that it provides car insurances

e.g. Understand that there is no fee the first year when buying a new car

e.g. Understand that you have the lowest deductible in the market

e.g. Understand that if you order within 24h you get 3 free car washes

e.g. Understand that Bank X has been voted best car insurance by users for 3rd year in a row

KPI(s)

Awareness

Branded searches and direct traffic to site

Sales

Retention/Churn

Digital targeting & ad formats

TBD by channel (targeting often so called "similar audiences")

TBD by channel (targeting often remarketing lists)

TBD by channel (targeting often remarketing lists)

TBD by channel (targeting often remarketing lists and direct search engine targeting)

TBD by channel (targeting often CRM system)

K GEN = BTS + blackpink (lisa manaban





directed by
LANA WACHOWSKI

NOCLIMIT



workshop

hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com
linkedin.com/in/kratiroff
@kratiroff

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?

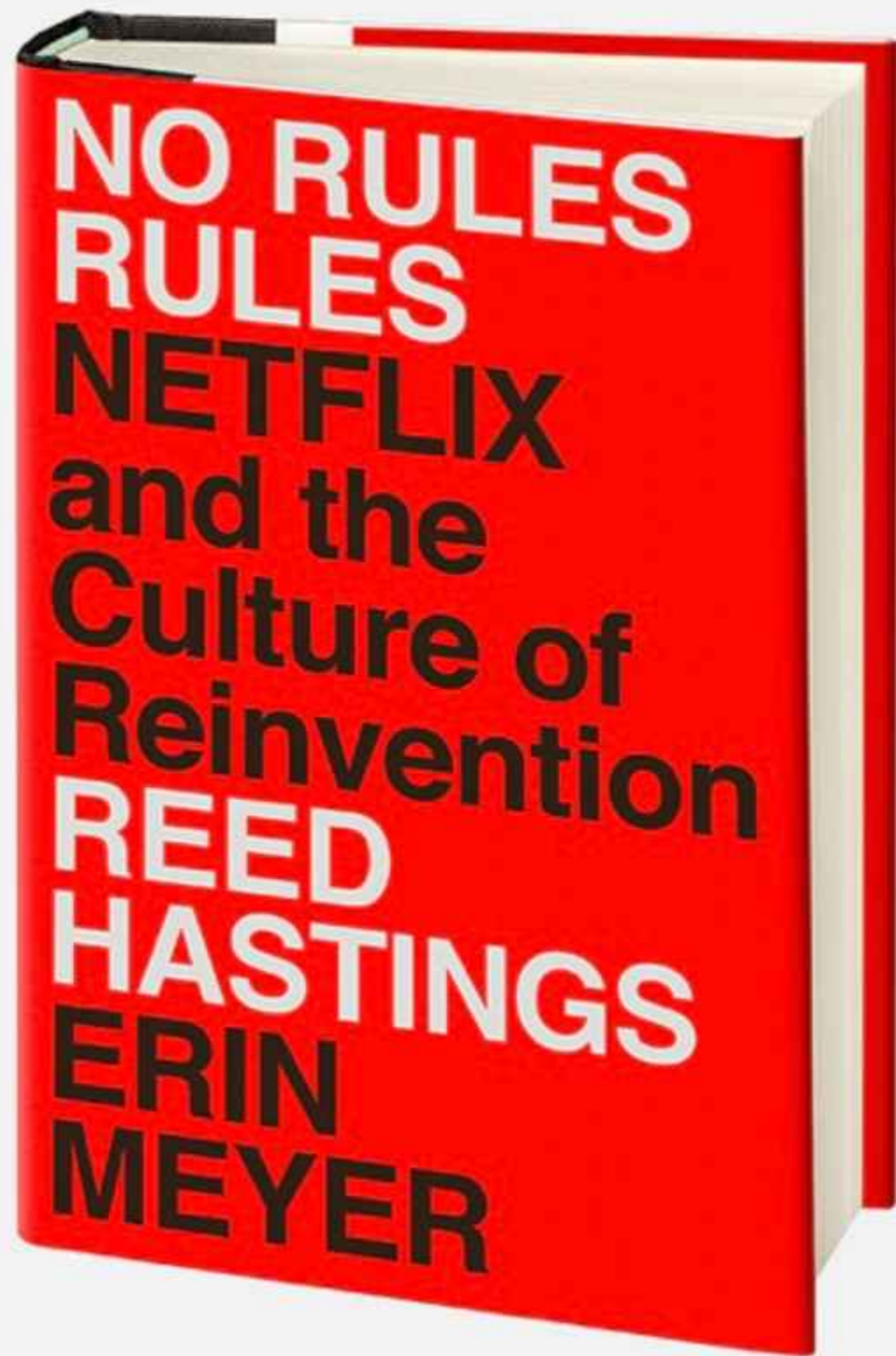
Qui disrupte

les

BATXBDH ?

Décrire en
quelques mots
ou phrases la
nouvelle
économie...





**NO RULES
RULES**

NETFLIX

**and the
Culture of
Reinvention**

**REED
HASTINGS**

**ERIN
MEYER**





EBS PARIS

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK