



LES  
**MÉTIERS**



DU  
**FUTUR**


**SAISON**  
**01**

**EPIISODE**  
**02**



**PREVIOUSLY**

**in 180sec**

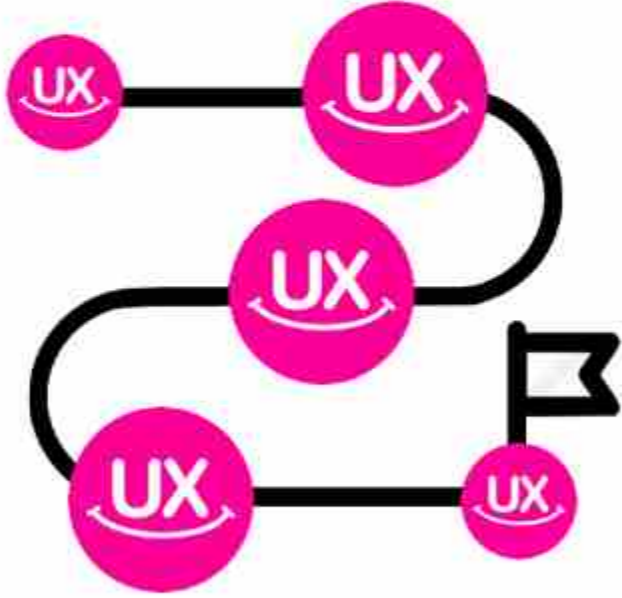
The image features three tall, fluted classical columns of light-colored stone, possibly marble, set against a clear, vibrant blue sky. The columns are arranged in a slightly receding line from left to right. The text '3 PILIERS DU DIGITAL' is overlaid in a large, bold, black sans-serif font with a white drop shadow, centered across the middle of the image.

# 3 PILIERS DU DIGITAL

# 1



# 2



# 3

0110  
1001  
1010

# 1



customer obsession

user centric

besoin utilisateur

pain point / problème

collaborateur

manager / équipe

cible / segment

GEN BXYZ $\alpha$

proposition de valeur

cas d'usage

# 2



parcours / UX

Journey

point de contact  
touchpoint

publicité / SAV  
téléphone

conversation

sans couture

sans défaut

sans friction

différentiation

offre

pain killer

candy

vitamine

# 3



DATA

IOT

Connexion 4G

WiFi

BLE

capteur

tacking, tracing

IOB

NPS

MCA

IA


ML

DataLake

5V

1 

2 

3 

Le WEB sans cookie,  
nous oblige à reconnaître nos utilisateurs  
...  
ou à les perdre !

**Digital = Data**



**1** Un utilisateur a des attentes (client b2b, b2c, interne, business partner, stakeholder, shareholder)



**2** lorsqu'il rencontre la marque dans un parcours enchanté (points de contact, touchpoints, pas de friction, pas de couture, pas de défaut, fluide, simple, frictionless, seamless, flawless)



**3** il laisse des traces de son passage sous forme de données (connexion, tracking, tracing...)

**UX > CX**

*nombre  
plus de user que de client*



**CX > UX**

*qualité*

*plus de contact avec les clients*

**UX**

**CX**

**EX**



**UE**

User  
Engagement  
=  
SALES



“

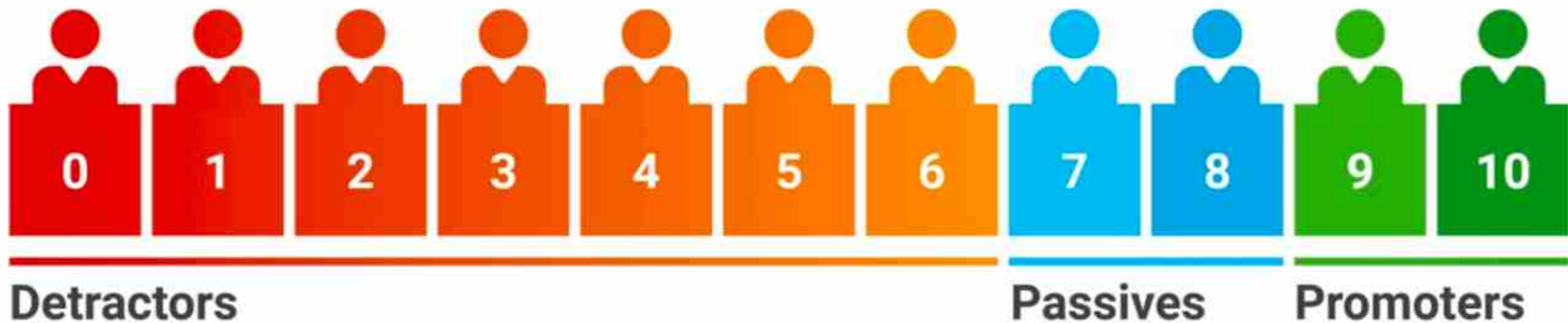
ALWAYS BEHAVE  
AS IF  
THE CUSTOMER  
WAS IN THE ROOM

”

# NPS

# Net Promoter Score



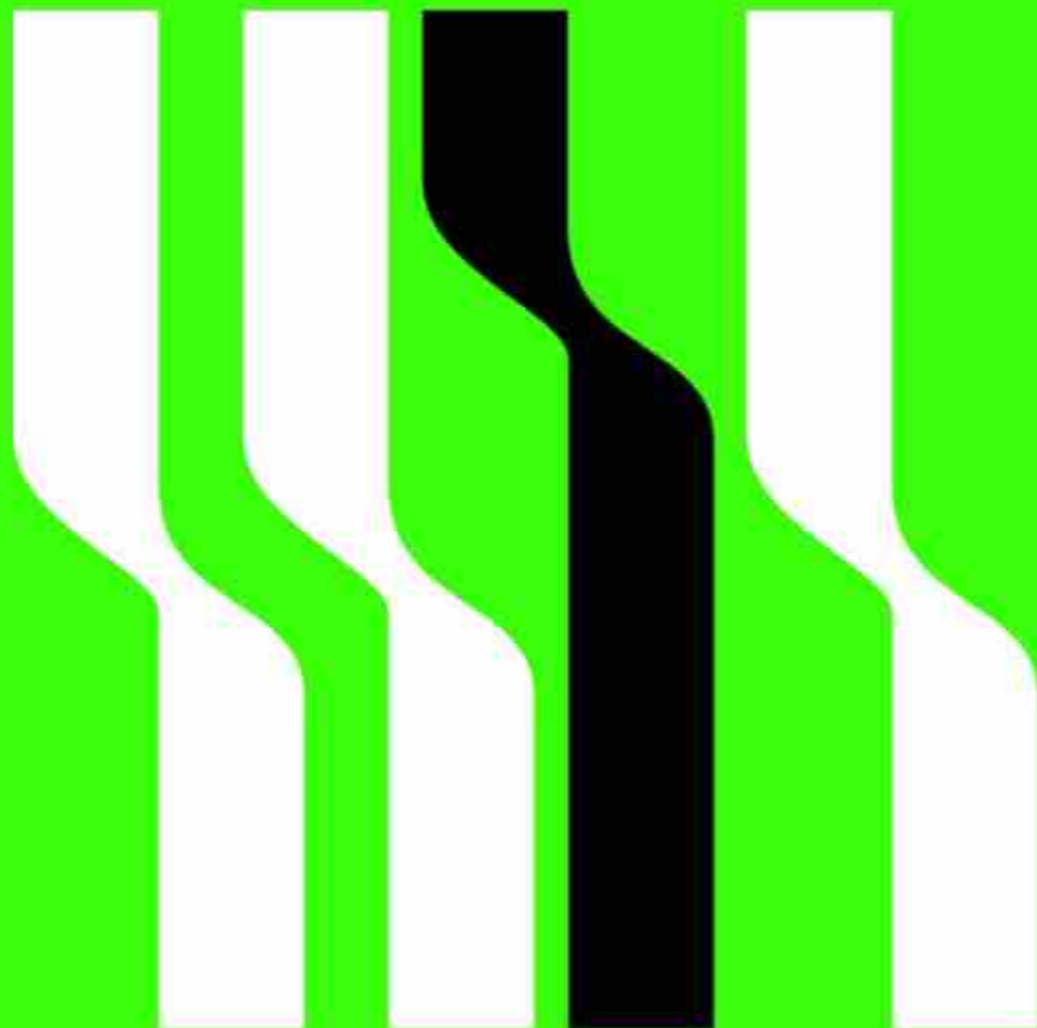


Net Promoter Score (NPS) = % Promoters - % Detractors

**NPS : NET PROMOTER SCORE**

**NP S**

**Qr-Coodle**



# Next Big Things In Tech

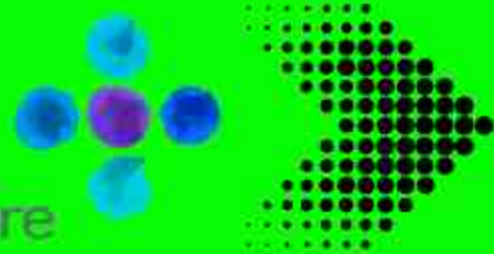






# Next Big Things in Health-Tech

Cerba HealthCare



# 1972



## Royal Oak

With its steel case, octagonal bezel, "Tapisserie" dial and integrated bracelet, the Royal Oak overturned the prevailing codes in 1972 and took its rightful place as a modern icon.

# 1980

BIG BANG  
**ORIGINAL GOLD**

50PPF

EUR 38,200





**INNOVATION**



1999



2010

2019



2021



**Le futur est déjà là ; mais il  
n'est simplement pas réparti  
équitablement**



William Ford Gibson (1948-) cyberspace noir prophet



“

J'aime dire que la  
transformation  
digitale est finie.

”

**AurélieJean**

LP CEO et Fondatrice  
In Silico Veritas, LLC






innovation  
versus  
progrès

*build 2024*





**PERVASION**

“Le futur est déjà là,  
il n'est simplement  
pas réparti équitablement”



*William Ford Gibson (1948-)  
cyberspace noir prophet*

“THE FUTURE IS ALREADY  
HERE — IT'S JUST NOT  
VERY EVENLY DISTRIBUTED”



*William Ford Gibson (1948-)  
cyberspace noir prophet*

“

J'aime dire que la  
transformation  
digitale est finie.

”

**AurélieJean**

LP CEO et Fondatrice  
In Silico Veritas, LLC



CERN DD/OC

Information Management: A Proposal

Tim Berners-Lee, CERN/DD

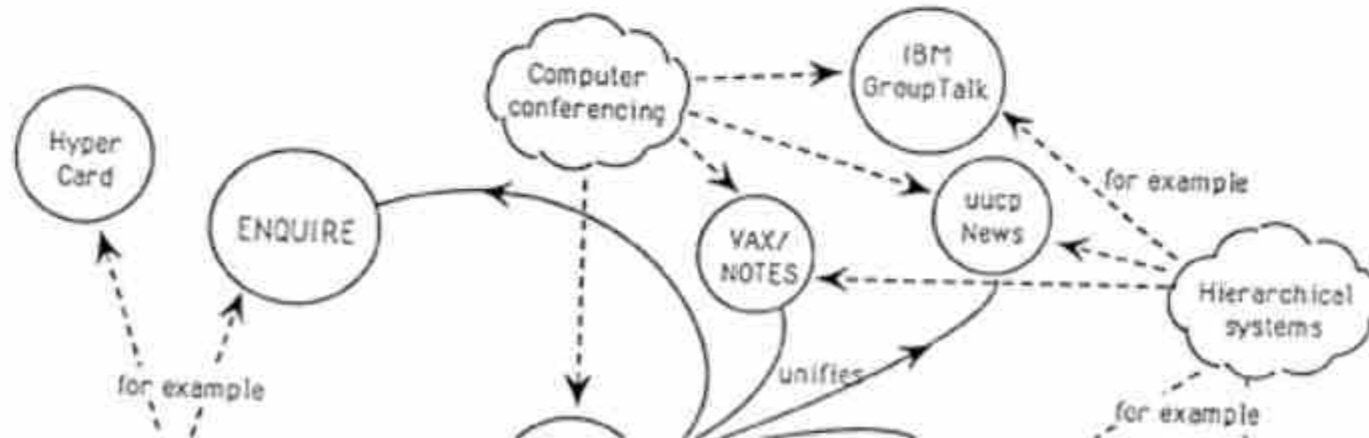
March 1989

## Information Management: A Proposal

### Abstract

This proposal concerns the management of general information about accelerators and experiments at CERN. It discusses the problems of loss of information about complex evolving systems and derives a solution based on a distributed hypertext system.

Keywords: Hypertext, Computer conferencing, Document retrieval, Information management, Project control



NBIC

U  
B  
N

**Nano** techno matériaux graphène H LK99  
supraconducteur nouveaux composites fusion

**Bio** techno mimétisme crispr blob axolotl ARN  
nano robot médical capteur CO2

**Informatique** IIOT 3Dprint BIM Embed  
Blockchain Quantique Algorithme JumeauNum 5G

**Cognitif** IOB IA ML MOOC edTech edge SGE  
apprentissage adaptif



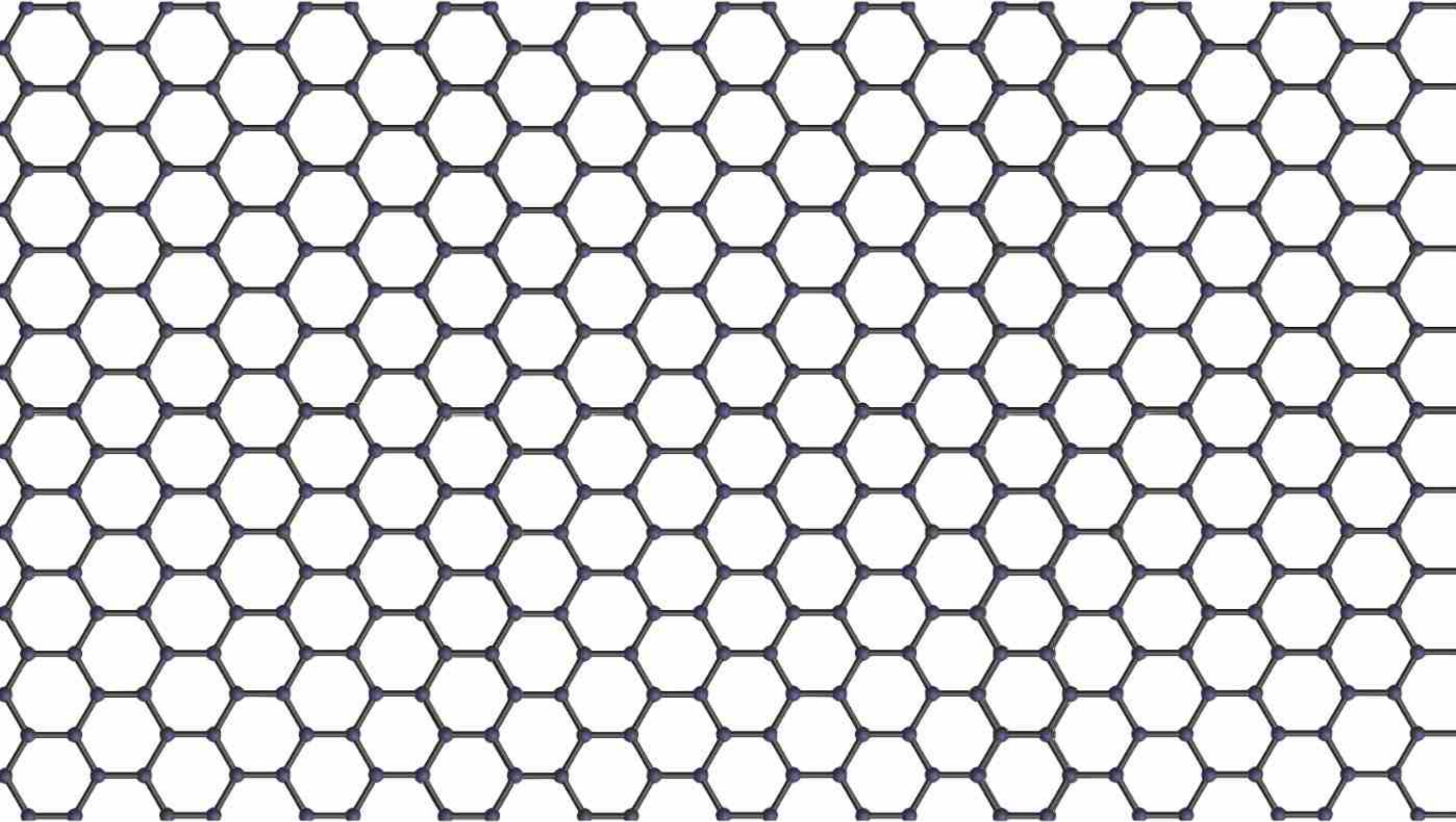
CDO

SI

Data Opérationnelle

Data Analytique





CONNECTED DEVICES

## Collect and retrieve participant health data without complication.

Our easy-to-use connected devices reduce the burden placed on your care teams for support. Transfer reliable participant data and measurements into selected IT environment such as Withings RPM, other RPM solutions or your own wellness program environment.



# UISCAN The first hands-free connected home urine lab



# Des robots origami capables de soigner ?

PLANÈTE  
**ROBOTS**

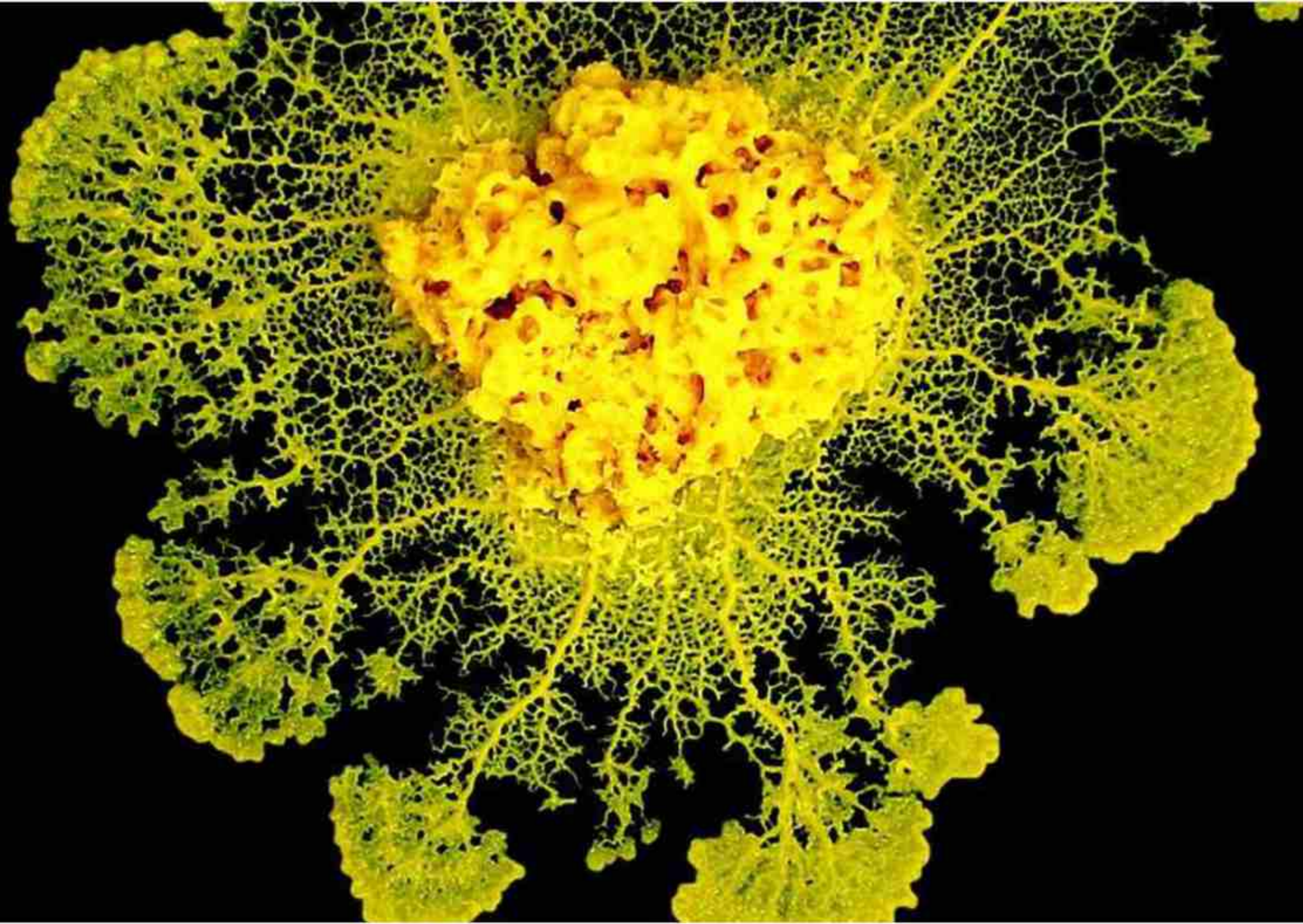


—  
40  $\mu\text{m}$

Sources : Cornell University



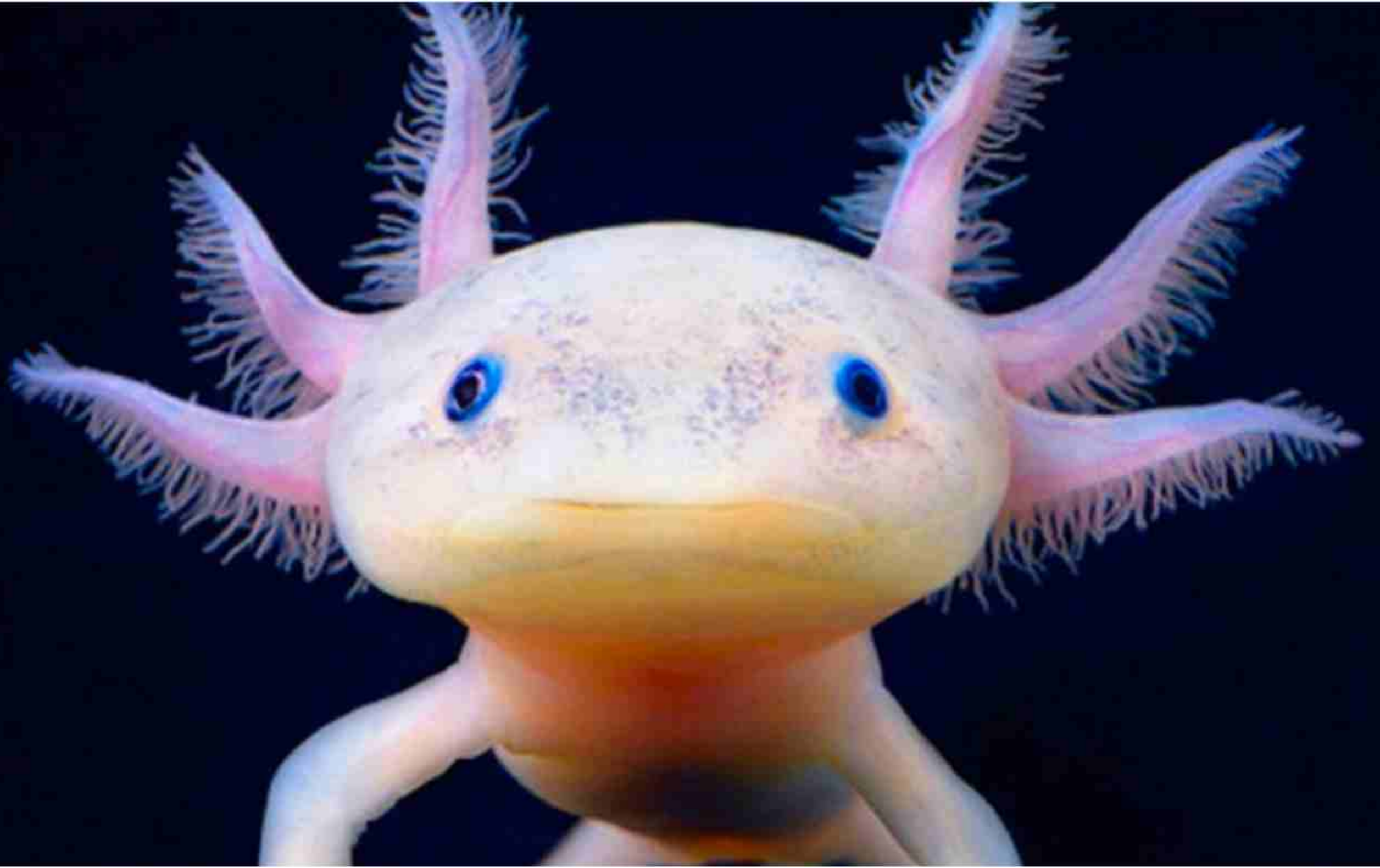
<https://youtu.be/INSyV4dgqu8?si=xZ9yqgYLE2eqzqXv>





1 <b>H</b> Hydrogen																	2 <b>He</b> Helium						
3 <b>Li</b> Lithium	4 <b>Be</b> Beryllium																	5 <b>B</b> Boron	6 <b>C</b> Carbon	7 <b>N</b> Nitrogen	8 <b>O</b> Oxygen	9 <b>F</b> Fluorine	10 <b>Ne</b> Neon
11 <b>Na</b> Sodium	12 <b>Mg</b> Magnesium																	13 <b>Al</b> Aluminium	14 <b>Si</b> Silicon	15 <b>P</b> Phosphorus	16 <b>S</b> Sulfur	17 <b>Cl</b> Chlorine	18 <b>Ar</b> Argon
19 <b>K</b> Potassium	20 <b>Ca</b> Calcium	21 <b>Sc</b> Scandium	22 <b>Ti</b> Titanium	23 <b>V</b> Vanadium	24 <b>Cr</b> Chromium	25 <b>Mn</b> Manganese	26 <b>Fe</b> Iron	27 <b>Co</b> Cobalt	28 <b>Ni</b> Nickel	29 <b>Cu</b> Copper	30 <b>Zn</b> Zinc	31 <b>Ga</b> Gallium	32 <b>Ge</b> Germanium	33 <b>As</b> Arsenic	34 <b>Se</b> Selenium	35 <b>Br</b> Bromine	36 <b>Kr</b> Krypton						
37 <b>Rb</b> Rubidium	38 <b>Sr</b> Strontium	39 <b>Y</b> Yttrium	40 <b>Zr</b> Zirconium	41 <b>Nb</b> Niobium	42 <b>Mo</b> Molybdenum	43 <b>Tc</b> Technetium	44 <b>Ru</b> Ruthenium	45 <b>Rh</b> Rhodium	46 <b>Pd</b> Palladium	47 <b>Ag</b> Silver	48 <b>Cd</b> Cadmium	49 <b>In</b> Indium	50 <b>Sn</b> Tin	51 <b>Sb</b> Antimony	52 <b>Te</b> Tellurium	53 <b>I</b> Iodine	54 <b>Xe</b> Xenon						
55 <b>Cs</b> Cesium	56 <b>Ba</b> Barium	57-71 <b>La-Lu</b> Lanthanides	72 <b>Hf</b> Hafnium	73 <b>Ta</b> Tantalum	74 <b>W</b> Tungsten	75 <b>Re</b> Rhenium	76 <b>Os</b> Osmium	77 <b>Ir</b> Iridium	78 <b>Pt</b> Platinum	79 <b>Au</b> Gold	80 <b>Hg</b> Mercury	81 <b>Tl</b> Thallium	82 <b>Pb</b> Lead	83 <b>Bi</b> Bismuth	84 <b>Po</b> Polonium	85 <b>At</b> Astatine	86 <b>Rn</b> Radon						
87 <b>Fr</b> Francium	88 <b>Ra</b> Radium	89-103 <b>Ac-Lr</b> Actinides	104 <b>Rf</b> Rutherfordium	105 <b>Db</b> Dubnium	106 <b>Sg</b> Seaborgium	107 <b>Bh</b> Bohrium	108 <b>Hs</b> Hassium	109 <b>Mt</b> Meitnerium	110 <b>Ds</b> Darmstadtium	111 <b>Rg</b> Roentgenium	112 <b>Cn</b> Copernicium	113 <b>Nh</b> Nihonium	114 <b>Fl</b> Flerovium	115 <b>Mc</b> Moscovium	116 <b>Lv</b> Livermorium	117 <b>Ts</b> Tennessine	118 <b>Og</b> Oganesson						

57 <b>La</b> Lanthanum	58 <b>Ce</b> Cerium	59 <b>Pr</b> Praseodymium	60 <b>Nd</b> Neodymium	61 <b>Pm</b> Promethium	62 <b>Sm</b> Samarium	63 <b>Eu</b> Europium	64 <b>Gd</b> Gadolinium	65 <b>Tb</b> Terbium	66 <b>Dy</b> Dysprosium	67 <b>Ho</b> Holmium	68 <b>Er</b> Erbium	69 <b>Tm</b> Thulium	70 <b>Yb</b> Ytterbium	71 <b>Lu</b> Lutetium
89 <b>Ac</b> Actinium	90 <b>Th</b> Thorium	91 <b>Pa</b> Protactinium	92 <b>U</b> Uranium	93 <b>Np</b> Neptunium	94 <b>Pu</b> Plutonium	95 <b>Am</b> Americium	96 <b>Cm</b> Curium	97 <b>Bk</b> Berkelium	98 <b>Cf</b> Californium	99 <b>Es</b> Einsteinium	100 <b>Fm</b> Fermium	101 <b>Md</b> Mendelevium	102 <b>No</b> Nobelium	103 <b>Lr</b> Lawrencium



# Royal Oak



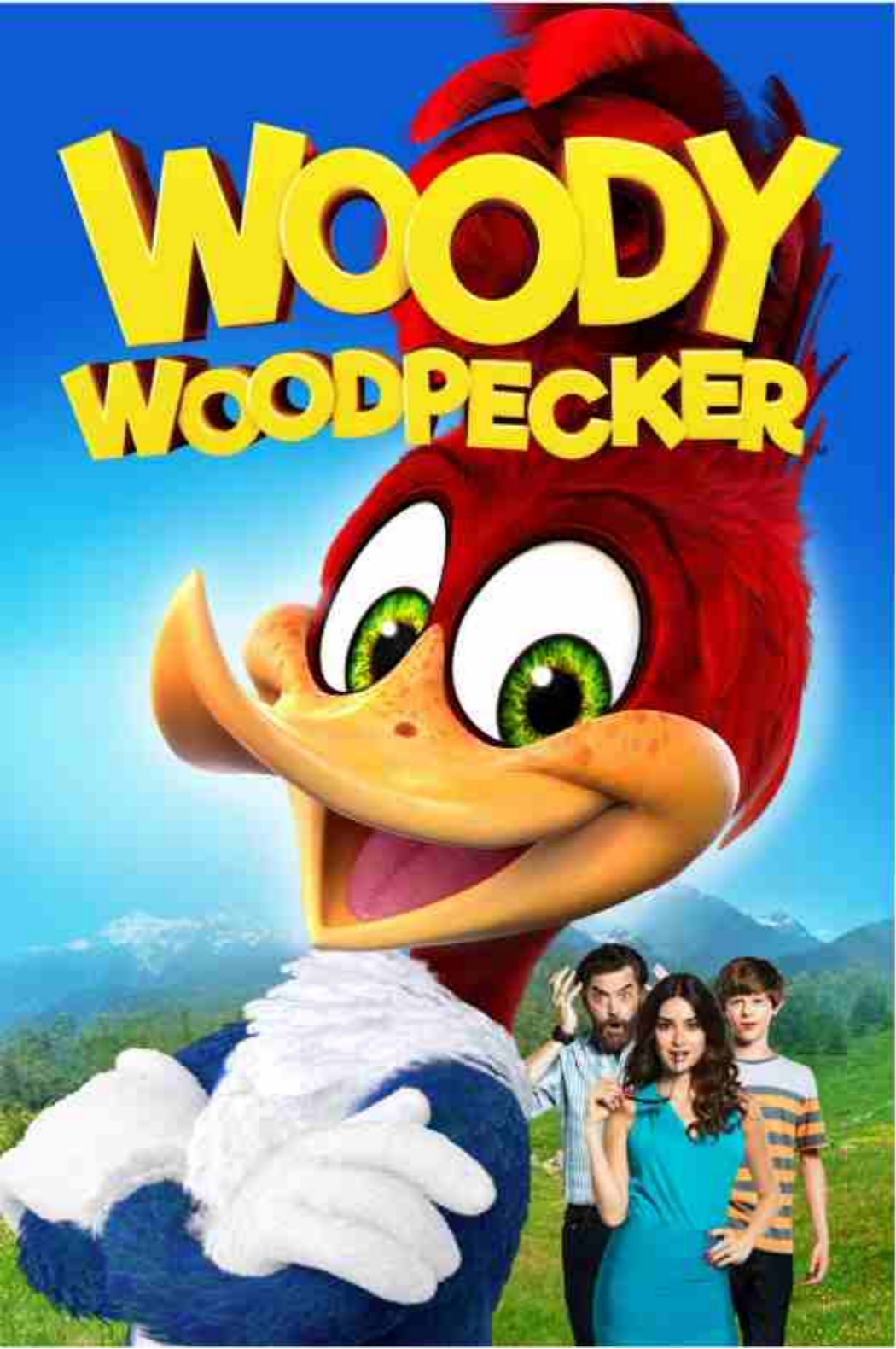
With its steel case, octagonal bezel, "Tapisserie" dial and integrated bracelet, the Royal Oak overturned the prevailing codes in 1972 and took its rightful place as a modern icon.

BIG BANG  
**ORIGINAL GOLD**

42PPF

EUR 38,200 \*



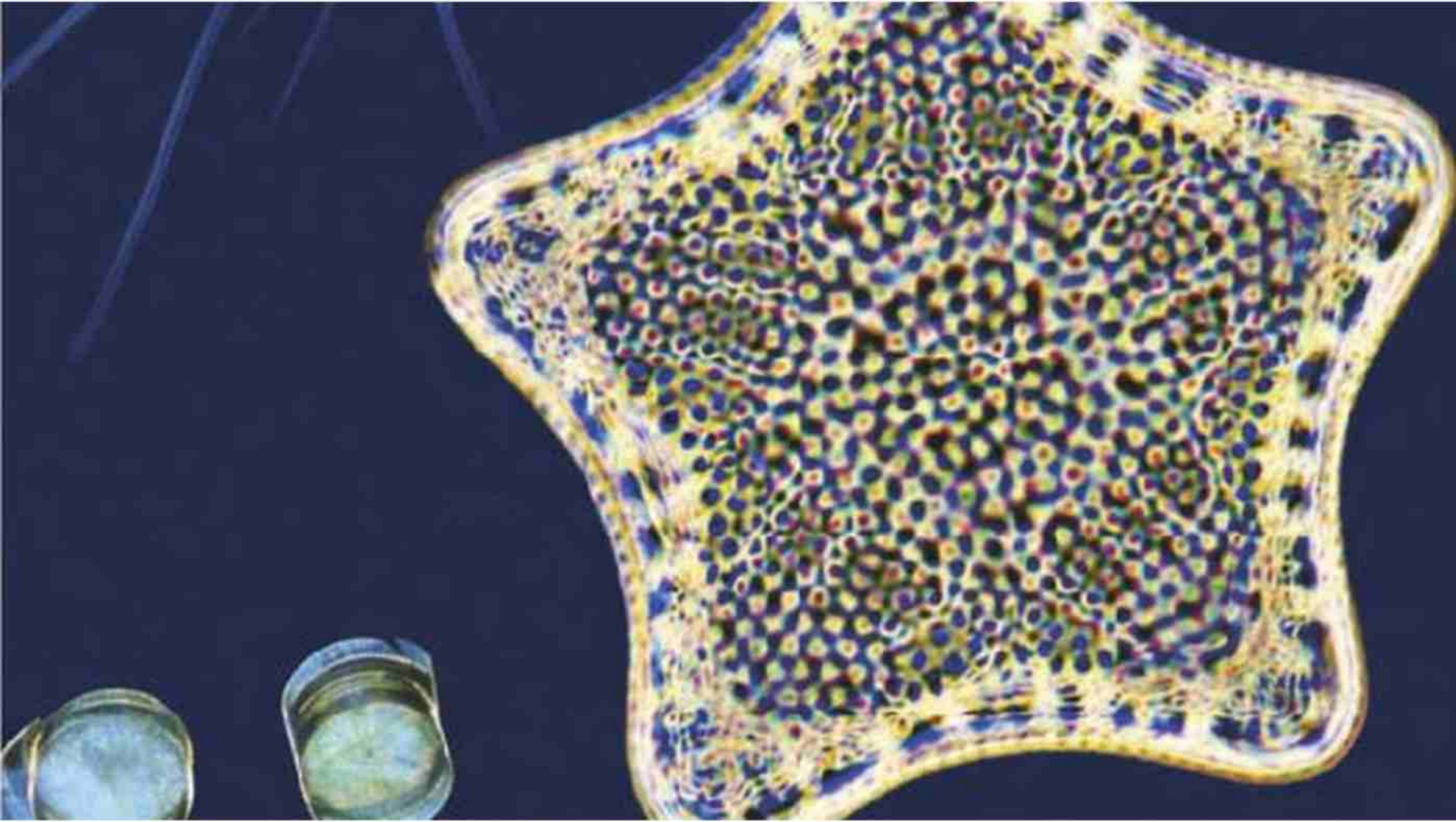


Pivert

protection du cerveau pendant les chocs

boite noire avion + boxeur





Ruses de bactéries • Du méthane au fond des océans : une menace pour le climat ?

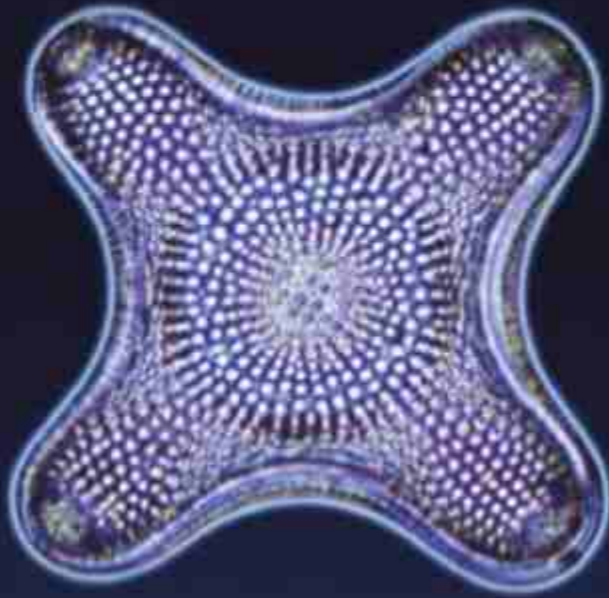
POUR LA

# SCIENCE

Septembre 2008

Édition française de Science, American

## Le verre biologique Des algues inspirent les chimistes

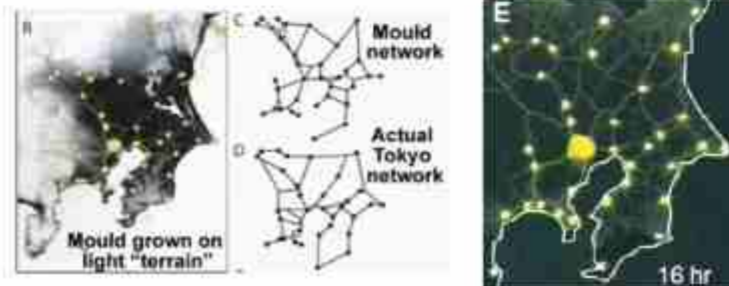
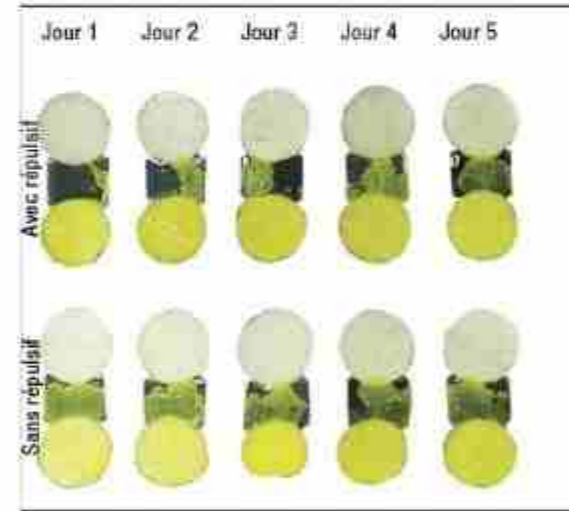
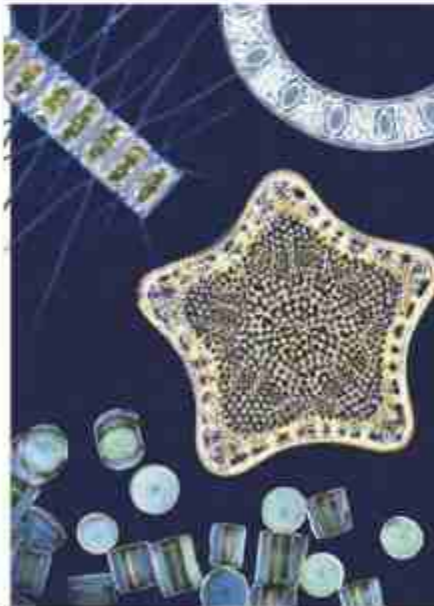


- L'Univers quantique auto-organisé
- Que s'est-il passé à Tsungouska il y a 100 ans ?
- Comment détecter les images truquées
- D'où viennent les larves ?



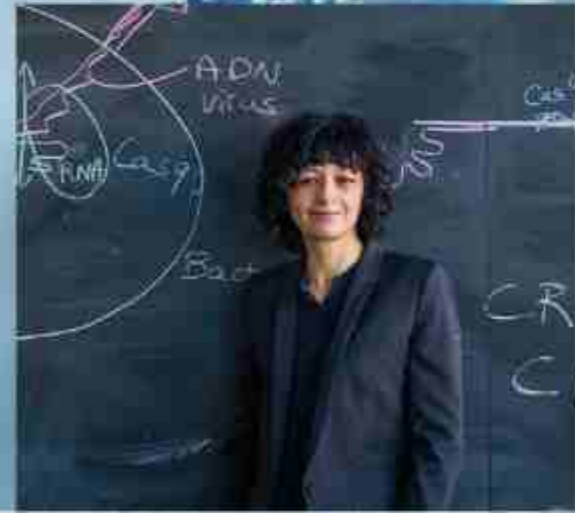
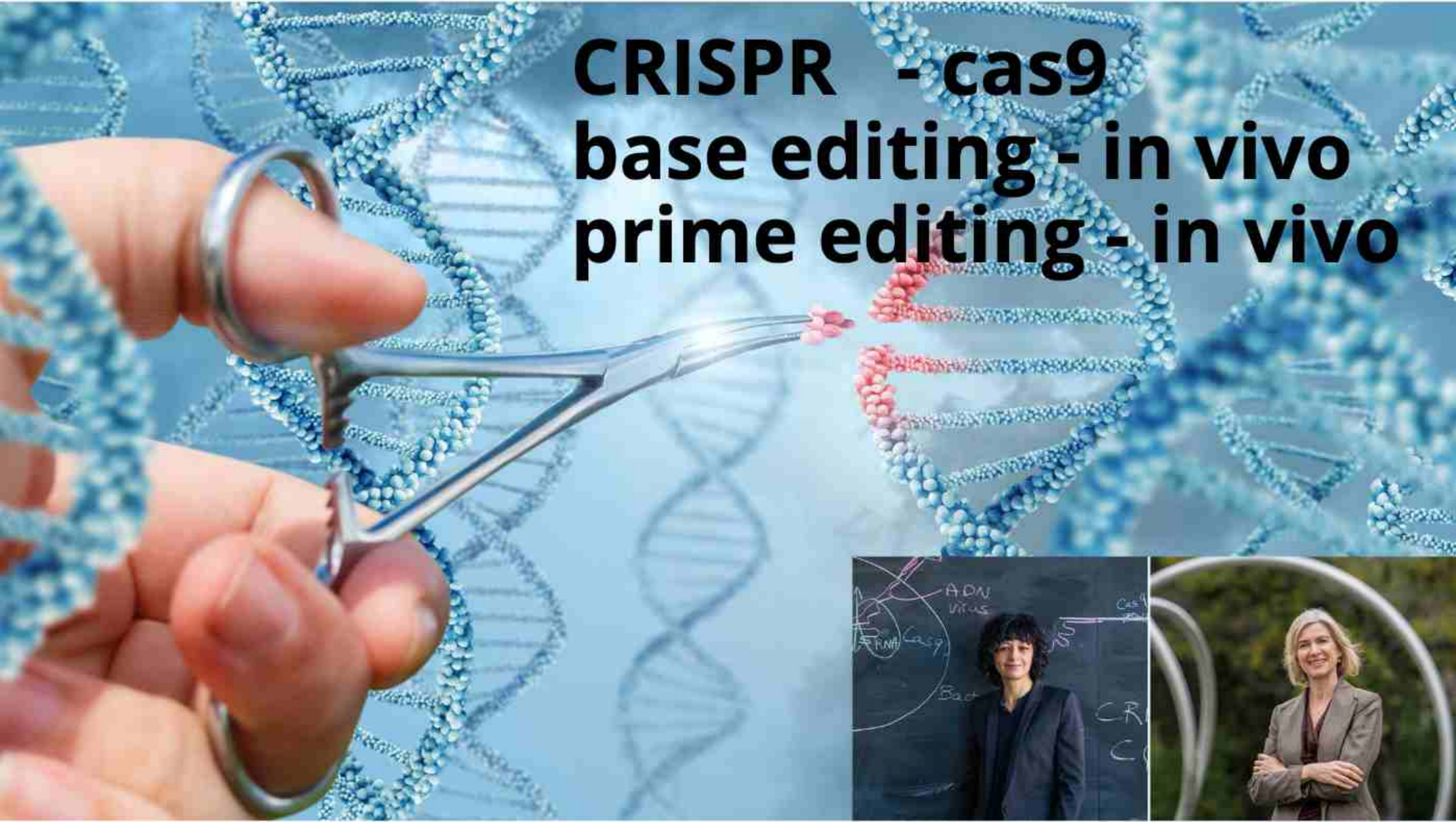
M 02017 011 1 104  
L'ÉDITION FRANÇAISE DE SCIENCE

Diatomées, algues unicellulaires microscopiques, protégées du milieu extérieur par un squelette de verre, synthétisé à température ambiante à partir de traces de silice dissoute dans l'eau.





# CRISPR - cas9 base editing - in vivo prime editing - in vivo





MAX  
PLANCK





FRENCH TECH

THÉAU PERONNIN Président et cofondateur d'Alice et Bob

ALICE ET BOB EST UNE PÉPITE DU QUANTIQUE QUI FAIT PARTIE DES LAURÉATS DE FRANCE 2030

Hasbro : le fabricant américain de jouets va supprimer 900 postes d'ici deux ans.

CARDANO  
0,57 \$ +2,90 %  
RIPPLE  
0,62 \$ +0,51%

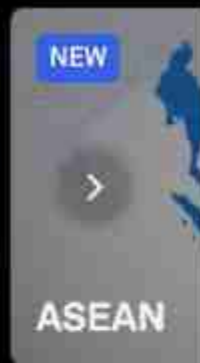
CAC \*  
7 551,53 pts

TEAU 11,10€ +1,25% ▾ • BIC 61,95€ +0,24% ▾ • BIOWERIEUX 98,08€ +0,20% ▾ • BNP

$|000\rangle + |001\rangle + |010\rangle + |011\rangle +$   
 $|100\rangle + |101\rangle + |110\rangle + |111\rangle$

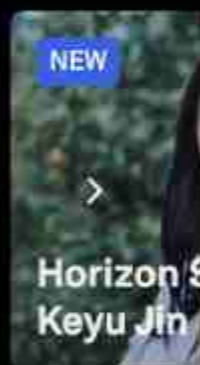
 **Porte P**

$P|000\rangle + P|001\rangle + P|010\rangle +$   
 $P|011\rangle + P|100\rangle + P|101\rangle +$   
 $P|110\rangle + P|111\rangle$



### Horizon Scans

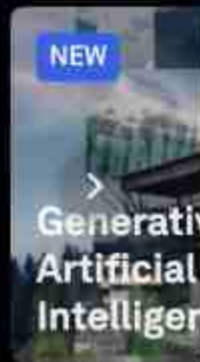
SHOW COLLECTION



### Top 10 Emerging Technologies

<https://intelligence.weforum.org/topics>

SHOW COLLECTION





# CONTINUOUS FIBER COMPOSITES FOR HIGH VOLUME PRODUCTION THROUGH ADDITIVE MANUFACTURING

trusted by



9T Labs, spécialiste de l'impression 3D carbone, lève 17 millions de dollars

## Le graphène, un matériau miracle

Des travaux en laboratoire montrent que des transistors en graphène sont potentiellement capables de détrôner les transistors en silicium, ouvrant la voie à des ordinateurs plus performants car plus rapides et plus petits. Étant pratiquement transparent et aussi bon conducteur que le cuivre, le graphène peut servir à réaliser des écrans tactiles, des panneaux lumineux et probablement des cellules solaires.

On s'attend aussi, lorsque seulement 1 % de graphène est mélangé à de la matière plastique, à ce qu'il la rende électriquement conductrice. Sa résistance thermique devrait augmenter de 30 °C, ainsi que sa résistance mécanique (on sait que le graphène lui-même est 200 fois plus résistant que l'acier à la traction). D'intéressants matériaux composites au graphène devraient apparaître dans un avenir proche, avec des applications dans les satellites, les avions et les voitures.

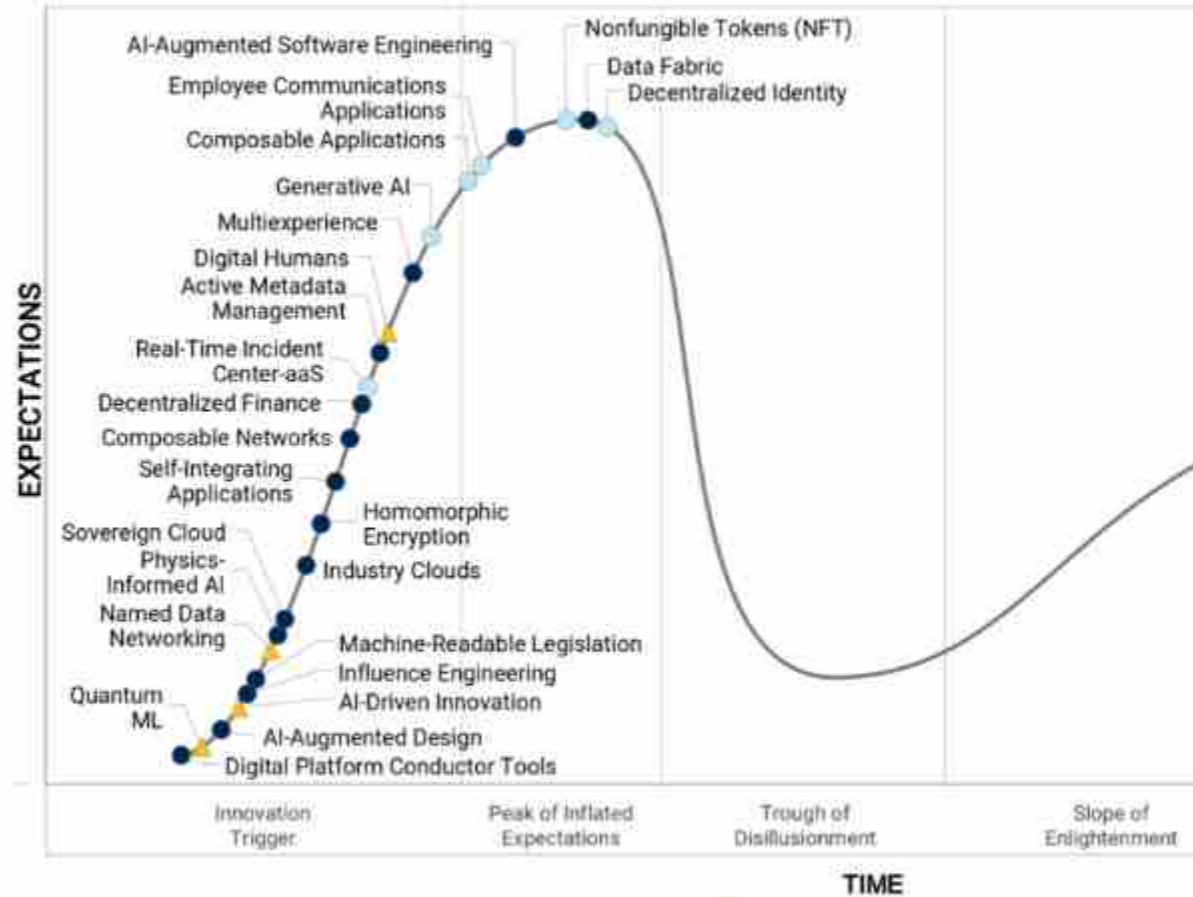
D'un point de vue plus théorique, la mécanique quantique a son mot à dire. En effet, bien que les électrons se déplacent dans le graphène 300 fois plus lentement que la lumière, les conditions auxquelles ils sont soumis imposent de les décrire mathématiquement par l'équation de Dirac, comme pour une particule relativiste presque sans masse ! Il en résulte que l'analogie de certains phénomènes ordinairement rencontrés en théorie quantique des champs relativistes peut s'y manifester. On peut donc simuler de la physique des particules avec le graphène. Mieux, des connexions, là aussi de nature analogique et mathématique, avec des calculs en théorie des cordes, sont étudiées.

# Top Strategic Technology Trends for 2022



# Gartner Hype Cycle

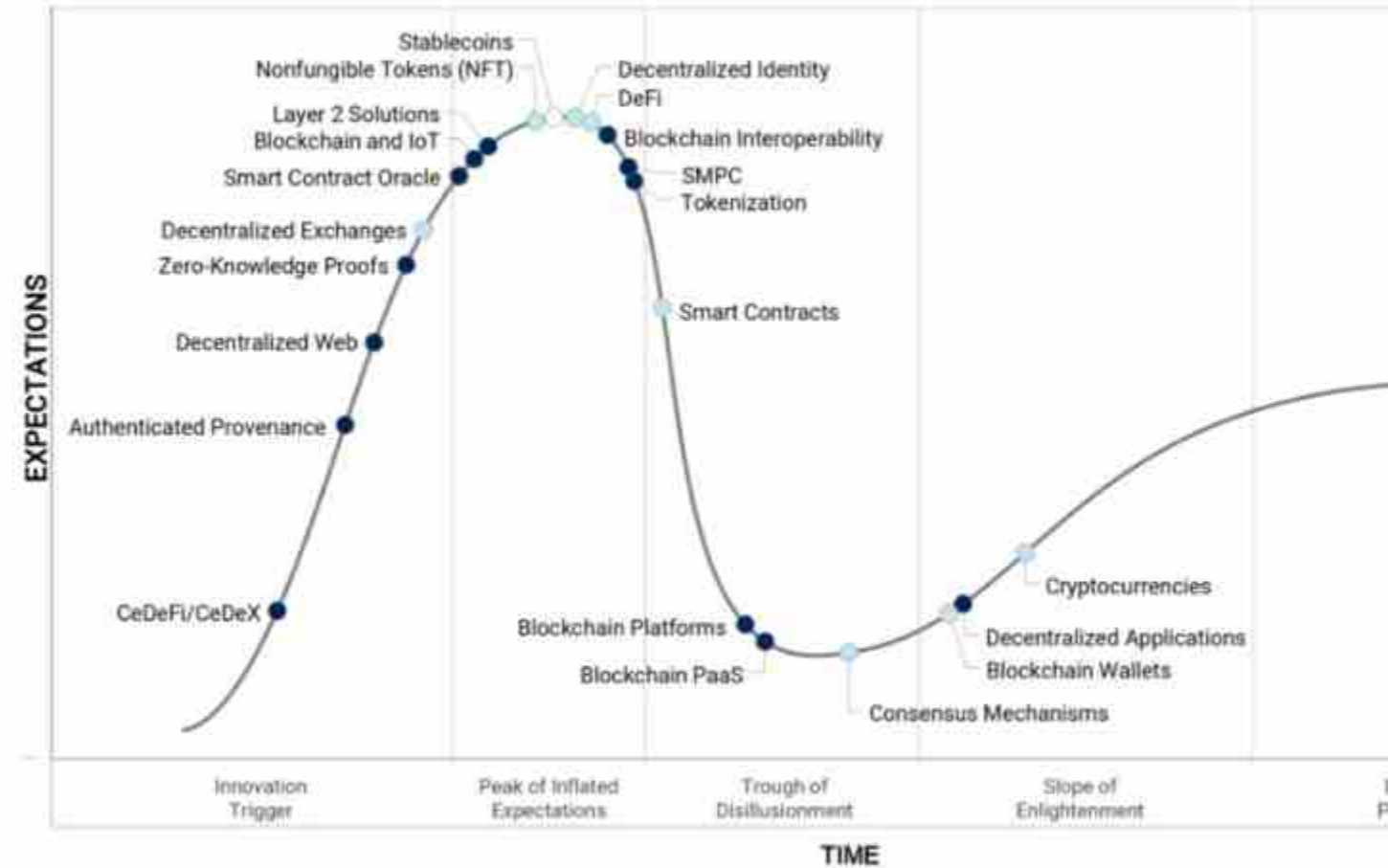
## Hype Cycle for Emerging Technologies, 2021



Source: Gartner (August 2021)

747576

## Hype Cycle for Blockchain, 2021



Source: Gartner (July 2021)

747513

## Les 9 tendances technologiques Gartner®

- 1/ L'internet des comportements «Internet of Behaviors » qui découle de l' « Internet of Things »
- 2/ L'expérience totale : multiexperience (MX), l'expérience client (CX), l'expérience employé (EX)
- 3/ L'agilité des entreprises
- 4/ L'ingénierie de l'intelligence artificielle
- 5/ L'hyper-automatisation est l'idée que tout ce qui peut être automatisé dans une organisation
- 6/ Le cloud distribué
- 7/ Les opérations en tout lieu
- 8/ Cybersécurité
- 9/ Vie privée informatique



# WorkShop

## Les 9 tendances technologiques



People centricity	Location independence	Resilient delivery
 Internet of Behaviors	 Distributed cloud	 Intelligent composable business
 Total experience strategy	 Anywhere operations	 AI engineering
 Privacy-enhancing computing	 Cybersecurity mesh	 Hyperautomation

Combinatorial innovation



## Top Strategic Technology Trends for 2021



### People Centricity

- Internet of Behaviors
- Total Experience
- Privacy-Enhancing Computation



### Location Independence

- Distributed Cloud
- Anywhere Operations
- Cybersecurity Mesh



### Resilient Delivery

- Intelligent Composable Business
- AI Engineering
- Hyperautomation

---

### Combinatorial Innovation

## Les 9 tendances technologiques

Gartner a dévoilé les 9 tendances technologiques qui mettent en évidence les opportunités et les moyens pour les entreprises de se différencier de leurs concurrents dans un contexte inédit.

« 2020 a été marquée par la disruption ». Une année qui a forcé les entreprises à se réinventer, à pivoter et à explorer de nouvelles pistes.

### L'internet des comportements

La première tendance dévoilée par Gartner est l' « Internet of Behaviors » qui découle de l' « Internet of Things »

L'expérience totale combine des disciplines traditionnellement cloisonnées telles que la multiexpérience (MX), l'expérience client (CX), l'expérience employé (EX) et l'expérience utilisateur (UX).

L'agilité des entreprises : une entreprise qui peut s'adapter et se réorganiser fondamentalement en fonction de la situation actuelle. Selon Gartner, les entreprises devront en 2021 donner un meilleur accès à l'information, compléter cette information par une meilleure connaissance et avoir la capacité de répondre rapidement aux implications de cette connaissance.

### L'ingénierie de l'intelligence artificielle

sans l'ingénierie de l'IA, la plupart des sociétés ne parviendront pas à faire passer les projets d'IA du stade de la preuve de concept et des prototypes à celui de la production à grande échelle.,





# WorkShop

L'hyper-automatisation est l'idée que tout ce qui peut être automatisé dans une organisation doit l'être. Selon Gartner, de nombreuses entreprises sont soutenues par un « patchwork » de technologies qui ne sont ni légères, ni optimisées, ni connectées, ni propres, ni explicites. Ce qui n'est pas étonnant puisque l'accélération du e-commerce exige efficacité, rapidité et démocratisation. Les marques qui ne se concentrent pas sur l'efficacité, l'efficience et l'agilité commerciale seront laissées pour compte en 2021

## Le cloud distribué

Le cloud distribué est le lieu où les services de cloud sont distribués à différents endroits physiques, mais le fonctionnement, la gouvernance et l'évolution restent la responsabilité du fournisseur de cloud public.

## Les opérations en tout lieu

Les opérations en tout lieu font référence à un modèle d'exploitation informatique conçu pour soutenir les clients partout, permettre aux employés d'y accéder n'importe où et gérer le déploiement des services commerciaux dans une infrastructure distribuée. Cette tendance a été omniprésente à l'arrivée de la crise sanitaire alors que le télétravail est devenu la norme.

Le maillage de la cybersécurité est une approche architecturale distribuée pour un contrôle de la cybersécurité évolutif, flexible et fiable. La crise sanitaire a fait que la plupart des biens et des dispositifs sont désormais connectés en dehors des paramètres de sécurité physiques et logiques traditionnels.



# Magic Quadrant

# Gartner®

Challengers vs. Leaders

Niche Players vs. Visionaries



# facebook horizon metaverse



**horizon**  
Explore. Play. Create. Together.



 diem

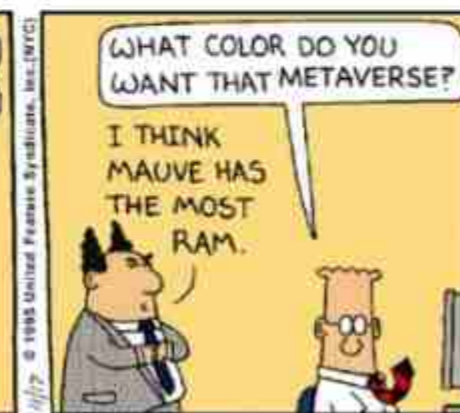
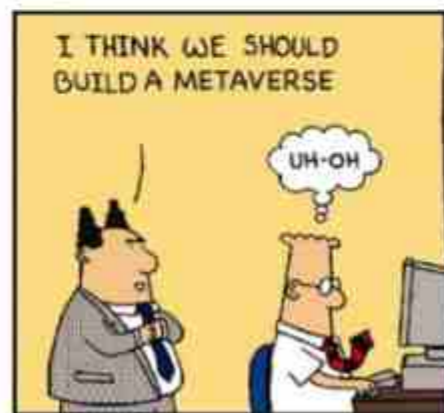
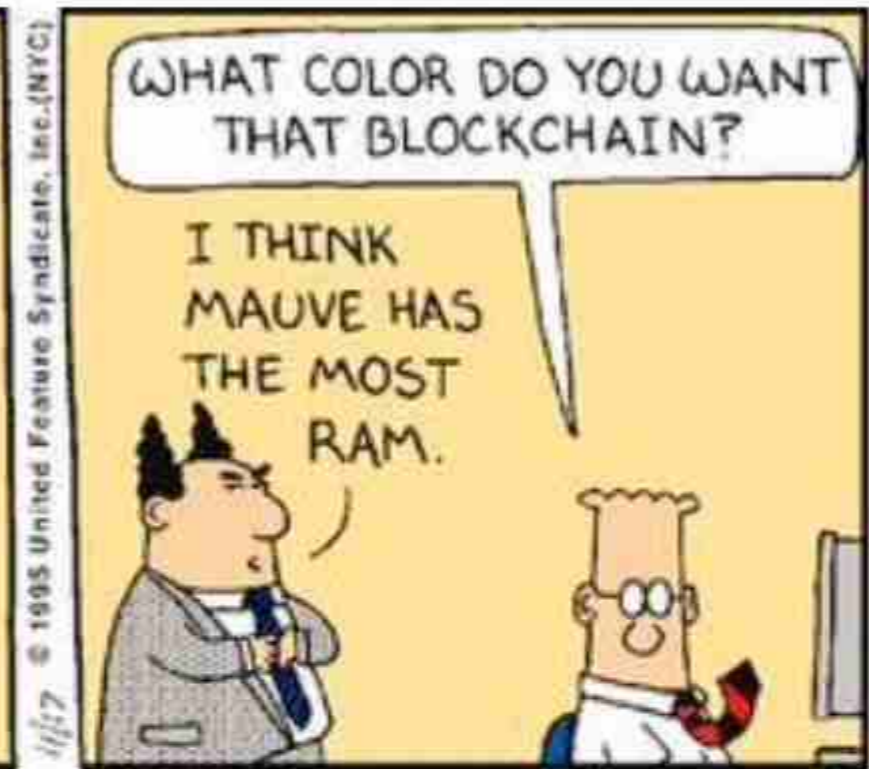
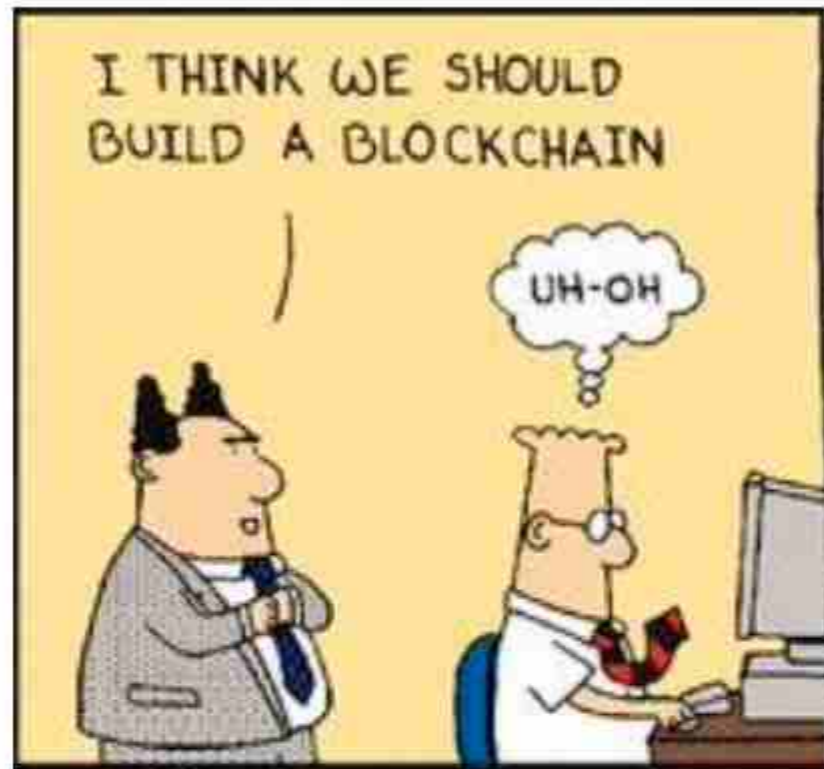


TikTok  
@dnypl000000

A close-up, profile shot of a man with dark hair, a mustache, and round glasses. He is looking out of a window, with a blurred reflection of his face visible in the glass. The lighting is warm and natural, suggesting an indoor setting near a window. He is wearing a red and white checkered shirt.

**TRAILER**

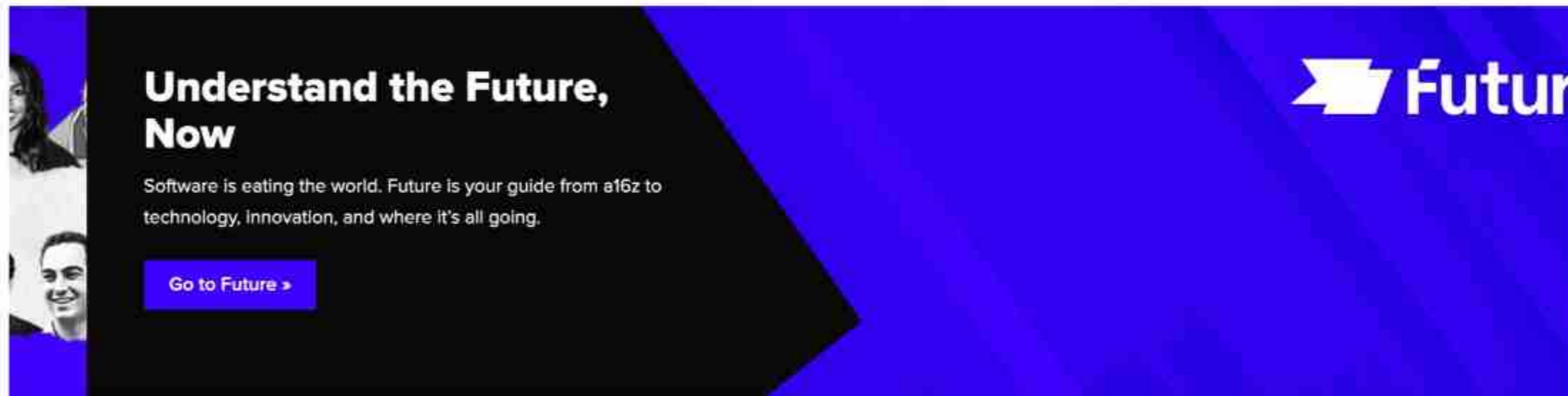
**HD**



A 3D rendering of a black metal chain against a black background. The chain is composed of several interlocking links, with some links appearing to be slightly offset or broken, creating a sense of depth and movement. The lighting highlights the metallic texture and the sharp edges of the links. Overlaid on the chain is the word "BLOCKCHAIN" in a bold, white, sans-serif font, arranged in two lines: "BLOCK" on the top line and "CHAIN" on the bottom line.

**BLOCK  
CHAIN**





**Understand the Future,  
Now**

Software is eating the world. Future is your guide from a16z to technology, innovation, and where it's all going.

[Go to Future >](#)

**Future**

**Software is eating the world**  
**WEB 1.0 → 3.0**

4<sup>ème</sup> révolution industrielle

Vapeur + moteur

Électricité

NTIC

NBIC





3D Printing



Advanced Materials



Aerospace



Africa



Ageing



Agriculture, Food and Beverage



Arctic



Argentina



Artificial Intelligence and Robotics



Arts and Culture



ASEAN



Australia



Automotive



Aviation, Travel and Tourism



Bangladesh



Banking and Capital Markets



Behavioural Sciences



Biotechnology



Blockchain Finance



Blockchain



Brazil



Canada



Chemical and Materials Industry



Chile



China



Circular Economy



Cities and Urbanization



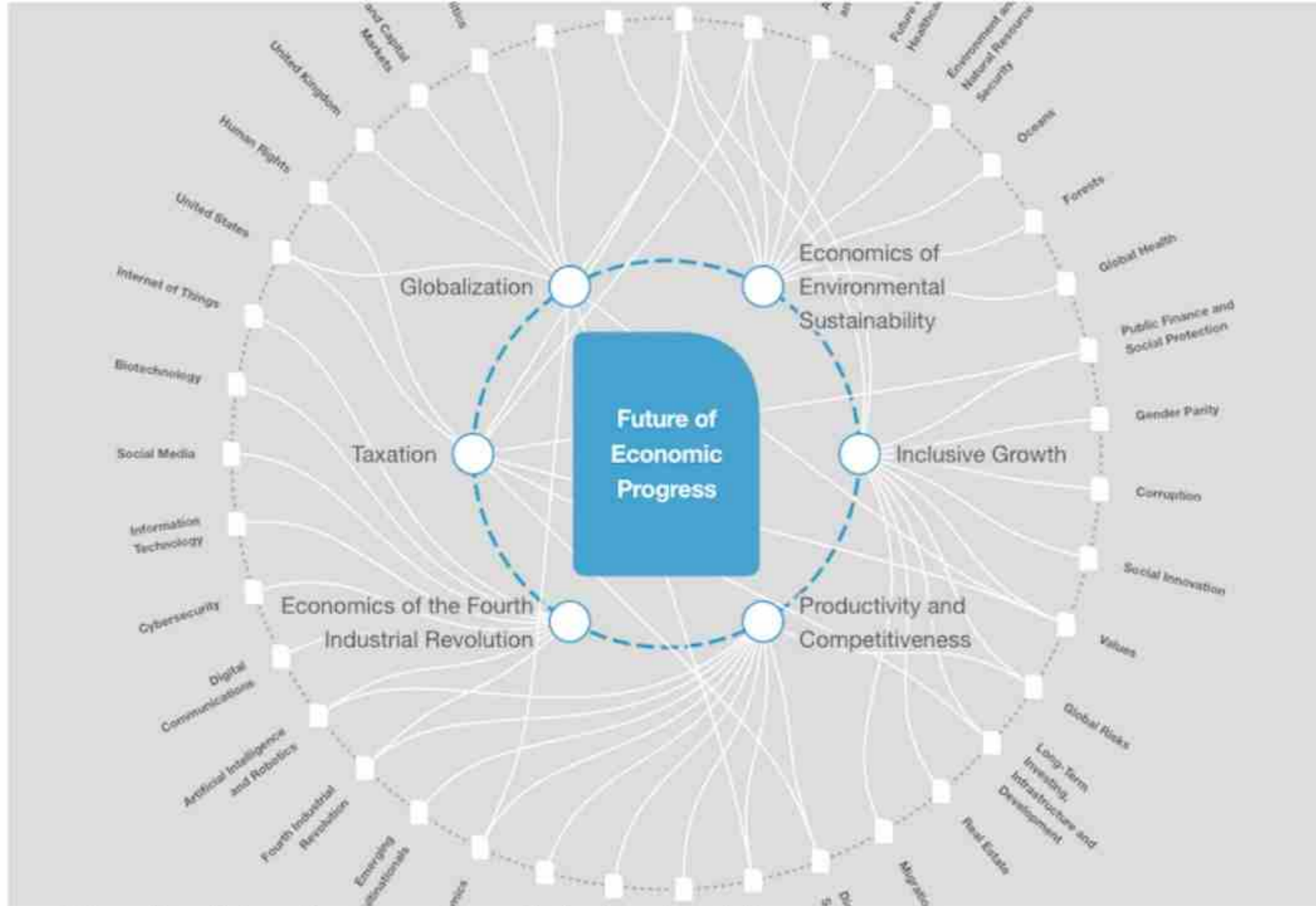
Civic Participation



Climate Change



Colombia



<https://toplink.weforum.org/knowledge/explore/all>

<https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb0000001hXcwEAE/explore/summary>

# THE GREEN NEW DEAL

WHY THE FOSSIL FUEL CIVILIZATION  
WILL COLLAPSE BY 2028,  
and THE BOLD ECONOMIC PLAN  
TO SAVE LIFE ON EARTH

**JEREMY RIFKIN**

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF  
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

"Whomsoever the Zero Marginal Cost Society... will be the most powerful force of change in the 21st century." —FORBES

# THE ZERO MARGINAL COST SOCIETY

THE INTERNET OF THINGS,  
THE COLLABORATIVE COMMONS,  
AND THE ECLIPSE OF  
CAPITALISM

SECOND EDITION  
REVISED

**JEREMY RIFKIN**

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF  
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

# THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

HOW LATERAL POWER  
IS TRANSFORMING ENERGY,  
THE ECONOMY, AND THE WORLD

NEW YORK  
TIMES  
BESTSELLER

**JEREMY RIFKIN**

**JEREMY RIFKIN**

AUTHOR OF THE AGE OF ACCESS AND THE BISTECH CENTURY

WHEN THERE IS NO MORE OIL...

# THE HYDROGEN ECONOMY

NATIONAL  
BESTSELLER

THE CREATION OF THE  
WORLDWIDE ENERGY WEB  
AND THE REDISTRIBUTION  
OF POWER ON EARTH

The Next Great Economic Revolution





**3<sup>ème</sup> révolution industrielle**

**Vapeur + moteur**

**Électricité**

**NBIC (inclus NTIC)**

# Michel SERRES

-3000 écriture  
1450 imprimerie/chiffre  
2000 NBIC



# Luc FERRY

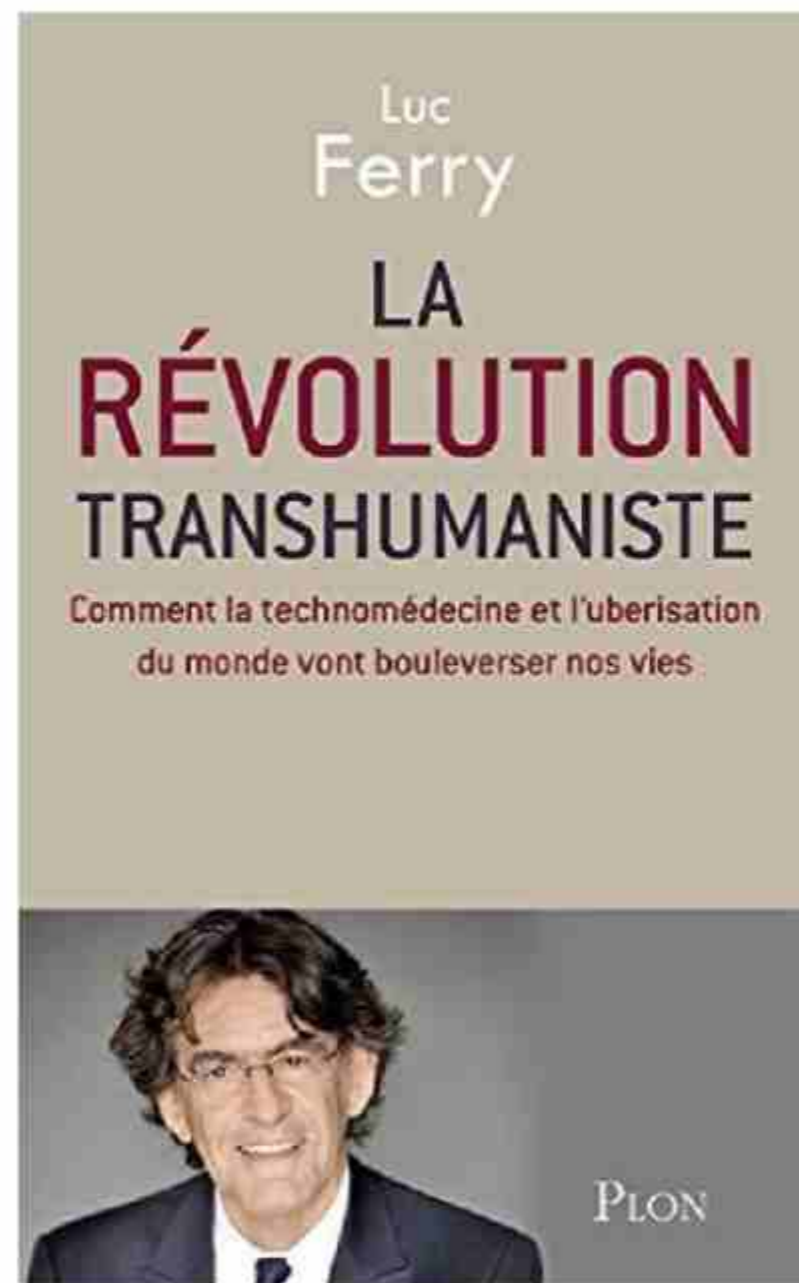
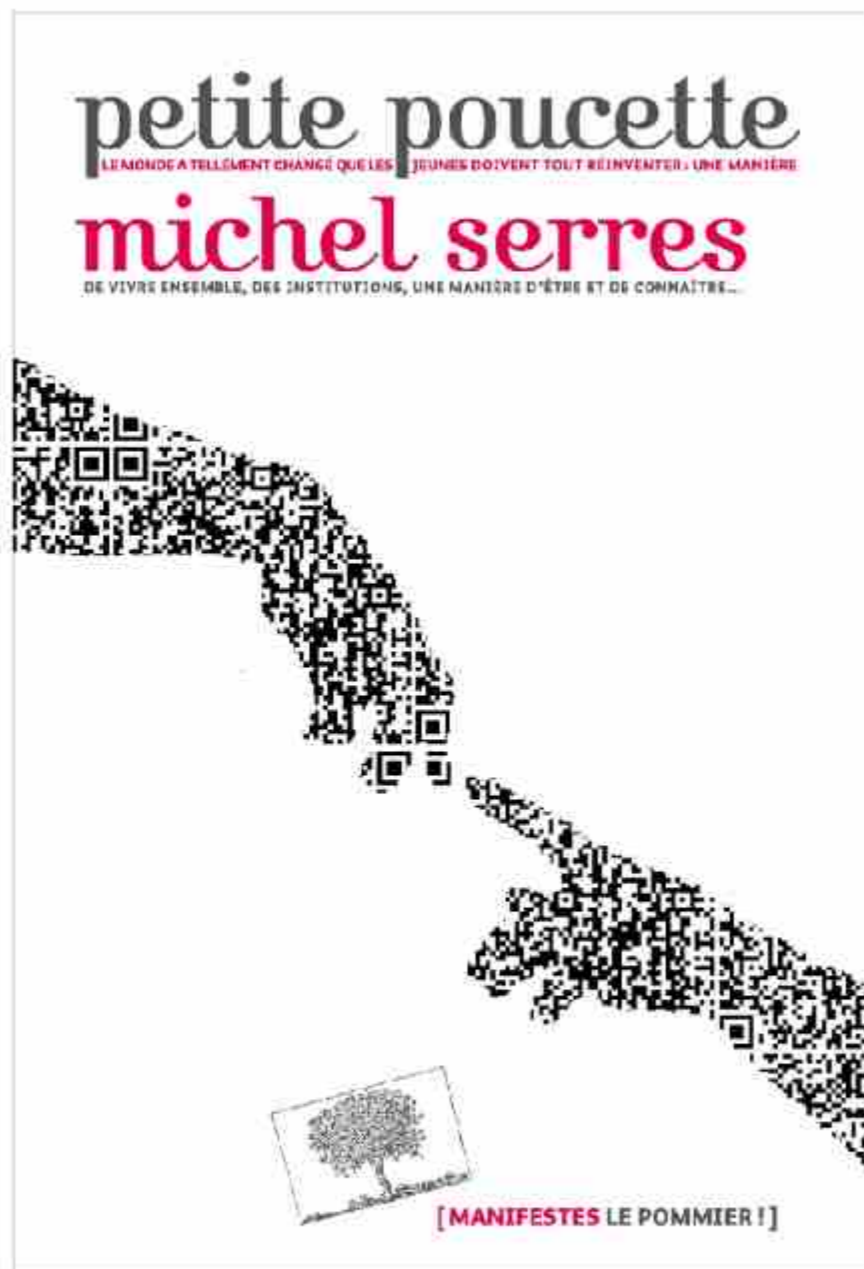
1800 Vapeur  
1900 Électricité  
2000 NBIC



GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT  
TECHNOLOGY & INNOVATION

CCI GRENOBLE





# Gutenberg



# Zuckerberg Sandberg



# Révolutions :

- social
- économique
- technologique



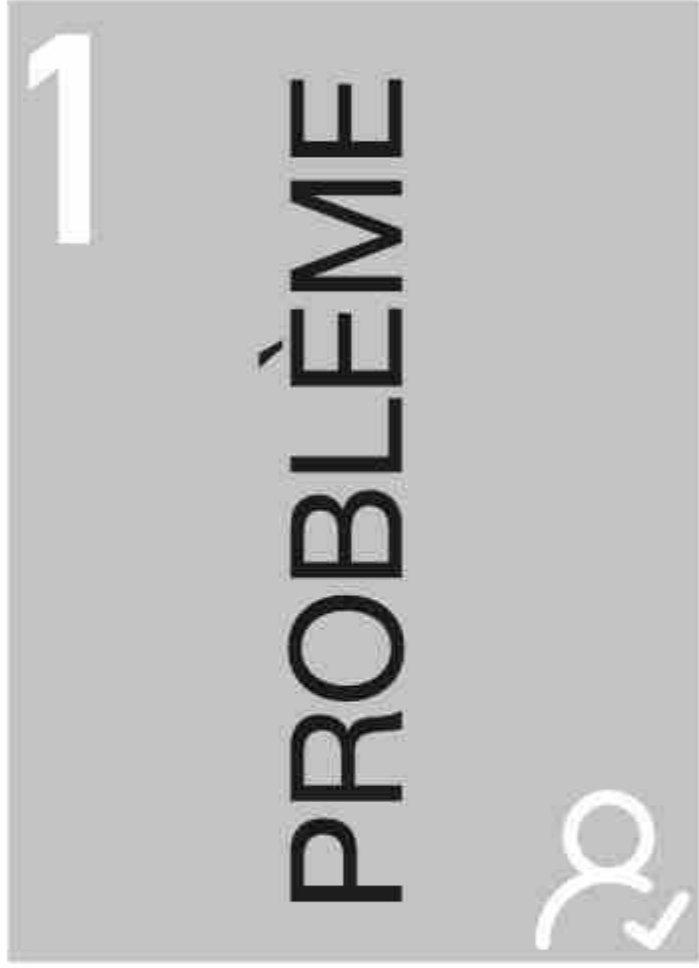
GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT  
TECHNOLOGY & INNOVATION

1995-2015  
CCI GRENOBLE



# SECRET SAUCE





**Recette du succès des entreprises**

# PROBLÈME

## 1

ANALYSE  
BI  
Marché  
Search listening  
Veille  
Persona  
Carte empathie  
Parcours  
Touchpoint  
UX  
Design Thinking  
Divergeant  
VOC  
Service client  
...



# SOLUTION

## 2

Product-Management  
Service  
Use case  
Prototype  
MVP  
POC  
Pilot  
GTM  
PMF  
Pivot  
Scalable  
Démonstrateur  
Market-Pull  
Demand-Marketing  
JTBD Jobs to be done  
...



# DISTRIBU- TION

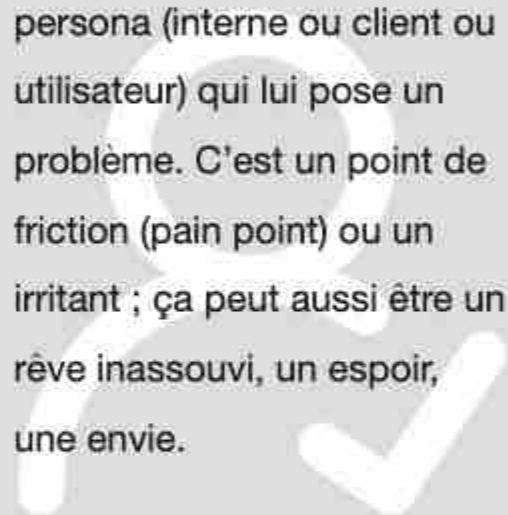
## 3

Stratégie  
Objectifs  
Communication  
Vente  
SAAS  
Service  
APP  
SuperAPP  
IOT  
Capteur  
PAAS IAAS  
Réseaux S  
Points de vente  
Agent  
Intermédiaires  
Franchises  
...



## PROBLÈME.

Il y a une situation pour un persona (interne ou client ou utilisateur) qui lui pose un problème. C'est un point de friction (pain point) ou un irritant ; ça peut aussi être un rêve inassouvi, un espoir, une envie.



## SOLUTION.

**Vous avez une solution qui résout 20% à 80% du problème pour plus de 50% de la population cible.**



**Le PFH ne se résout pas**

*Hubert REEVES*



## DISTRIBUTION.

**Si vous avez la solution à un problème, vous êtes un sauveur, ... si vous le distribuez vous êtes riches**



*hk*



# Recette du succès des scaleup

# 1

## PROBLÈME

- ANALYSE
- BI
- Marché
- Search listening
- Veille
- Persona
- Carte empathie
- Parcours
- Touchpoint
- UX
- Design Thinking
- Divergeant
- VOC
- Service client



# 2

## SOLUTION

- Product-Management
- Service
- Use case
- Prototype
- MVP
- POC
- Pilot
- GTM
- PMF
- Pivot
- Scalable
- Démonstrateur
- Market-Pull
- Demand-Marketing
- JTBD**
- JOB TO BE DONE**



# 3

## DISTRIBUTION

- Stratégie
- Objectifs
- Communication
- Vente
- SAAS
- Service
- APP
- SuperAPP
- IOT
- Capteur
- PAAS IAAS
- Réseaux S
- Points de vente
- Agent
- Intermédiaires
- Franchises



# 4

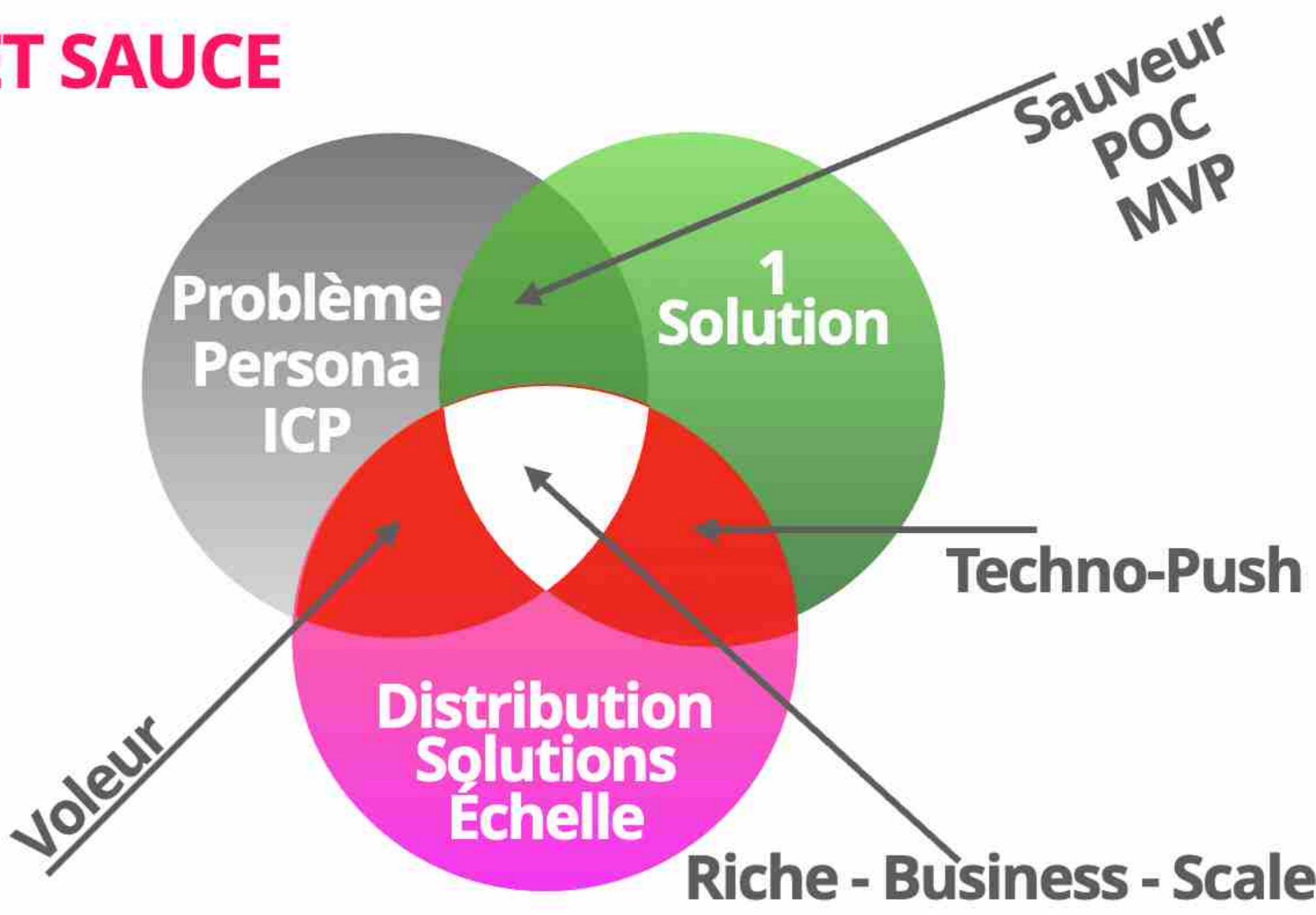
## GROWTH

- Growth hacking
- Scale
- Scale up
- Échelle
- 0 marginal cost





# SECRET SAUCE



techno push  
vs.  
market pull

techno

push

putsch

1/  
*marketing de  
l'offre*

techno  
push  
putsch

**Catalogue produit**  
**Offre initiale (solution)**  
**Type de Problème résolu**  
**Persona**  
**Carte empathie**  
**Value proposition**  
**Offre finale**  
**Distribution**

**Persona**

**Carte empathie**

**Problèmes réels**

**Value proposition**

**Offre**

**(solution qui résout le problème,  
constitution d'un panier de solutions)**

**Distribution**

*2/*

*marketing de la  
demande*



# RASOIR OKAM\*



**“All things being equal, the simplest solution tends to be the best one.”**

**William of Ockham**

Solutions complexes  
complètes  
multi-factorielles

**simple  
solution**

**BEST  
CHOICE**



**Les startups infusent le monde économique**

**system push work**

**vs.**

**pull model**





From

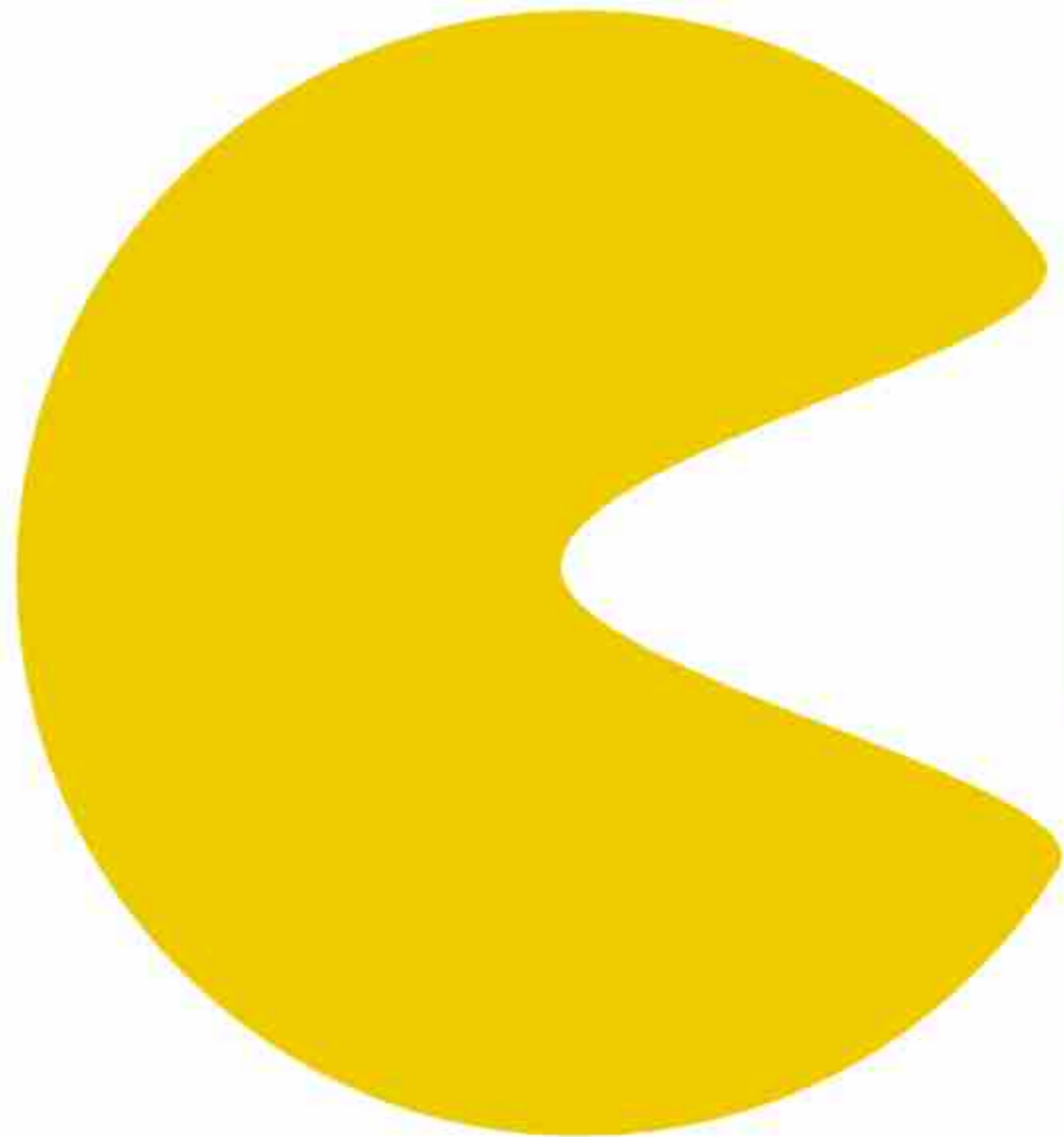
To

**MAKING  
PEOPLE  
WANT  
THINGS**

>

**MAKING  
THINGS  
PEOPLE  
WANT**

**TIM BROWN**



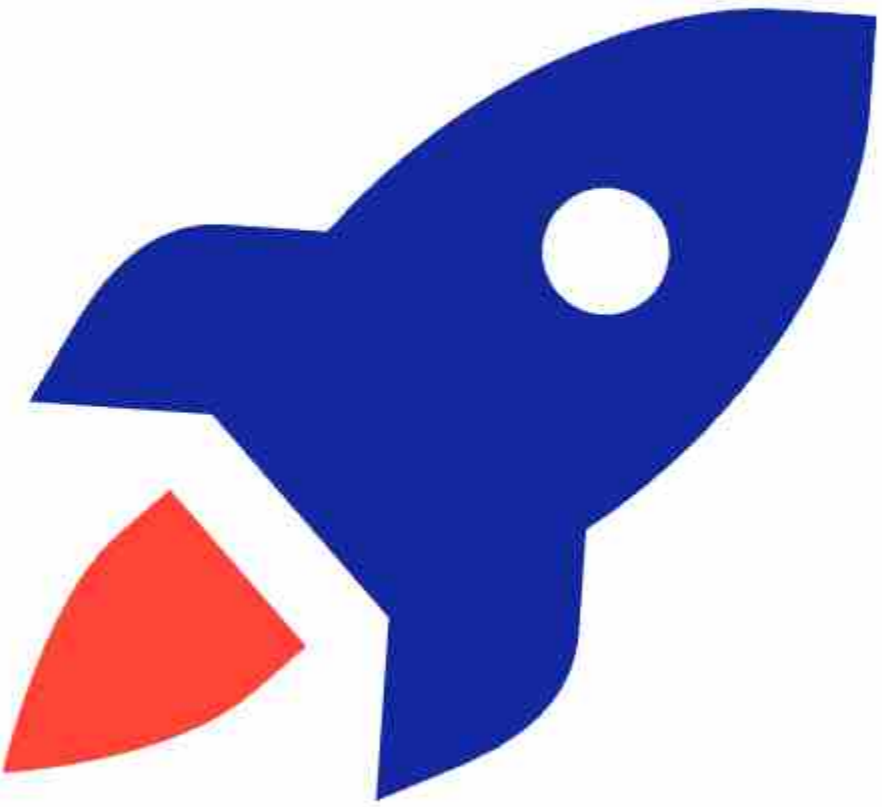
# CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST

*Peter Drucker*



# SECRET SAUCE







**Les startups infusent le monde économique**

# RASOIR OKAM\*



**“All things being equal, the simplest solution tends to be the best one.”**

**William of Ockham**

Solutions  
complexes  
complètes  
multi-factorielles

simple  
solution

**BEST  
CHOICE**

**...FIRST PRINCIPLE**

# Harvard Business Review

44 ENTREPRENEURSHIP

Strategy for  
Start-Ups

Joshua Stein, Eric L. Smith,  
and Scott Branson

67 LEADERSHIP

The Surprising  
Power of Questions

Allison Wood Brooks  
and Leslie K. John

88 ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Marketing in  
the Age of Alexa

Wing Shamer and Neil Basille

130 STRATEGY

Managing  
21st-Century  
Political Risk

Constance Rice and Amy Zegart



DOUBLE  
ISSUE



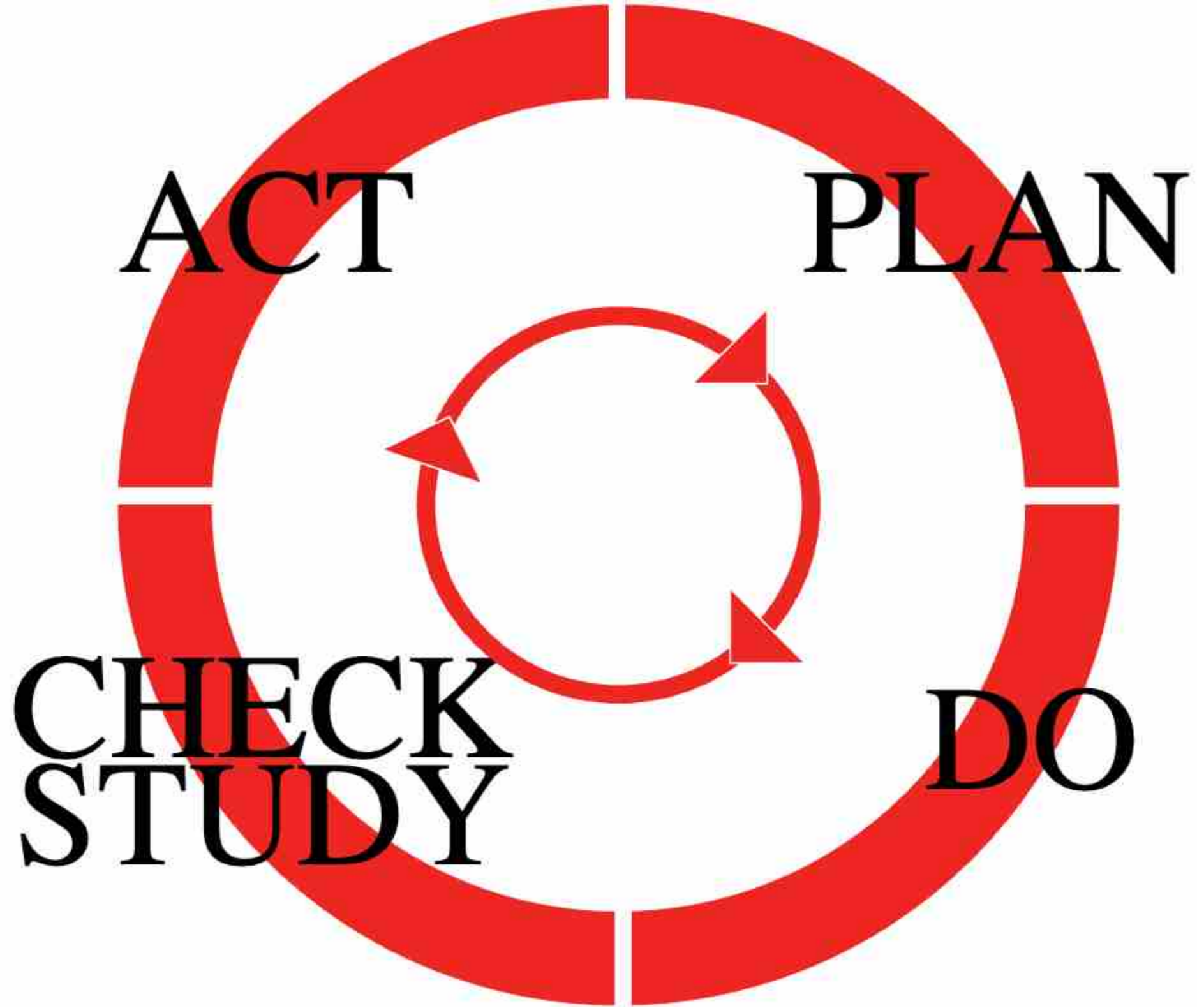
## AGILE AT SCALE

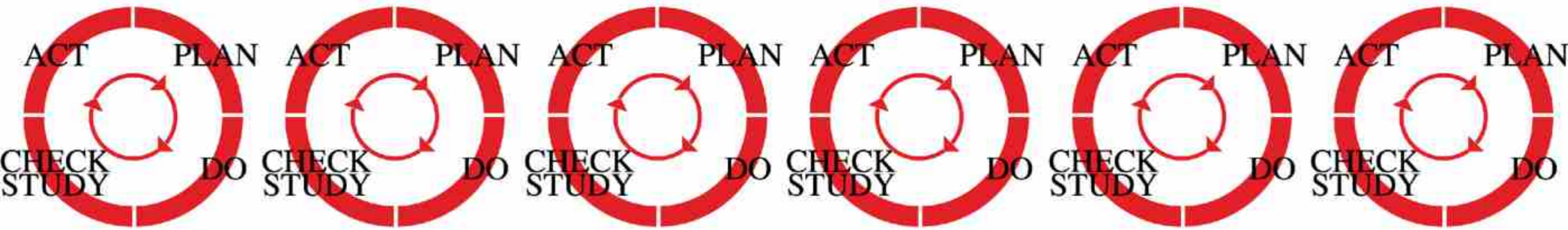
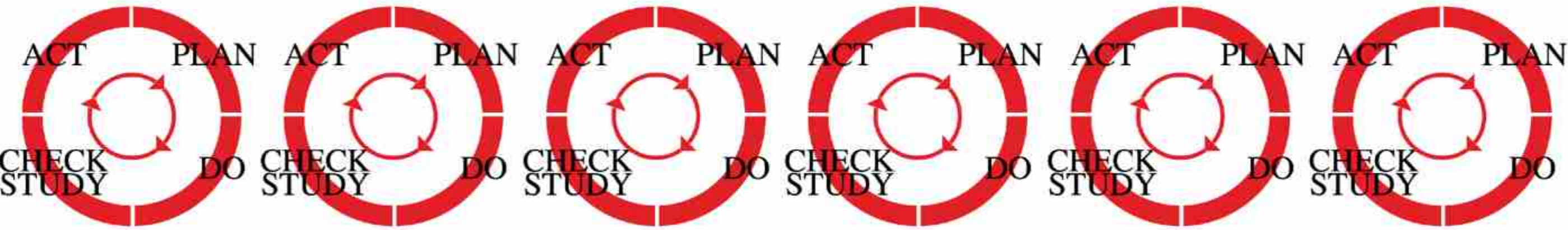
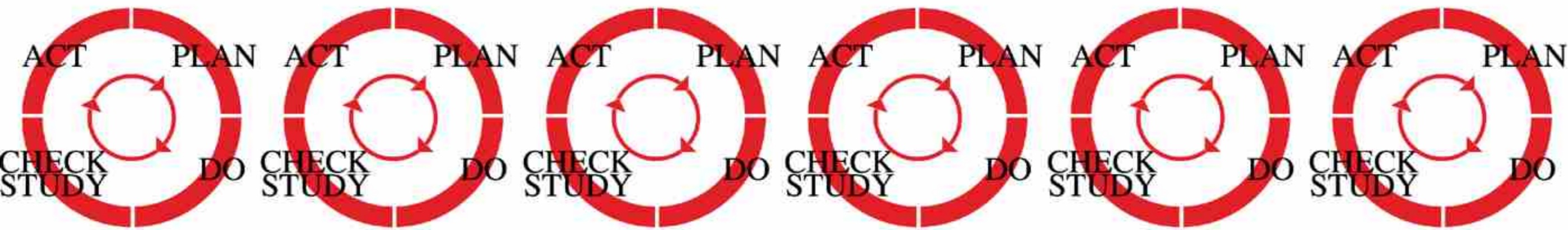
HOW TO CREATE A TRULY  
FLEXIBLE ORGANIZATION

A large red circle is centered on the page. Inside the circle, the text "roue de Deming" is written in a white, lowercase, serif font. Below it, the word "PDCA" is written in a white, uppercase, serif font.

roue de  
Deming  
PDCA



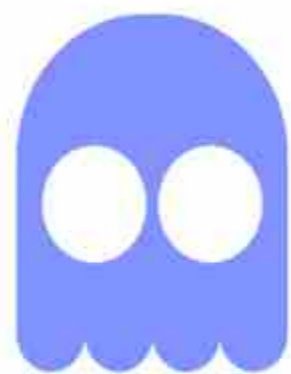
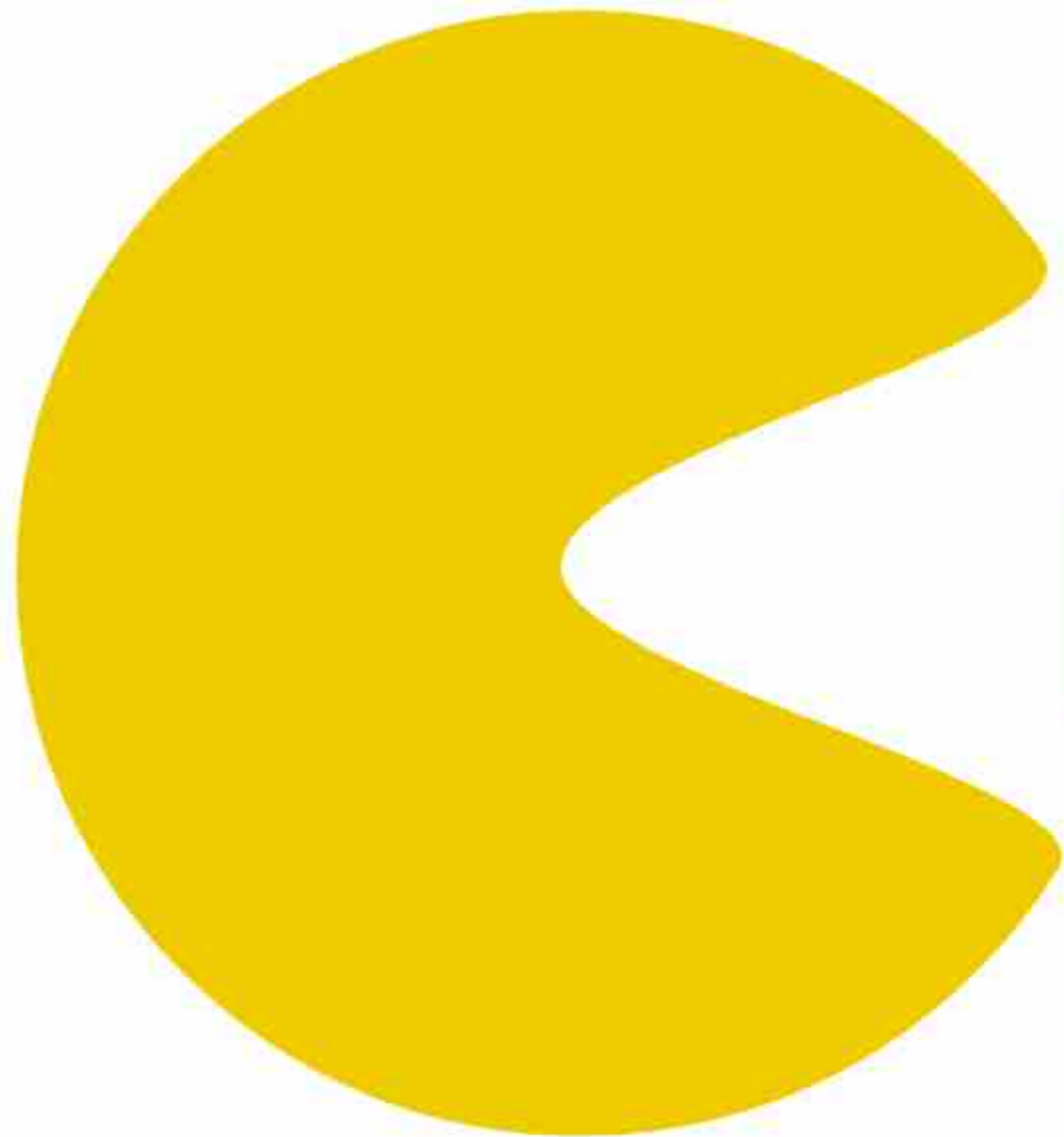




**system push work**

**vs.**

**pull model**



# CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST

*Peter Drucker*

# Cargo Cult

JIRA  
SLACK

## Cargo cult

From Wikipedia, the free encyclopedia

*For other uses, see Cargo cult (disambiguation)*

A **cargo cult** is a millenarian belief system in which adherents perform rituals which they believe will cause a more technologically advanced society to deliver goods. These cults were first described in Melanesia in the wake of contact with allied military forces during the Second World War.



Ceremonial site of John Frum cargo cult, Taveuni Island, New Hebrides (now Vanuatu), 1967.

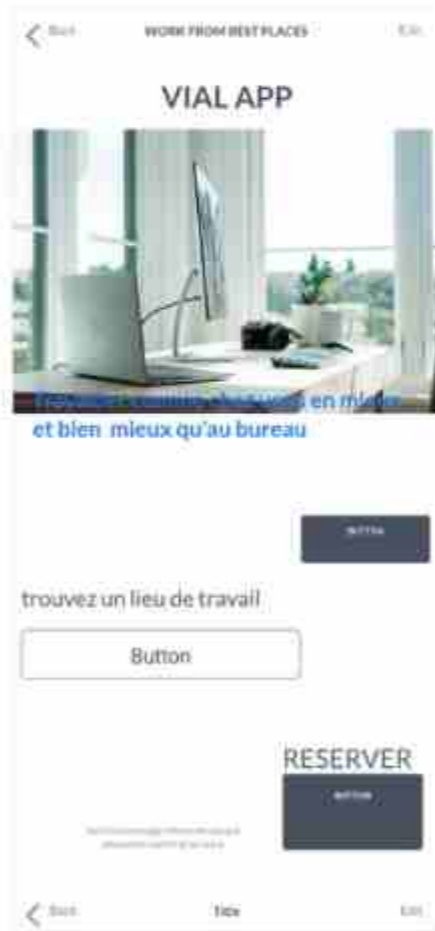
[https://fr.wikipedia.org/wiki/Culte\\_du\\_cargo](https://fr.wikipedia.org/wiki/Culte_du_cargo)

PROG



# Prototypage Wireframing

Sample Project



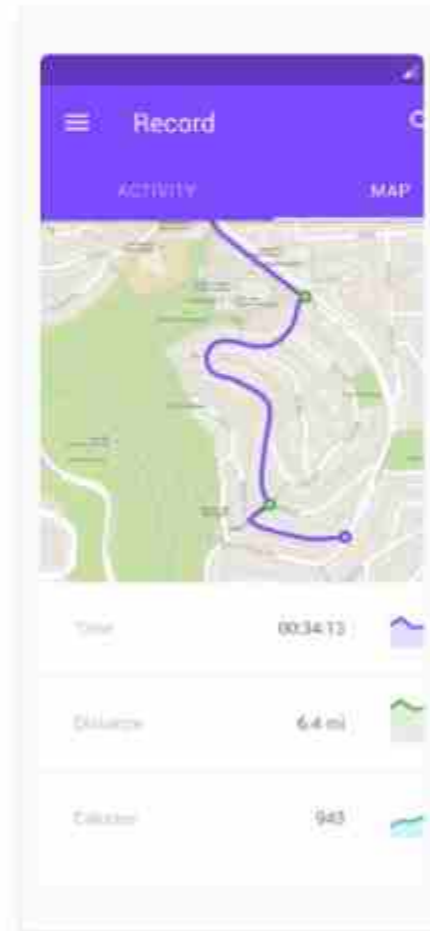
Updated 22nd Feb @ 12:03 PM

HOME PAGE



Updated 16th Feb @ 10:11 AM

SIGNIN



Updated 16th Feb @ 10:11 AM

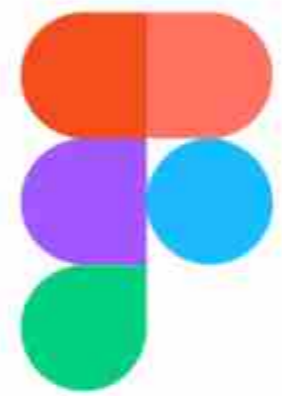
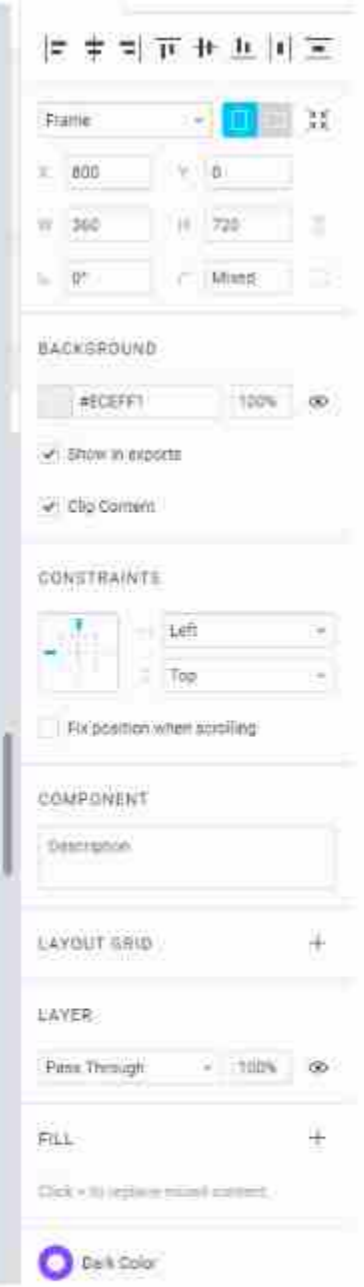
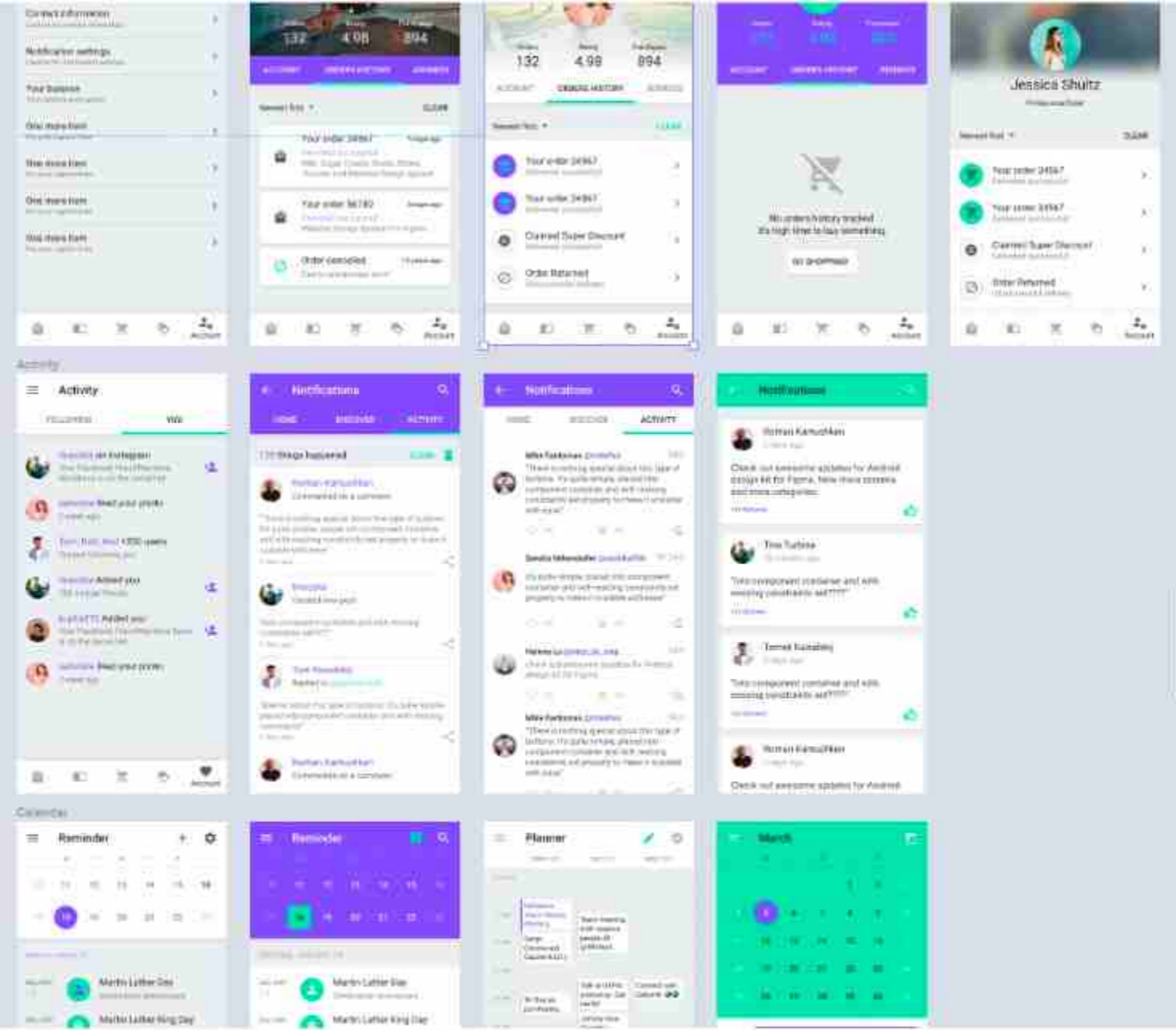
MAP



[Handoff](#) [Edit design](#) [Download](#)

Image 9

# Prototypage Wireframing



# Figma



MMS

minimum viable strategy

# MVP

minimum viable product

M♥P

# MILP

minimum lovable product

M♥P

***PMMF***

**PF** *(product fit 1+ user)*

**≠**

**PMMF** *(infini ∞)*

# Ordre / Définition / Schéma /

- 1 Prototype (wireframing)
- 2 MVP (mini viable product)
- 3 PMF (product market fit)
- 4 Pivot (changement de stratégie)
- 5 Scale (passage à l'échelle)
- 6 POC (proof of concept)
- 7 GTM (Go to Market)
- 8 Démonstrateur, Pilot
- 9 Use case (Business case, cas d'usage)

No  
Strategy

No  
Business

1 **marketer.**

2 **communiquer**

3 **vendre**

**l'innovation**



“Nobody really knows  
what strategy is.”

*The Economist*

*Strategy  
is a  
plan  
to create value*

value for company  
value for customers  
value for employees  
value for suppliers  
value for government  
value for earth

**L'ART  
D'ATTEINDRE  
UN OBJECTIF**

**Plan prévoyant  
l'ensemble des moyens  
pour atteindre un  
objectif**

# Stratégie

**Plan prévoyant l'ensemble des moyens pour atteindre les objectifs**

**Chaque étape, chaque phase, chaque moyen, chaque action se rapportent à un des objectifs du système**

**Deux expressions de la stratégie :**

**littéraire (un § par phase) ;**

**chronologique (Gantt).**

**PLAN**

**3 phases**

**Préparation**

**Conquête**

**Consolidation**





# Product Management JTBD

*Jobs To Be Done*

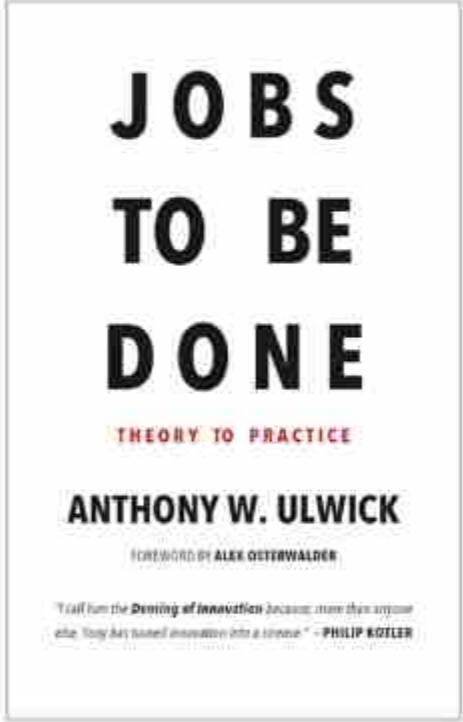
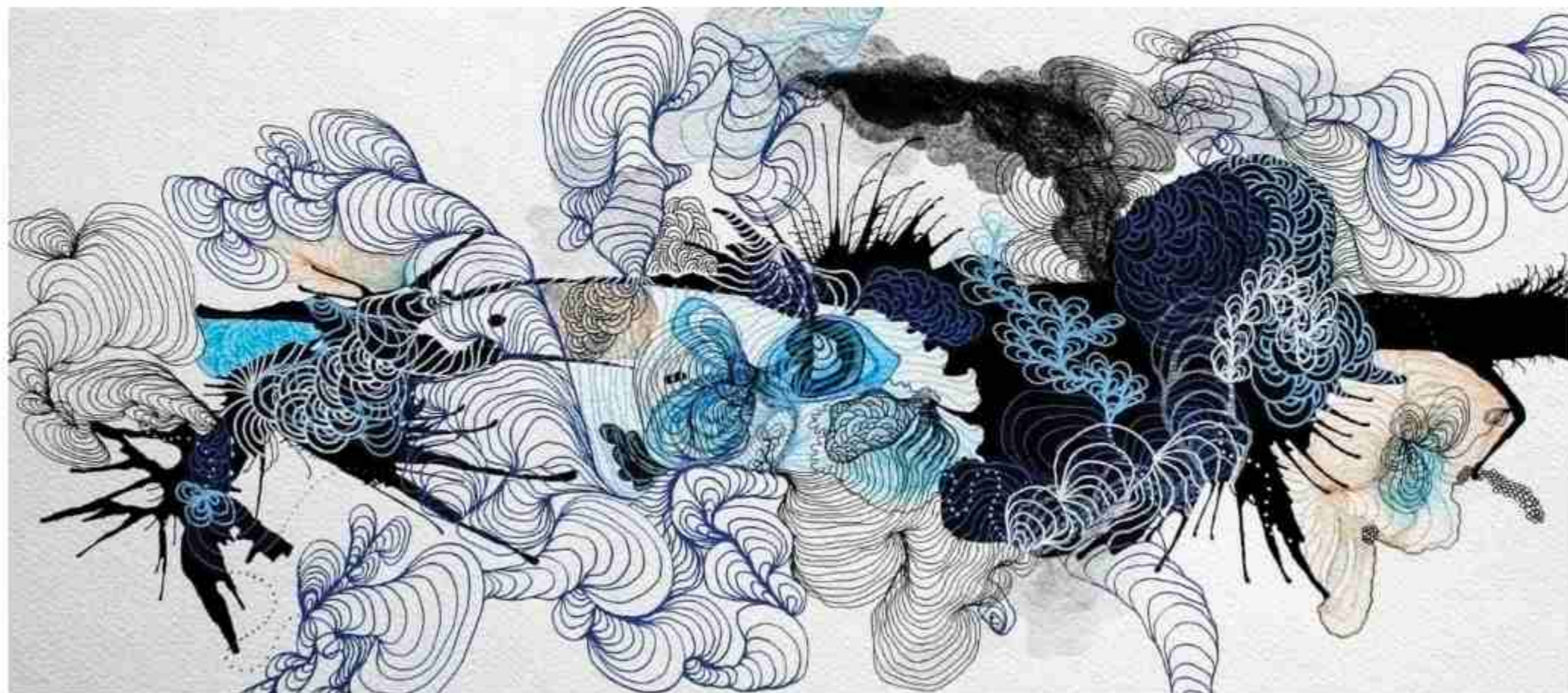
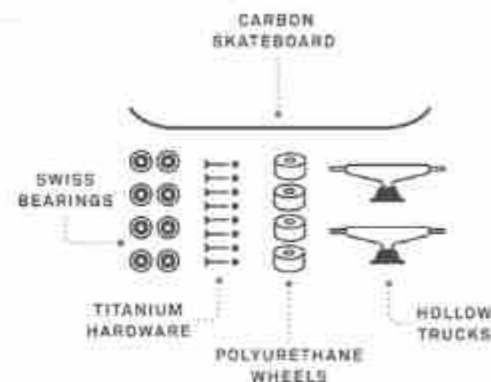
Even though customers buy this...

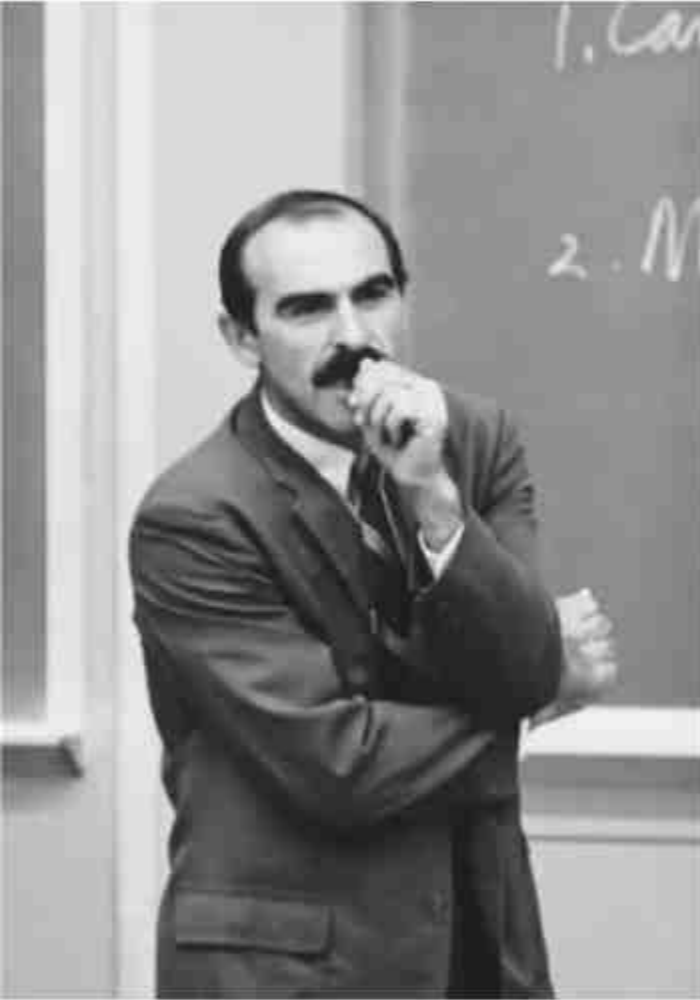
...they really want this.

# Know Your Customers' "Jobs to Be Done"

Is innovation inherently a hit-or-miss endeavor? Not if you understand why customers make the choices they do. by Clayton M. Christensen, Taddy Hall, Karen Dillon, and David S. Duncan

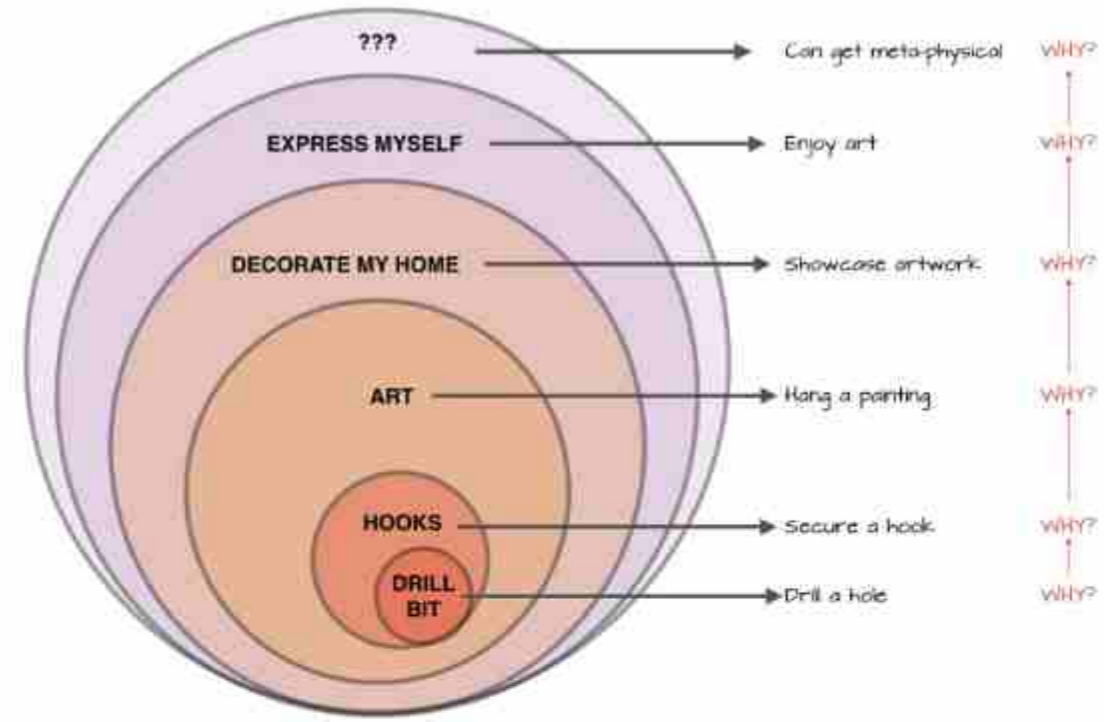
From the Magazine (September 2016)





**People don't want  
a drill, they want  
a hole in the wall.**

THEODORE LEVITT



# WHAT'S THE JTBD?



focus

wakeup

meeting friends

get energy in the morning

Yoga

shower

ice

tea

## Job Performer

Who is responsible for the job?

## Aspirations

What do you want to be doing?

## Related Jobs

What are other jobs that the job performer might be doing?

## Target Job

What do you want to be doing?

## Job Steps

What are the steps of getting the job done?

### BEGINNING

Plan  
Define,  
Select,  
Determine...

Locate,  
Gather,  
Access,  
Retrieve...

Prepare,  
Set up,  
Organize,  
Examine...

Confirm,  
Validate,  
Prioritize,  
Decide...

### MIDDLE

Execute,  
Perform,  
Transact,  
Administer

Monitor,  
Verify,  
Track,  
Check

Modify,  
Update,  
Adjust,  
Maintain

Consolidate,  
Synthesize,  
Conclude,  
Close

### END

Follow-up,  
Store,  
Archive,  
Integrate

## Emotional & Social Aspects

How do you feel about the job?  
How do others feel about the job?

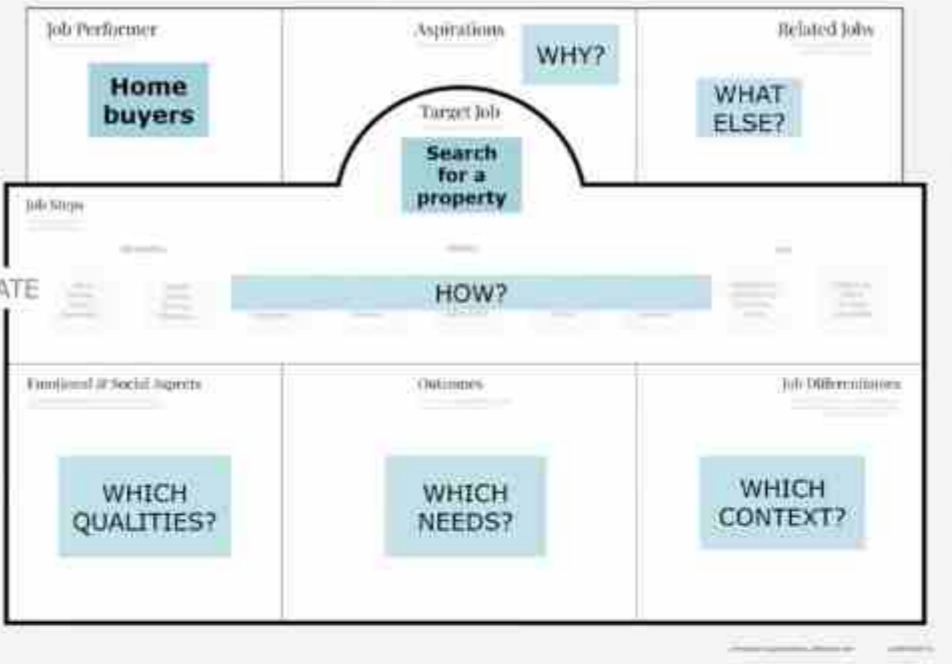
## Outcomes

What are the results of the job?  
What are the benefits of the job?

## Job Differentiators

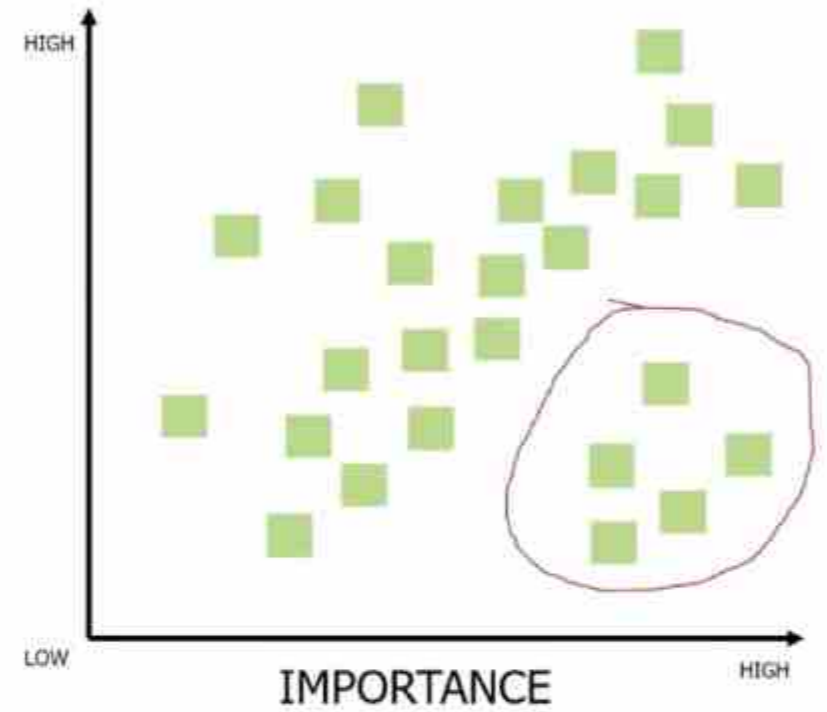
What are the unique features of the job?  
What are the special requirements of the job?  
E.g. time, energy, skills, etc.

IGATE



# 4. PRIORITIZE OUTCOMES

EASE OF GETTING DONE





"What makes *The Zero Marginal Cost Society* worth reading is its audacity, its willingness to weave a vast string of developments into a haunting narrative of what our economic future may hold for the generations to come." —*FORTUNE*

THE  
**ZERO**  
MARGINAL  
COST  
SOCIETY

THE INTERNET OF THINGS,  
THE COLLABORATIVE COMMONS,  
AND THE ECLIPSE OF  
CAPITALISM

INTERNATIONAL  
BESTSELLER

JEREMY RIFKIN

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF  
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION



# THE GREEN NEW DEAL

WHY THE FOSSIL FUEL CIVILIZATION  
WILL COLLAPSE BY 2028,  
and THE BOLD ECONOMIC PLAN  
TO SAVE LIFE ON EARTH

**JEREMY RIFKIN**

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF  
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

"When the 2008 financial crisis hit, it was not only a tragedy, it was a warning of the end of the fossil fuel civilization as we know it. This book is a bold and necessary response to the crisis." — JONATHAN LEVITSKY

# THE ZERO MARGINAL COST SOCIETY

THE INTERNET OF THINGS,  
THE COLLABORATIVE COMMONS,  
AND THE ECLIPSE OF  
CAPITALISM

SECOND EDITION  
REVISED

**JEREMY RIFKIN**

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF  
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

# THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

HOW LATERAL POWER  
IS TRANSFORMING ENERGY,  
THE ECONOMY, AND THE WORLD

NEW YORK  
TIMES  
BESTSELLER

**JEREMY RIFKIN**

**JEREMY RIFKIN**

AUTHOR OF THE AGE OF ACCESS AND THE BISTECH CENTURY

WHEN THERE IS NO MORE OIL...

# THE HYDROGEN ECONOMY

NATIONAL  
BESTSELLER

THE CREATION OF THE  
WORLDWIDE ENERGY WEB  
AND THE REDISTRIBUTION  
OF POWER ON EARTH

The Next Great Economic Revolution

# **JOBS TO BE DONE**

**THEORY TO PRACTICE**

**ANTHONY W. ULWICK**

FOREWORD BY **ALEX OSTERWALDER**

“  
*JOBS TO  
BE DONE*

*TONY ULWICK*

”

# JOBS TO BE DONE

THEORY TO PRACTICE

**ANTHONY W. ULWICK**

FOREWORD BY **ALEX OSTERWALDER**

*"I call him the **Deming of Innovation** because, more than anyone else, Tony has turned innovation, into a science." -**PHILIP KOTLER***

Jobs-to-be-Done is best defined as a perspective—a lens through which you can observe markets, customers, needs, competitors, and customer segments differently, and by doing so, make innovation far more predictable and profitable.

JOBS TO BE DONE: Theory to Practice takes the theory and the ODI process to the next level. This jobs-to-be-done book reveals:

Why companies fail at innovation and how to avoid the two most critical mistakes that companies make. How to employ the Jobs-to-be-Done Theory Needs Framework to categorize, define, capture, organize and prioritize customer needs.

The Jobs-to-be-Done Growth Strategy Matrix—a tool that fills in the holes in disruptive innovation theory, and other innovation theories, by examining them through a Jobs lens. It defines and reveals which of the 5 growth strategies to pursue in a given situation. Improvements to the Outcome-Driven Innovation process—and how the process ties customer-defined metrics to the customer's Job-to-be-Done, transforming every aspect of opportunity discovery, marketing and innovation. Outcome-Based Segmentation: what is it and how it uncovers hidden opportunities for growth. The 84 steps associated with the ODI process, revealing in detail what it takes to turn Jobs Theory into practice. A three-phased approach that a company can use to build a competency in innovation. The JTBD Language of Innovation – the lexicon of terms needed to establish a common language for innovation.

The book also includes six detailed case studies of companies that applied the Outcome-Driven Innovation process and achieved impressive results including: Microsoft, Kroll Ontrack, Arm & Hammer, Bosch, Abbott Medical Optics, and Hussmann.

SUN TZU  
L'ART DE  
LA GUERRE

愛

“  
*SUN TZU*

*L'ART DE  
LA GUERRE*  
孙子兵法

”

SUN TZU  
L'ART DE  
LA GUERRE

漢

SUN TZU  
L'ART DE  
LA GUERRE

愛

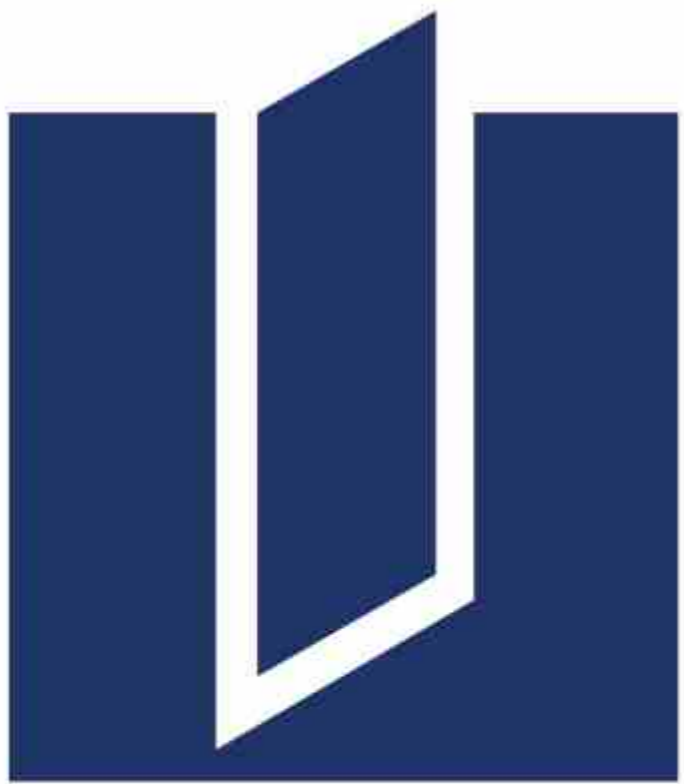
L'ART DE LA GUERRE

孙子  
兵法

SUN TZU

## Sun TZU - L'Art de la guerre 孙子兵法

- I. De l'évaluation 始计, shǐjì
- II. De l'engagement 作战, zuòzhàn
- III. Des propositions de la victoire et de la défaite 谋攻, móugōng
- IV. De la mesure dans la disposition des moyens 军形, jūnxíng
- V. De la contenance 兵势, bīngshì
- VI. Du plein et du vide 虚实, xūshí
- VII. De l'affrontement direct et indirect 军争, jūnzhēng
- VIII. Des neuf changements 九变, jiǔbiàn
- IX. De la distribution des moyens 行军, xíngjūn
- X. De la topographie 地形, dìxíng
- XI. Des neuf sortes de terrains 九地, jiǔdì
- XII. De l'art d'attaquer par le feu 火攻, huǒgōng
- XIII. De la concorde et de la discorde 用间, yòngjiàn



**EBS** PARIS

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL