



SEARCH
moteur de recherche
texte SERP

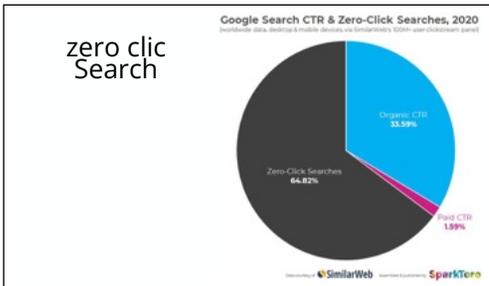
vs.

PERSONALISATION
moteur de PUBLICITÉ
\$ annuaire \$

SEARCH
moteur de recherche
texte liste

vs.

FIND
moteur de réponse
voix



SEA

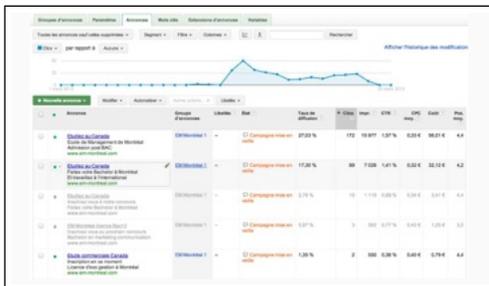
Unboxing Google Ads

SEARCH DISPLAY VIDEO ALL NETWORKS

4/ SEA

Adwords / GoogleAds
Enchère / Bid
Capper / Capping

Ad	Advertiser	Ad Type	Impressions	Clicks	CTR	Cost	CPA	Quality Score
... (multiple rows)



4 Business Models

CPC => clics

Impression => CPM

Lead => CPL

Performance / Action => CPA



1

INFOBÉSITÉ

1 milliard de sites
2 millions d'APPs
10 milliards d'interactions sociales / j
2 millions de e-boutiques
= une affiche dans le désert

2

SXO

Texte
Contenu
Brand Content
User eXperience
ZMOT
Micro Moment
Réputation
Confiance
Backlink
OnPage / OffPage

3

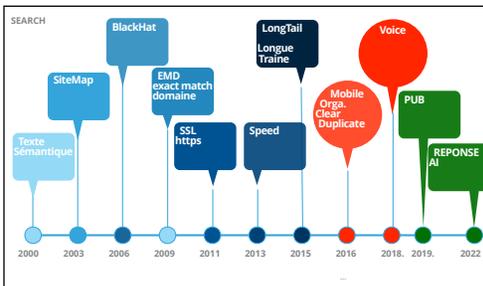
KPI

Visateur Unique (VU)
Engagement
Traction
Clic
PdM
ROI

TECH
semantic
SSL
META CODE
sitemap
EMD
RWD AMP

+

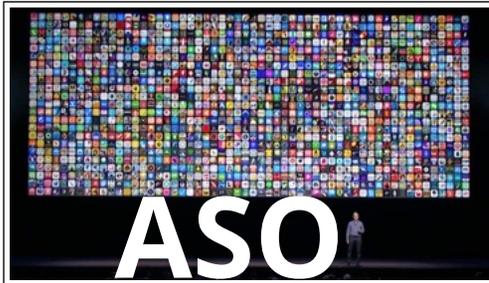
EXPÉRIENCE SXO
speed
organisation
duplicate
Mobile
AMP
UX



Common Crawl

maintains a free, open repository of web crawl data that can be used by anyone.

<https://commoncrawl.org/>



ASO

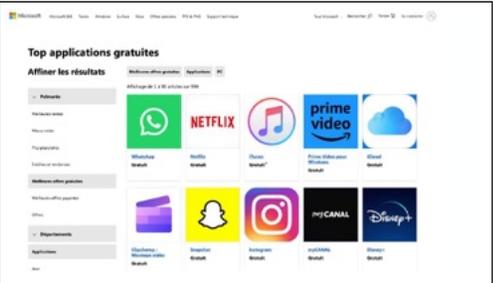
Ranking depends on :

- App name ou App title
- App URL
- App subtitle ou Short description ou Long description
- Keyword field
- In-app purchase
- In-app events
- Ratings and reviews
- Updates
- Downloads and engagement
- Informations diverses et parfois cachées aux utilisateurs

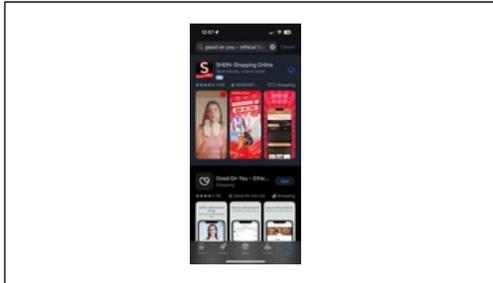
Update & Comment

ASO

App radar : <https://appradar.com/>
 App Annie -> [data.ai](https://data.ai/en/)
 Download Stats : <https://www.data.ai/en/>



App	Downloads in Q1-Q2 2023	Year-over-Year Download Growth in Q1-Q2 2023
1	Temu	+48%
2	SHEN	+1
3	Hot & Luscious	+15
4	Veritas	-2
5	Lalawson	-1
6	Amazon	-2
7	Lit Plus	+4
8	Archie	+1
9	Comelux	+1
10	AllExpress	-4



SMO

EdgeRank algorithme qui décide l'affichage sur le fil d'acte des fans et friends (FaceBook)

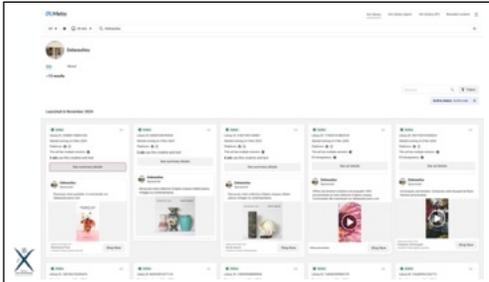
Auteur réputation de l'émetteur (pro/ami)

Moment heure du post

Contenu type de publication (texte, statut, photo, event, live, vidéo...)

Interaction réactions sur ce post et les précédents

Reach nb personnes exposées / followers

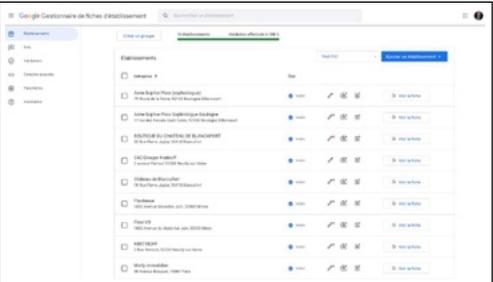


SMO

Maximiser le temps passé sur une APP

Temps de visionnage d'une vidéo

Un partage = 5 like = 3 commentaire



Definition Retail Media

consiste à utiliser les **espaces médias** des détaillants (point de vente, distributeur, retailer...) pour atteindre les consommateurs pendant leur parcours d'achat, que ce soit en magasin physique (off site) ou en ligne (on site)

Définition Retail Media

formats tels que les écrans vidéo, les étiquettes numériques, les affiches interactives, les bornes, les bannières sur les sites marchands ou les newsletters.

Le retail media permet aux marques (annonceurs, industriels...) d'atteindre les consommateurs au moment même de l'acte d'achat et de les influencer dans leur choix

Définition Retail Media

Pub financée par les marques (industriel annonceur) et diffusée par les distributeurs (enseigne retail) ancien stop rayon PLV leaflet catalogue affiche sur le chariot \ migre de l'affiche parking au chariot ou rayon au mobile du client.

infinity : 17e encarté monop fran ite casino - extension audience - look alike audiences - pour optimiser plan media = open web VOL video online + display IAB + yt fb snap + precision marketing \ repetition 6 à 8 touchpoint \ persona sur comportement achat \ tjs FPD \

Carrefour links = Critère : 'retail media plateforme' LiveRamp = plateforme d'insights donc de DATA = accès à la donnée en temps réel avec granularité à 1'15" au jour le jour + insight pour affiner les persona et les DSP = accès self service sur les plateformes

ON SITE = sur les websites

uplift = augmentation des ventes = sur carrefour.fr

reach mini 1 million d'impressions pour être statistique bon

construire les audience

nouvelle forme de adtech inventée par amazon en copiant google en 2010 produit sponsorisés = sponsor search = mm marketing mix modeling optimisation des investissements media communication marketing

Retail Media

dernier né de la famille search, publicité, AdTech, data(FPD)

Au milieu de plusieurs catégories

Différents points de vues du Retail Media

Pour un **retailer** : valorisation des assets - websites, points de vente, APP, parking, **data**...

Pour une **marque/industriel** : une autre façon d'annoncer, de négocier, de se développer, de connaître

Pour les **consommateurs** : coupon, remise

SEM SEARCH référencement

SXO SGE

HTML // CSS JS <HEAD - BODY>

Google Analytics 4

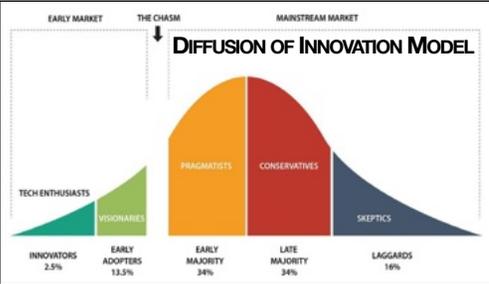
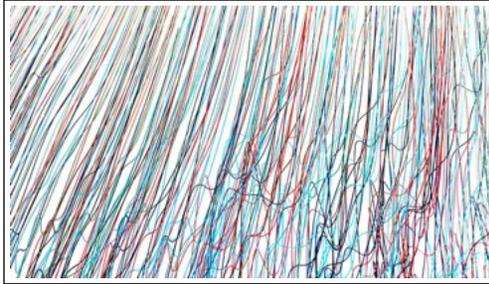
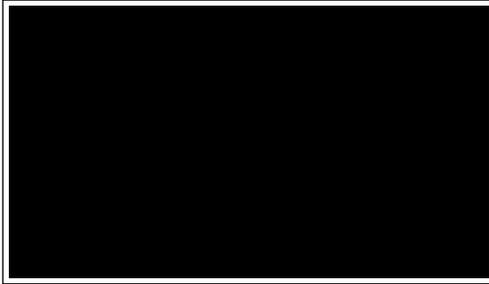
COCON SEMANTIQUE

SMO

SEO & SAIO + SEA + ASO + SMO + Local + retail media

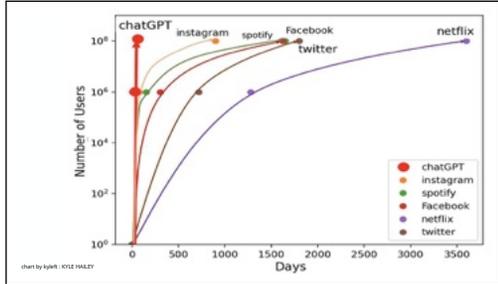
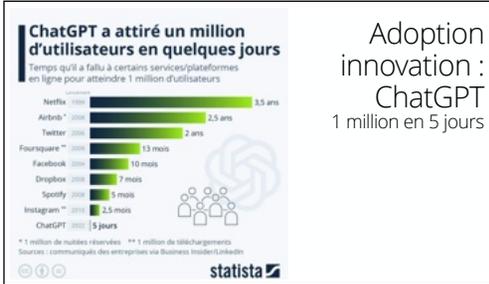
COOKIELESS

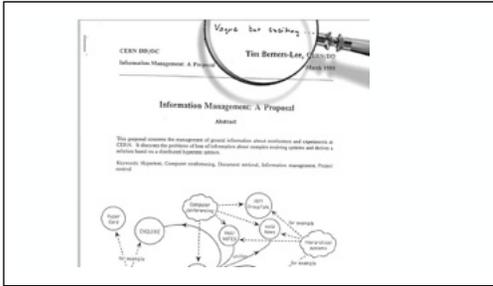
ASO



“THE FUTURE IS ALREADY HERE — IT'S JUST NOT VERY EVENLY DISTRIBUTED”

William Ford Gibson (1948)
cyberspace noir prophet





NBIC

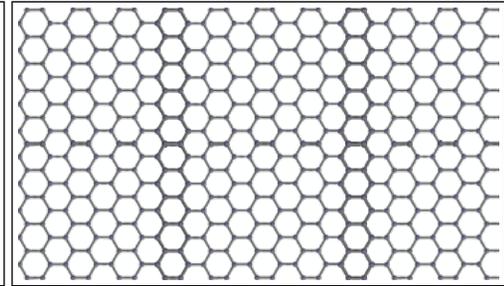
NBIC

Nano (techno, petits matériaux 10⁻⁹, LK99, graphène, H)

Bio (techno, mimétisme, blob, axolotl)

Informatique (IOT, 3Dprint, Additiv, Blockchain, Quantique, Algorithme, cybersécurité)

Cognitif (IOB, IA, ML, MOOC, edTech, apprentissage adaptatif, SGE,)



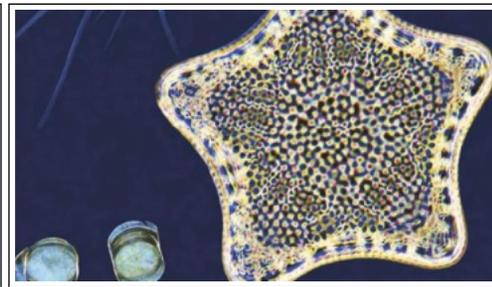
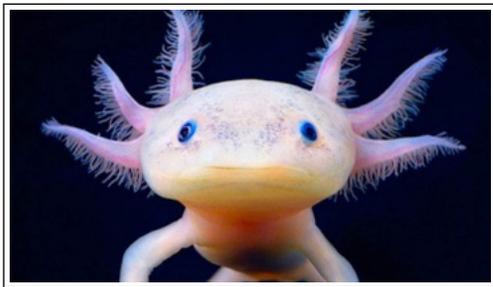
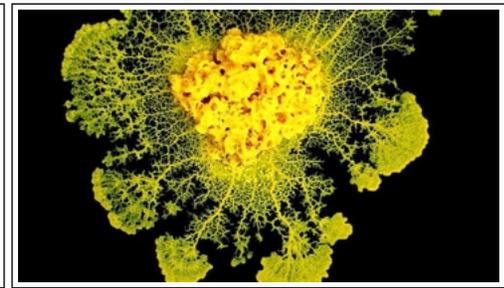
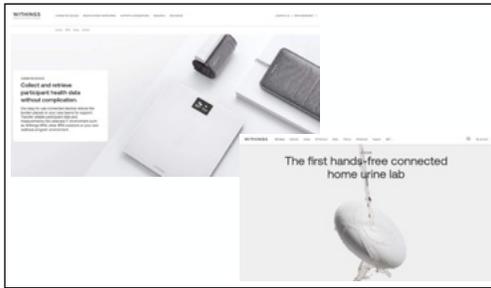
FUTURA SCIENCES

Le graphène, un matériau miracle

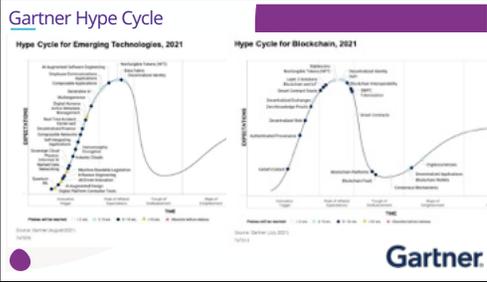
Des travaux en laboratoire montrent que des transistors en graphène sont potentiellement capables de détrôner les transistors en silicium, ouvrant la voie à des ordinateurs plus performants car plus rapides et plus petits. Étant pratiquement transparent et aussi bon conducteur que le cuivre, le graphène peut servir à réaliser des écrans tactiles, des panneaux lumineux et probablement des cellules solaires.

On s'attend aussi, lorsque seulement 1% de graphène est mélangé à de la matière plastique, à ce qu'il la rende électriquement conductrice. Sa résistance thermique devrait augmenter de 30 °C, ainsi que sa résistance mécanique (on sait que le graphène lui-même est 200 fois plus résistant que l'acier à la traction). D'intéressants matériaux composites au graphène devraient apparaître dans un avenir proche, avec des applications dans les satellites, les avions et les voitures.

D'un point de vue plus théorique, la mécanique quantique a son mot à dire. En effet, bien que les électrons se déplacent dans le graphène 300 fois plus lentement que la lumière, les conditions auxquelles ils sont soumis imposent de les décrire mathématiquement par l'équation de Dirac, comme pour une particule relativiste presque sans masse ! Il en résulte que l'analogie de certains phénomènes ordinairement rencontrés en théorie quantique des champs relativistes peut s'y manifester. On peut donc simuler de la physique des particules avec le graphène. Meux, des connexions, là aussi de nature analogique et mathématique, avec des calculs en théorie des cordes, sont étudiées.



THE NEXT BIG THING



- ### WorkShop
- #### Les 9 tendances technologiques Gartner
- 1/ L'Internet des comportements «Internet of Behaviors» qui découle de l' « Internet of Things »
 - 2/ L'expérience totale : multixpérience (MX), l'expérience client (CX), l'expérience employé (EX)
 - 3/ L'agilité des entreprises
 - 4/ L'ingénierie de l'intelligence artificielle
 - 5/ L'hyper-automatisation est l'idée que tout ce qui peut être automatisé dans une organisation
 - 6/ Le cloud distribué
 - 7/ Les opérations en tout lieu
 - 8/ Cybersécurité
 - 9/ Vie privée informatique

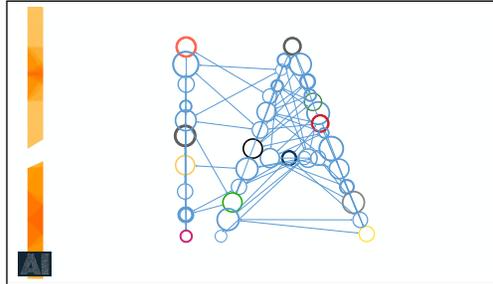
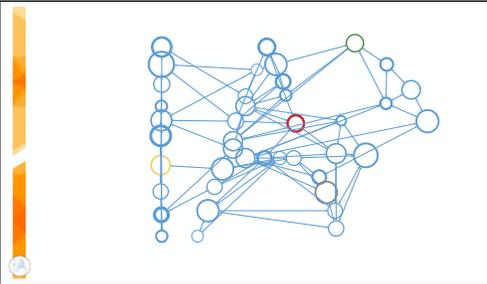
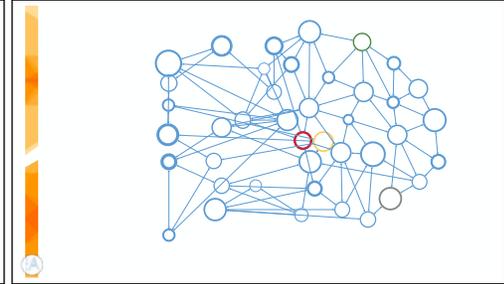
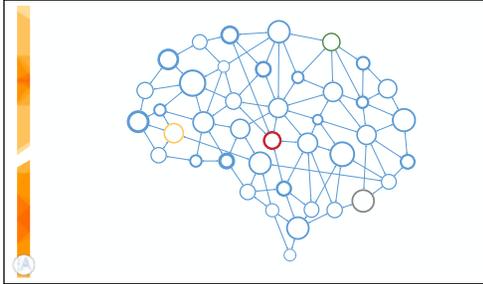
WorkShop

Les 9 tendances technologiques

People centricity	Location independence	Resilient delivery
Interest of Behaviors	Distributed cloud	Intelligent composable Business
Total experience strategy	Anywhere operations	AI engineering
Privacy enhancing computing	Cybersecurity mesh	Hyperautomation

Combinatorial innovation

Intelligence artificielle

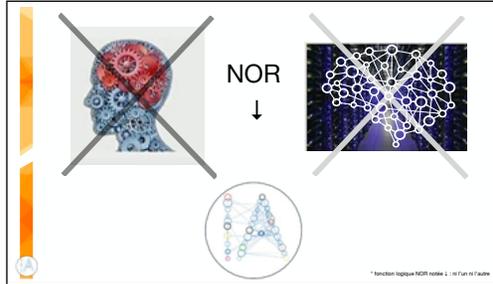


business intelligence (BI)
marketing intelligence (MI)
technology intelligence
competitive intelligence
media/market intelligence
open source intelligence OSINT

...ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MI - OSINT - Open & Intelligence & OSINT

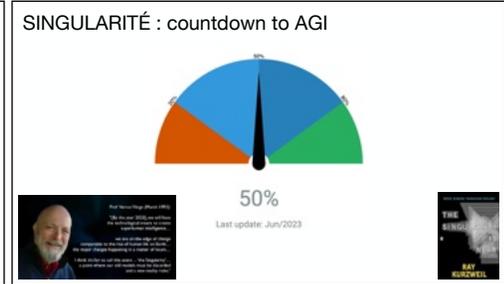
- .com moment
 - iPhone moment
 - AI moment*
 - ... BOT moment?
- * February 2023 by Jean-Hugues, @JHUGES



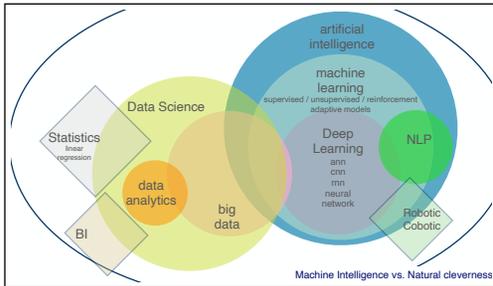
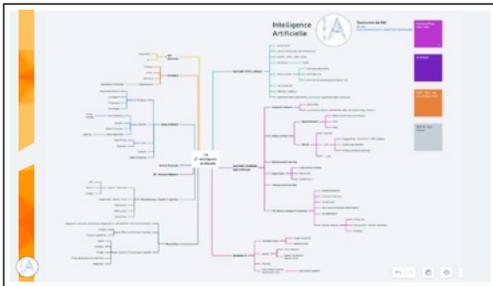
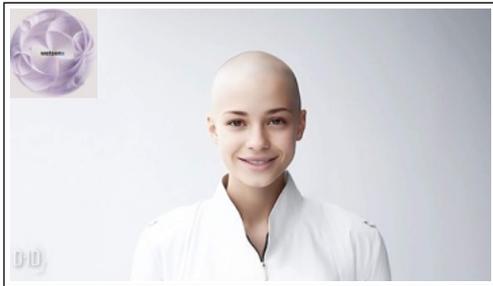
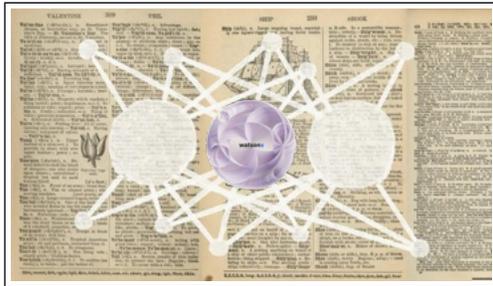
From Machine Learning to Autonomous Intelligence

Objective Driven AI: AI systems that can learn, remember, reason, plan, have common sense, yet are steerable and safe

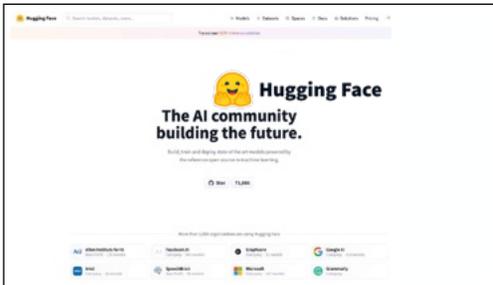
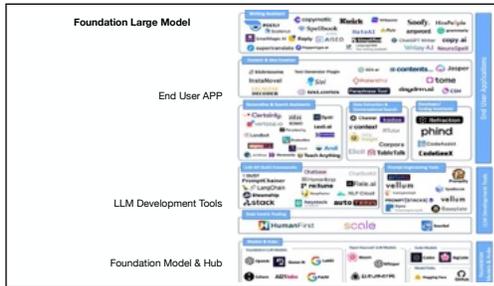
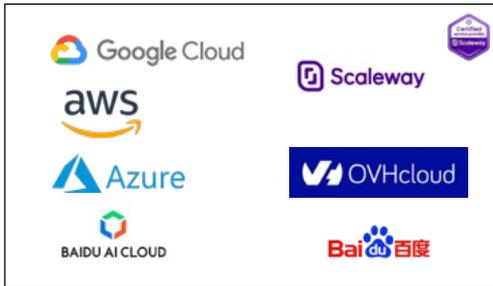
Yann LeCun
New York University
Meta - Fundamental AI Research



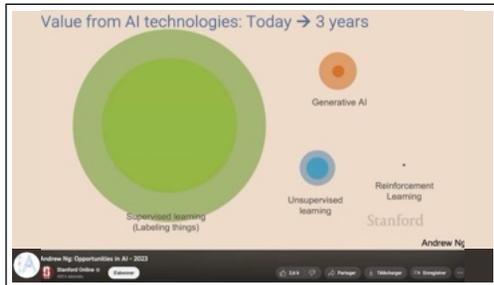
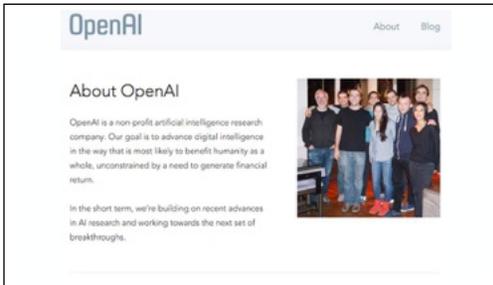
- 1642 Pascaline
- 1943 McCulloch
- 1943 Turing (enigma + test)
- 1956 McCarthy @ dartmouth
- 1960 AI Winter
- 1989 Yann LeCun OCR
- 1993 Singularity V. Vinge
- 1997 Deep blue jeu d'échec
- 2005 Ray Kurzweil Singularity
- 2010 SIRI Luc Julia
- 2011 Jeopardy
- 2014 Google Car
- 2016 Alpha Go Lee Sedol
- 2016 Collège de France YLC
- 2018 OpenAI
- 2022 ChatGPT = GenAI = generative
- 2023 AMZ GOO META MS
- 2023 Bard Duet Midjourney
- 2024 Perplexity + Ministral
- 2025
- 20XX Singularity = AGI
- 2XXX ASI = super

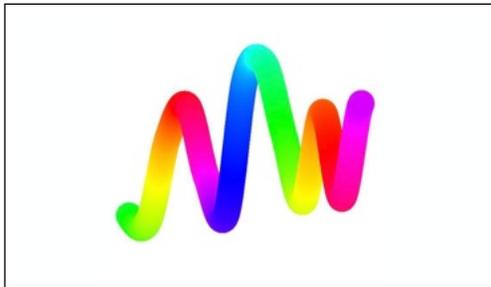
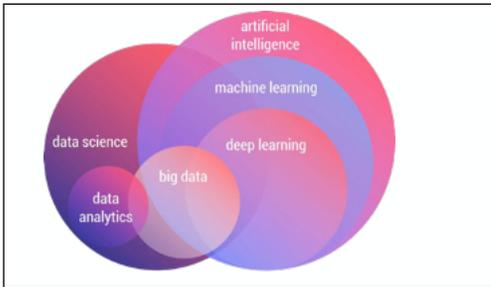
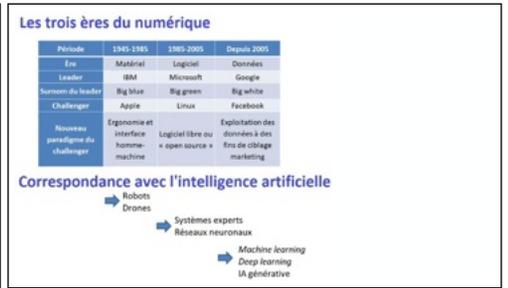
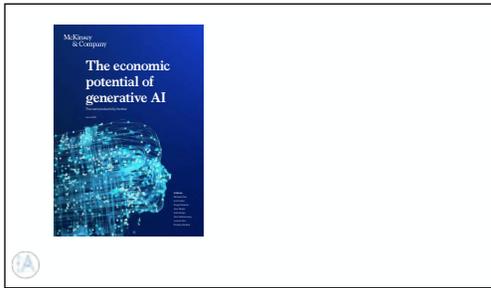
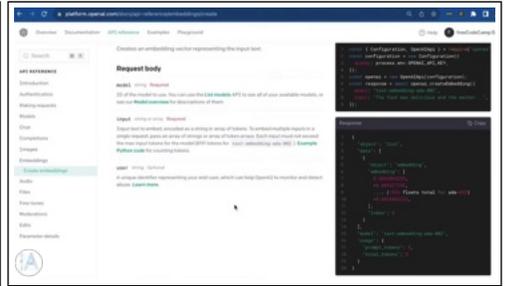
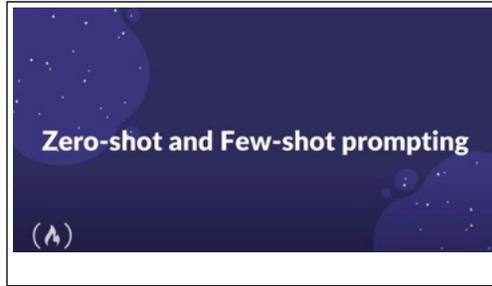


Jensen Hsun HUANG - NVIDIA - GH200 Grass Hopper 200 - super chip



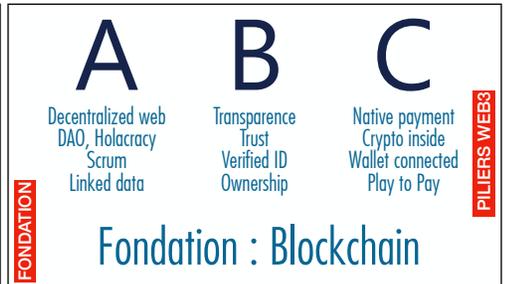
Top 50 GenAI Web Products, By Monthly Visits			
1	perplexity	openai	midjourney
2	chatgpt	perplexity	openai
3	midjourney	openai	perplexity
4	openai	perplexity	midjourney
5	perplexity	openai	midjourney
6	midjourney	openai	perplexity
7	openai	perplexity	midjourney
8	perplexity	openai	midjourney
9	midjourney	openai	perplexity
10	openai	perplexity	midjourney

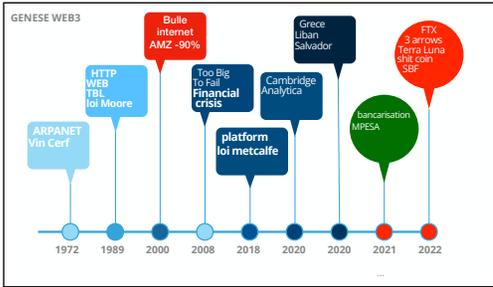




DeFi
native payment
Verified-ID
DAO

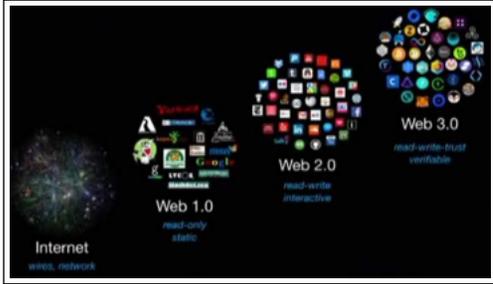
WEB3





The term "Web3" was coined by Gavin Wood in 2014
Ethereum & Polkadot founder

« decentralized online ecosystem based on blockchain »



HASH (SHA256 calcul)
clé privée / public
Tokenisation
NFT

passport = objet non fongible = jeton unique = token ≠ image

	WEB 1 1990-2005	WEB 2 2005-2015	WEB ² 2015-2022	WEB 3 2022-2030
Réactivité	Semaine	Jours/Heures	Temps réel	Continu
Interaction	Requête / réponse READ ONLY	A la demande ÉCHANGE DE DONNÉES	Automatique	Confiance ÉCHANGE DE VALEURS
Ressources	Contenus	UGC Contenu Généré par Utilisateurs	Recommandation personnelle	IA
Données	Statistique	Dynamique	Algorithmique	Décentralisée
Producteurs	Éditeur etc. wikipedia	Utilisateur réel etc. FB, TWTR	Utilisateur anonyme	Blockchain etc. oracle, ledger
Type	Partage statique HTML CSS	Réseau interconnecté IPADDRESS	Réseau dynamique API, JSON	IoT / I2P BLOCKCHAIN

1 .com
2 @social#network
3 web.3

wikipedia
instagram
diamond

Risques WEB3

VC
les investisseurs peuvent prendre des positions dominantes

Droit à l'oubli
impossible d'effacer la blockchain, le passé est figé

Courbe apprentissage
détenir ses informations oblige des connaissances techniques

Risques WEB3

copyright
art original facile à voler et à protéger au nom d'un tiers

scam
manipulations nombreuses sur base d'idées brillantes

hyper tokenisation
peut-on durablement tout tokeniser sans risquer une pénurie

not your keys not your coins

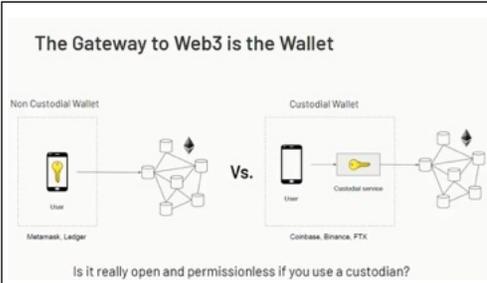
Le WEB3 est :
plus complexe
plus technique
plus codé
plus acteur

moins assisté
moins infantilisé
moins le produit

BESOIN DE FORMATION



[LEDGER]



Act Think Impact

workshop

huberkratiroff

NBIC

Comment inclure les NBIC dans les offres de vos entreprises ?

WEB3 pour vos entreprises et vos offres (value prop)

WEB 3 in our lives our companies our citizenship

GROUP WORKSHOP

«Connect the dots» entre les 3 concepts de la liste et proposer votre point de vue sur les convergences et divergences en 2 à 3 paragraphes (min 150 words).

It's a group work, you can use any tool, including AI, to prepare but during the exercise-test just a single sheet of paper (handwriting only) is allowed.

- GROUP WORKSHOP
- | | | |
|-------------------|----------------|---------------|
| 1. Strategy | - AAARRR | - Lead |
| 2. SAAS | - Cloud | - UX |
| 3. Zero to One | - Wearable | - Rolex |
| 4. Data Marketing | - Survey | - Bias |
| 5. PLG | - Quality | - Advertising |
| 6. Persona | - Market Pull | - Techno Push |
| 7. Lead Nurturing | - Sales | - Email |
| 8. Gafam | - Batax | - Next |
| 9. Ecosystem | - Platform | - Cooperation |
| 10. AAARRR | - UV | - Cookieless |
| 11. SQL | - CRO | - MQL |
| 12. VUCA | - BI | - SWOT |
| 13. Positioning | - Difficult | - Target |
| 14. Analysis | - Goal | - Strategy |
| 15. Data | - MMM | - Pricing |
| 16. LTV | - Rule | - CAC |
| 17. Taxonomy | - Retail Media | - Search |
| 18. SEO | - SEA | - KPI |
| 19. Reach | - SMO | - Time Line |
| 20. SGE | - SERP | - Answer |

Picks and Shovels

NoQueue.cie
API for UX

API : Interface entre Applications Programmées

Météo Carte Finance ...



INNOVATION PAPER

Vous inventez une API qui permet de supprimer les queues et files d'attentes. Votre client vous envoie :

- Le type de convocation (musée, aéroport, gare, vente, médecin ...)
- L'heure de début et de fin
- La liste des personnes convoquées

Vous lui retournez la liste des personnes avec l'horaire précis de convocation

Votre algorithme tient compte des habitudes, des informations tiktok, insta, snapchat, facebook, linkedin, du comportement. Votre machine learning (IA) ajuste les horaires futurs en fonction des heures d'arrivées réelles.

Sur place les personnes sont taguées pour comparer la prévision et la réalité. Ils peuvent aussi, comme dans Waze, déclarer la durée et la taille de la file d'attente.

Tous ces éléments améliorent les futures prédictions.

NoQueue est une plateforme biface, attention au double persona !

Utiliser le format PAPER1 pour rendre votre préconisation en trois parties : (Marketer / Communiquer / Rentabiliser) sans dépasser une page ou 1500 signes

Par mail / en PDF / hubert@kratiroff.com

ipapi : un outil gratuit pour géolocaliser vos visiteurs en temps réel
Fabien Rogard, le 29 octobre 2016

Nous vous présentons régulièrement les différents produits d'ACTthink, cette start-up est en effet spécialisée des API permettant d'automatiser certaines tâches, et de donner de la valeur aux données. Leur dernier ne s'appelle ipapi, et le service permet de géolocaliser les visiteurs grâce à leur adresse IP.

Toutes les datas disponibles grâce aux adresses IP

Des tarifs pour tous les besoins

	Free	Standard	Business	Business Pro
Free features - no restrictions	Basic features - core features and up to 50,000 monthly requests	Our best offer - advanced features and up to 500,000 monthly requests	Professional level - complete set of API features and up to 2 million monthly requests	
	\$0 per month	\$10 per month	\$50 per month	\$100 per month
	50,000 requests per month	500,000 requests per month	500,000 requests per month	2,000,000 requests per month
	50,000 requests per month	500,000 requests per month	500,000 requests per month	2,000,000 requests per month

ifthisisthat

twilio

Build apps that communicate with everyone in the world. Voice & Video, Messaging, and Authentication APIs for every application.

Get a free API key

Lancer l'API qui révolutionne l'UX :

- fluidité de l'accès aux locaux
- pas d'attente
- rapidité du onboarding
- temps supplémentaire pour achats
- meilleure UX
- ...
- moins de personnel de contrôle
- travail plus agréable
- ventes additionnelle

OBJECTIF VALO : passer de 1 à 500 millions !

MAIS

l'équipe avant l'idée

Les grandes réussites viennent des bonnes équipes qui ont pivoté... plus que des grandes idées !

Les VC (venture capitalist) choisissent d'abord l'équipe ... et l'orientent sur un bon projet

- 1/ Présentation équipe (1mn oral)
- 2/ Persona (1)
- 3/ Carte d'empathie (simple)
- 4/ Parcours client (7j)
- 5/ Product Backlog (10 user stories)
- 6/ Prototype (Marvel App)

Better done than perfect

LIQUID

innovation versus progrès

build 2024

WEB3, NBIC, PERVASION, IOT - IOB, INNOVATION NOW PROGRES, CRYPTO, BLOCK CHAIN

NEW WORLD 2% DE L'EMPREINTE CARBONE

THE FUTURE IS ALREADY HERE -- IT'S JUST NOT VERY EVENLY DISTRIBUTED

WHAT TO READ NEXT

Kai-Fu Lee

AI SUPER-POWERS CHINA, SILICON VALLEY, AND THE NEW WORLD ORDER KAI-FU LEE

AI 2041 CHEN QIUFAN

\$100 Million Club

L'école en quelques chiffres.

8 Implantations internationales.

06, 25, 50, 8000, 33000, 143, 125, 4000, 46%, 500, 50, 2, 3000, 250, 1000



La responsabilitat Social és el compromís que una empresa té amb la societat i amb el planeta. És el que fa que una empresa sigui més que un simple negoci i que contribueixi a la millora de la qualitat de vida de la comunitat.

17 Ave. Paralel Sur - 08002 Gavarró
182 paralel Josep Lluís - 08002 Paralel

Act
Think
Impact